

Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 46 del 27 settembre 2004

REGIONE CAMPANIA - Via S. Lucia, 81 - 80132 Napoli - Bando di gara per l'individuazione del soggetto che dovrà ideare, pianificare e realizzare strumenti d'informazione, sensibilizzazione e pubblicità finalizzati a favorire la conoscenza e a promuovere l'accesso alle opportunità offerte e degli interventi realizzati dalla misura 3.14 del P.O.R. Campania 2000-2006 - Importo a base d'asta E. 1.800.000,00 oltre I.v.a..

1.- Amministrazione Aggiudicatrice:

Regione Campania - Misura 3.14 - P.O.R. Campania 2000-2006 - c/o Servizio Pari Opportunità Via S. Lucia, 81 - 80132 Napoli, tel. 081. 796.21.55 081 7962786; fax 081.796.21.54 081 7648989. Il responsabile del procedimento è la Responsabile della Misura 3.14, Luisa Menniti

indirizzo posta elettronica: asse3.mis3.14.cdc@regione.campania.it

indirizzo internet: <http://www.regione.campania.it>

Eventuali richieste di chiarimenti potranno essere inoltrate, esclusivamente a mezzo e-mail, al seguente indirizzo di posta elettronica: asse3.mis3.14.cdc@regione.campania.it.

Le risposte saranno pubblicate sul predetto sito regionale e saranno intese come comunicazione ufficiale nei confronti di tutti i concorrenti.

2.- Categoria Dei Servizi

Servizi pubblicitari Cat. 13; CPC 87110-87190; 87120; CPV 74410000-6; 74411000-3; 7441200-0

3.- Luogo Di Esecuzione:

L'ambito territoriale a cui si riferisce il presente bando riguarda la Campania.

4.- Oggetto

La gara ha per oggetto l'individuazione del soggetto che dovrà ideare, pianificare e realizzare strumenti d'informazione, sensibilizzazione e pubblicità finalizzati a favorire la conoscenza e a promuovere l'accesso alle opportunità offerte e degli interventi realizzati dalla misura 3.14 del P.O.R. Campania 2000-2006.

5. Procedura di aggiudicazione

Procedura ristretta, ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett B) del D.Lgs. n. 157/95 e ss.mm.ii., con il criterio di aggiudicazione di cui all'art. 23 lettera b - offerta economicamente più vantaggiosa, secondo i parametri ed i criteri di cui all'art. 15 del Capitolato. Importo a base d'asta E. 1.800.000,00 oltre I.v.a.

Il ricorso alla procedura d'urgenza di cui all'art. 10, comma 8, del citato decreto legislativo 17 marzo 1995 n. 157, si rende necessario per consentire all'Amministrazione di addivenire all'aggiudicazione della gara in tempi ristretti, al fine di garantire la massima partecipazione alle attività, ai servizi e ai finanziamenti che la Regione Campania mette a disposizione - con le risorse stanziare nel P.O.R. Campania 2000-2006 - in materia, come precisato all'art. 5 del Capitolato.

6.- Presentazione delle domande di partecipazione

Le domande dovranno pervenire, con le modalità indicate agli artt. 11 e 12 del Capitolato, all'indirizzo di cui al punto 1 del presente bando, entro e non oltre le ore 13,00 del 15° giorno (8 ottobre 2004), a decorrere dalla data di spedizione del bando all'Ufficio delle Pubblicazioni Ufficiali delle Comunità Europee. Non saranno prese in considerazione le istanze pervenute in ritardo rispetto al termine di scadenza.

Le offerte dovranno pervenire, a pena di esclusione, nel termine di 10 giorni dalla spedizione, a mezzo fax ai sensi degli artt 11, 12 e 16 del Capitolato, all'indirizzo di cui all'art. 1 del presente bando.

7.- Termini per l'esecuzione della prestazione

Come da articolo 6 del Capitolato.

8.- Svolgimento

I partecipanti alla gara saranno avvisati a mezzo telegramma o fax della data ed ora di apertura delle offerte. Alle sedute saranno ammessi i legali rappresentanti o loro delegati secondo la procedura di cui all'art. 16 del Capitolato.

9.- Lingua Nella Quale Devono Essere Redatte Le Domande

Lingua italiana

10.- Cauzioni e garanzie

Cauzione provvisoria e definitiva come da articoli 13 e 19 del Capitolato

11.- Modalita' di Pagamento

Pagamento con le modalità di cui all'art. 20 del Capitolato

12.- Forma giuridica del raggruppamento di imprese

Possono partecipare raggruppamenti di imprese con le modalità di cui all'art. 11 D.Lgs. 157/95.

13.- Condizioni minime di partecipazione alla gara

Come previsto dagli artt. 12 e 13 del Capitolato.

14.- Pubblicita'

Il presente bando è stato inviato all'Ufficio delle Pubblicazioni Ufficiali delle Comunità Europee in data 23 settembre 2004.

Appalto concorso per l'ideazione, pianificazione e realizzazione di strumenti d'informazione, sensibilizzazione e pubblicità finalizzati a favorire la conoscenza delle opportunità offerte e degli interventi realizzati dalla misura 3.14 del P.O.R Campania 2000/2006

Categoria di servizio Cat. 13; CPC 87110-87190; 87120; CPV 74410000-6; 74411000-3; 7441200-0

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO

Art. 1

Ente Appaltante

Regione Campania - Misura 3.14 - P.O.R. Campania 2000-2006 - Responsabile della Misura: Luisa Menniti - Servizio Pari Opportunità Via S. Lucia, 81 - 80132 Napoli, tel. 081. 796.21.55; fax 081.796.21.54.

indirizzo posta elettronica: asse3.mis3.14.cdc@regione.campania.it

indirizzo internet: <http://www.regione.campania.it>

Art. 2

Oggetto della gara

La gara ha per oggetto l'individuazione del soggetto che dovrà ideare, pianificare e realizzare strumenti d'informazione, sensibilizzazione e pubblicità finalizzati a favorire la conoscenza e a promuovere l'accesso alle opportunità offerte e degli interventi realizzati dalla misura 3.14 del P.O.R. Campania 2000-2006 quali:

a. eventi, manifestazioni, incontri, sui temi delle pari opportunità, con particolare riferimento alle nuove frontiere dell'occupabilità e della diffusione della cultura d'impresa femminile del territorio campano che abbiano come momento centrale la celebrazione del decennale della Dichiarazione di Pechino, che dovrà svolgersi entro il mese di marzo 2005;

b. pubblicazioni e inserti informativi pubblicitari su giornali nazionali e locali, quotidiani, periodici e free-press;

c. spot radiofonici da trasmettere sulle radio locali;

d. spot televisivi anche web oriented da trasmettere nel circuito mediale locale;

e. prodotti informativi editoriali e/o multimediali, tesi a dare il massimo risalto alle opportunità e agli interventi realizzati con l'attuazione della misura 3.14 del P.O.R. Campania 2000-2006;

f. mailing ed attività integrative.

In particolare, le prestazioni offerte dovranno prevedere nel primo trimestre 2005:

- campagna pubblicitaria:

- Immagine pubblicitaria coordinata

- Pubblicità esterna attraverso affissioni e dinamica prevedendo anche l'acquisto degli spazi;

- acquisto di almeno 5 uscite d'inserzioni sui maggiori quotidiani locali;

- spot radiofonico/digitale da trasmettere attraverso le principali emittenti radiofoniche campane nelle fasce orarie di maggiore ascolto;

- spot televisivo/digitale da trasmettere attraverso le principali emittenti televisive campane nelle fasce orarie di maggiore ascolto;

- Iniziative di sensibilizzazione:

- organizzazione di un ciclo d'incontri nei capoluoghi di Provincia per coinvolgere i soggetti attivi dello sviluppo locale (istituzioni, reti partenariali, imprenditori, associazioni, ecc.) a partecipare alle iniziative di Marzo 2005 sul decennale della Dichiarazione di Pechino;

- organizzazione della seconda edizione del Forum annuale sulle politiche di genere (marzo 2005)

- organizzazione di una manifestazione della durata di una settimana a marzo 2005 comprendente:

- mostra-mercato (con affitto dello spazio e allestimenti) delle produzioni realizzate da donne;

- mostra-esposizione (con affitto dello spazio e allestimenti) di opere artistiche: fotografie, sculture, pitture, ecc.;

- rassegne, eventi, incontri tematici;

- evento conclusivo con artiste di rilievo nazionale.

• Pubblicazione di un opuscolo informativo e sua distribuzione attraverso direct mailing, oppure come inserto nei maggiori quotidiani, oppure periodici femminili venduti in Campania

L'Amministrazione, nel rispetto della normativa vigente, potrà chiedere adattamenti nell'esecuzione dell'incarico resi necessari a seguito di eventuali disposizioni recanti innovazioni nella materia di pertinenza delle pari opportunità

Art. 3

Importo della gara

L'importo dell'appalto è di euro 1.800.000,00 (euro unmilioneottocento/00) esclusa IVA.

Art. 4

Ambito territoriale

L'ambito territoriale a cui si riferisce il presente bando riguarda la Campania.

Art. 5

Procedura d'aggiudicazione

La procedura prescelta è, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lett. b), del decreto legislativo 17 marzo 1995, n.157, la licitazione privata.

Il ricorso alla procedura d'urgenza di cui all'art. 10, comma 8, del citato decreto legislativo 17 marzo 1995 n. 157, si rende necessario per consentire all'Amministrazione regionale di addivenire all'aggiudicazione della gara in tempi ristretti, al fine di garantire la massima efficacia nei processi informativi e la massima partecipazione alle attività, ai servizi e ai finanziamenti che la Regione Campania mette a disposizione - con le risorse stanziare nel POR Campania 2000-2006 - in materia di politiche di genere. Infatti, nell'attuale fase di passaggio dalle azioni pilota, sperimentate nel primo periodo di attuazione del POR, alla compiuta messa a regime degli interventi in materia di pari opportunità - anche al fine di conseguire l'obiettivo del pieno utilizzo delle risorse comunitarie - diviene indilazionabile l'esigenza di fornire, con massima tempestività, già a partire dai primi mesi del 2005, un'informazione trasparente ed accessibile al largo pubblico sulle opportunità relative alle azioni da realizzare nel biennio 2005-2006 di attuazione del POR. È opportuno, inoltre, costruire una forte sinergia sia simbolica, che di mezzi comunicativi, tra tale azione informativa e le celebrazioni del decennale dalla Conferenza O.N.U. di Pechino da svolgersi entro marzo del 2005

Art. 6

Durata del servizio

Il servizio sopra indicato dovrà essere prestato per 24 mesi dalla stipula del contratto.

L'Amministrazione si riserva di affidare il servizio, ai sensi dell'art. 88 R.D. 827/24, nelle more della stipula del contratto.

La Regione Campania si riserva la facoltà di fissare l'inizio delle attività rivolte al pubblico e di avvalersi dell'articolo 7, comma 2, lettere e) ed f), del D.Lgs. 17 marzo 1995 n.157 e successive modificazioni ed integrazioni.

In caso di ricorso al disposto di cui all'art. 7, comma 2 lettera f) D.Lgs. 157/95 e successive modifiche verrà erogato al prestatore per gli ulteriori 24 mesi di estensione un corrispettivo pari al 50% dell'importo previsto dal presente capitolato.

Art. 7

Referenti

L'aggiudicatario dovrà individuare e comunicare all'Amministrazione Regionale un proprio referente organizzativo responsabile cui spetterà il coordinamento e la gestione di tutti gli aspetti attuativi del contratto.

I referenti dovranno rendersi disponibili per tutti gli incontri richiesti dall'Amministrazione Regionale.

Art. 8

Obiettivi e target

Gli strumenti di informazione, pubblicità e sensibilizzazione riguarderanno l'informazione sulle opportunità offerte e gli interventi realizzati dall'Amministrazione per sostenere e promuovere le pari opportunità.

In particolare, dovranno:

- informare le potenziali destinatarie sulle opportunità offerte dalla misura 3.14 del P.O.R. Campania 2000-2006;

- informare i soggetti attivi per lo sviluppo locale sulle attività di mainstreaming nelle politiche economico-sociali sviluppate dalla Regione Campania attraverso il P.O.R. Campania 2000-2006;

- rendere noti all'opinione pubblica della Campania gli interventi per promuovere la partecipazione femminile al mercato del lavoro e le azioni messe in campo dalla Regione e dall'Unione europea per diffondere la cultura dell'equità di genere o celebrare la giornata internazionale della donna, a dieci anni dalla Dichiarazione di Pechino;

Il target

Gli strumenti d'informazione, pubblicità e sensibilizzazione dovranno raggiungere, prioritariamente:

- a. opinione pubblica
- b. destinatarie finali della misura 3.14
- c. soggetti attivi per lo sviluppo locale

Art. 9

Attività specifiche d'informazione, sensibilizzazione e pubblicità

La definizione degli strumenti da utilizzare per la realizzazione del progetto è a discrezione dei soggetti proponenti le offerte e costituisce elemento di valutazione ai fini dell'aggiudicazione.

In ogni caso, l'offerta deve prevedere almeno i seguenti strumenti:

- immagine pubblicitaria e grafica coordinata
- prodotti informativi per divulgare le azioni compiute per promuovere il percorso di crescita delle donne in Campania, editoriali e/o multimediali idonei ad essere trasferiti su tutto il territorio campano;
- modalità di veicolazione dei prodotti;
- eventi quali manifestazioni, incontri, mostre/mercato, rassegne, esposizioni sui temi afferenti il presente capitolato;
- prodotti informativi da trasmettere attraverso il circuito mediale locale;

Art. 10

Partecipazione alla gara

Alla gara sono ammesse a presentare offerte imprese individuali, società di persone o di capitale, consorzi e imprese appositamente e temporaneamente raggruppate, ai sensi dell'articolo 11 del D.Lgs. 17 marzo 1995, n. 157, così come modificato dall'articolo 9 del decreto legislativo 25 febbraio 2000, n. 65.

In tale ipotesi, i requisiti di capacità tecnica e quelli di capacità finanziaria ed economica devono essere riferiti al raggruppamento nel suo complesso, fermo restando che la mandataria deve possedere almeno il 60% del fatturato complessivo. All'interno dell'offerta è necessario indicare le quote ed il ruolo di ciascun prestatore di servizi.

L'offerta congiunta deve essere sottoscritta da tutte le imprese raggruppate e deve specificare le parti del servizio che saranno eseguite dalle singole imprese e contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, le stesse imprese si conformeranno alla disciplina prevista nel sopra citato articolo 11.

È vietato, successivamente all'invito, il raggruppamento temporaneo di imprese che abbiano ricevuto separatamente l'invito a partecipare alla gara.

La gara sarà ritenuta valida anche in presenza di un unico concorrente.

Il soggetto prestatore del servizio deve garantire l'applicazione ai propri dipendenti delle norme e degli istituti previsti dal CCNL di categoria.

Art. 11

Termini di presentazione della domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione alla gara dovrà pervenire via posta con raccomandata e/o a mano, consegnata anche a mezzo corriere, entro e non oltre le ore 13,00 del 15° giorno dalla data di spedizione del bando di gara alla G.U.C.E., al seguente indirizzo Regione Campania - Misura 3.14 - P.O.R. Campania 2000-2006 - Via S. Lucia, 81 - 80132 Napoli, tel. 081.796.21.55; fax 081. 796.21.54;

indirizzo posta elettronica: asse3.mis3.14.cdc@regione.campania.it

indirizzo internet: <http://www.regione.campania.it>

La domanda dovrà essere redatta in lingua italiana.

Art. 12

Prequalifica

Le imprese interessate dovranno presentare, in plico sigillato con ceralacca e controfirmato sui lembi recante, pena l'esclusione, l'instestazione del mittente, istanza di partecipazione contenente:

a. domanda di partecipazione alla gara sottoscritta dal legale rappresentante nelle forme e con le modalità di cui al D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 e s.m.i., con l'elenco di tutta la documentazione e/o delle dichiarazioni allegata alla domanda. In caso di R.T.I. costituendo, la domanda di partecipazione dovrà essere sottoscritta congiuntamente da tutti i titolari e/o legali rappresentanti dei componenti; in caso di R.T.I. costituito, dal titolare e/o legale rappresentante del capofila;

b. dichiarazione esente da bollo, con sottoscrizione non autenticata e con allegata fotocopia leggibile di un valido documento di riconoscimento del firmatario, resa da parte del legale rappresentante, ai sensi del DPR 445/2000 e s.m.i., attestante:

b1) il nominativo del legale rappresentante e l'idoneità dei suoi poteri per la sottoscrizione dei documenti di gara;

b2) il rispetto della normativa di cui all'art. 17 della legge 68/99;

b3) di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 12 del decreto legislativo 17 Marzo 1995 n. 157 così come modificato dal D.lgs. 65/2000;

b4) che il soggetto proponente ha realizzato, nel triennio 2001-2002-2003, un fatturato per servizi analoghi a quelli di cui al presente capitolato, destinati a soggetti privati e/o pubbliche amministrazioni, almeno pari all'importo a base di gara, con indicazione del soggetto committente e del relativo importo;

b5) l'impegno delle imprese componenti il raggruppamento ad ottemperare, in caso di aggiudicazione, a quanto previsto dall'art. 11 del D.Lgs 157/1995 così come modificato dal D.Lgs. 65/2000;

b6) l'accettazione integrale del bando e del capitolato;

b7) di non trovarsi, con altri concorrenti alla gara, in una situazione di controllo o di collegamento di cui all'art. 2359 del Codice Civile;

b8) di non partecipare alla gara in più di un'associazione temporanea o consorzio di concorrenti;

b9) la capacità di realizzare campagne informative; idonea esperienza nella progettazione e nella realizzazione di prodotti editoriali destinati al grande pubblico; creatività nell'ideazione di immagine pubblicitaria ed esperienza nella realizzazione di eventi.

In caso di raggruppamento di imprese, almeno il 60% del requisito di cui al punto b4) dovrà essere posseduto dalla capogruppo.

c. per i soggetti aventi forma di impresa, certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. rilasciato in data non anteriore a 6 mesi nella Provincia in cui la ditta ha sede legale con annotazione fallimentare, e dicitura antimafia, ai sensi dell'art. 10 della L. n. 575 del 31 maggio 1965 e successive modificazioni, o dichiarazione con valore equivalente, resa dal legale rappresentante, ai sensi del DPR 445/2000 e s.m.i.;

d. Indicazione del numero di fax al quale sarà trasmessa la lettera di invito

La P.A., dopo aver verificato la documentazione richiesta, inviterà le imprese a formulare l'offerta nel termine di 10 giorni dal ricevimento dell'invito.

Art. 13

Requisiti per la partecipazione e modalità di presentazione delle offerte

Il plico recante l'offerta, debitamente sigillato con ceralacca, controfirmato sui lembi e indicante il mittente, dovrà contenere al suo interno tre buste, a loro volta sigillate con ceralacca e controfirmate sui lembi, recanti, **pena l'esclusione**, l'intestazione del mittente e la dicitura rispettivamente "A", "B" e "C".

Nel plico "A" saranno contenuti i seguenti documenti:

- a) Dichiarazione con cui l'impresa conferma tutte le dichiarazioni rese nella fase di prequalifica;
- b) cauzione provvisoria prestata esclusivamente mediante fideiussione bancaria o assicurativa a norma di legge, nella misura del 5% dell'importo a base di appalto, contenente a pena d'esclusione:
 - b1) clausola con cui il garante si obbliga ad effettuare il versamento della somma garantita all'Ente Appaltante entro 30 giorni a semplice richiesta scritta;
 - b2) clausola di espressa rinuncia al beneficio della preventiva escussione ex art. 1944 c.c.. All'atto della stipula del contratto, la Ditta aggiudicataria dovrà prestare cauzione definitiva con le stesse modalità nella misura del 10% dell'importo contrattuale. La cauzione provvisoria copre la mancata sottoscrizione del contratto e quella definitiva copre gli oneri per il mancato o incompleto adempimento del contratto. In caso di raggruppamento la cauzione provvisoria e quella definitiva dovranno essere prestate dalla capogruppo;
- c) idonea referenza bancaria rilasciata da un primario istituto di credito;
- d) descrizione della società, con indicazione delle esperienze, delle capacità maturate e dei soggetti per i quali ha lavorato;

Nel caso di raggruppamento di imprese la documentazione suindicata dovrà essere fornita da ogni componente, salvo quella di cui al punto b4) del precedente articolo, che si riferisce al raggruppamento nel suo complesso.

Pertanto, le relative dichiarazioni dovranno essere presentate dalle società che concorrono al conseguimento di tali condizioni minime, per la sola parte di propria competenza.

Inoltre, in caso di raggruppamento non ancora costituito, andrà prodotta una dichiarazione sottoscritta dai legali rappresentanti delle imprese singole associate, dalla quale risulti l'intenzione di costituirsi in associazione temporanea, nonché l'indicazione della società capogruppo.

La mancanza della documentazione di cui ai punti precedenti o la mancanza dei requisiti di ammissibilità determina l'esclusione dalla gara.

Nel plico "B", a **pena di esclusione**, dovrà essere contenuta la documentazione relativa all'offerta tecnica. Tale documentazione, che non potrà superare complessivamente le 30 cartelle, dovrà indicare gli elementi costitutivi dell'offerta tecnica, oggetto della valutazione di cui al successivo art. 15 del presente Capitolato.

In tale busta dovrà essere inserito il piano operativo comprendente la descrizione analitica dei contenuti del servizio offerto, della metodologia proposta, il piano dell'organizzazione per la realizzazione degli strumenti d'informazione, sensibilizzazione e pubblicità, il piano media con l'indicazione delle testate e delle uscite pianificate. La documentazione dovrà essere siglata, pena esclusione, in ogni pagina e sottoscritta all'ultima pagina con firma per esteso del legale rappresentante (quello della società capogruppo nel caso di raggruppamento di imprese). Questa dovrà essere prodotta in tre copie, ivi incluso l'originale.

Il piano operativo dovrà contenere:

1. messa a punto degli obiettivi di gestione del progetto rispetto a quanto enunciato nel presente capitolato.
2. piano delle attività suddiviso in:
 - a. **Strategia:**
 - strategia con non più di due proposte creative di cui una relativa al messaggio istituzionale e l'altra relativa all'informazione sulle opportunità e interventi in corso;
 - piano produzione degli strumenti e dei veicoli comprensivo di tempi e costi;
 - piano delle iniziative di sensibilizzazione e degli eventi
 - piano delle attività di monitoraggio e valutazione dell'efficacia delle azioni (sia in itinere sia ex post);

b. Piano promozionale:

- strategia, proposte degli strumenti da utilizzare, un piano dei mezzi per diffondere gli strumenti d'informazione, sensibilizzazione e pubblicità compreso l'acquisto dei relativi spazi pubblicitari;
- piano operativo comprensivo di tempi, ovvero la calendarizzazione per fasi, e le percentuali assegnate nel budget alle singole attività inerenti l'oggetto di gara;
- calendario di eventi;

I messaggi dovranno essere finalizzati a far conoscere le opportunità e gli interventi realizzati dalla misura 3.14 del P.O.R Campania 2000-2006, favorire la conoscenza dei percorsi formativi e i servizi offerti e le possibili azioni da svolgere a favore dell'accesso delle donne al mercato del lavoro e gli elementi essenziali della cultura di genere.

Inoltre, le imprese dovranno documentare:

1. ICT: comprovata capacità di realizzare campagne informative servendosi di tutti i recenti ritrovati tecnologici largamente diffusi.

2. Editoria cartacea: comprovata esperienza nella progettazione e nella realizzazione di prodotti editoriali destinati al grande pubblico, con particolare attenzione alle donne e a quelle con meno elevato livello di istruzione.

3. Creatività nell'ideazione di un'immagine pubblicitaria che sia connotata da una linea grafica coordinata, destinata a facilitare la comprensione e la lettura del messaggio.

4. Esperienza nella realizzazione di eventi quali rassegne, mostre, mostre/mercato, convegni e nella distribuzione di prodotti editoriali destinati a un target di massa, differenziato per età, istruzione, ceto, ecc.

5. Disponibilità di una struttura redazionale e grafica esperta nell'adattamento, revisione, correzione di impaginati contenenti testi e immagini.

6. Predisposizione alla traduzione e all'adattamento di testi nelle lingue delle varie etnie presenti nella nostra Regione (cinesi, asiatici, arabi, africani, ecc.) destinati alle donne immigrate.

7. Comprovata attitudine all'ideazione e realizzazione di forme di comunicazione interattiva.

8. Editoria elettronica (contenuti per il web, CD Rom, ecc.). Comprovata capacità ed esperienza nella creazione e realizzazione di siti web, di CD Rom, di DVD, con relativi contenuti in testi e immagini, coordinati con eventuali mezzi cartacei o di altra tipologia.

Il linguaggio dovrà essere chiaro e i contenuti espressi con la massima precisione.

I concorrenti possono essere convocati dalla Commissione di cui all'articolo 15 del presente Capitolato, per illustrare gli aspetti tecnici dell'offerta proposta.

La documentazione sarà siglata in ogni pagina e sottoscritta all'ultima pagina, con firma per esteso e in modo leggibile, dal legale rappresentante; nel caso di raggruppamento già costituito, dal legale rappresentante della capogruppo, nel caso di raggruppamento da costituirsi, dal legale rappresentante di ciascun componente il raggruppamento.

Il plico "C", a pena di esclusione, dovrà contenere, chiaramente indicata in lettere ed in cifre, l'offerta economica proposta per l'espletamento del servizio al netto dell'IVA, con l'indicazione della validità dell'offerta stessa per 120 giorni dal termine ultimo di ricezione.

Nel caso di raggruppamento l'offerta dovrà contenere, a pena di esclusione, una dichiarazione in cui saranno indicate le parti del servizio che saranno eseguite dai singoli componenti.

L'offerta economica dovrà indicare il prezzo proposto per la realizzazione del servizio, essere siglata e sottoscritta all'ultima pagina con firma per esteso e in modo leggibile, dal legale rappresentante della capogruppo, nel caso di raggruppamento già costituito, dal legale rappresentante di ciascun componente il raggruppamento, nel caso di R.T.I. costituendo.

Art. 14

Criterio di aggiudicazione

Il servizio sarà aggiudicato secondo le modalità di cui all'art. 23 lett. b) del Decreto Legislativo n.157 del 17 marzo 1995 e s.m.i. a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa da individuarsi mediante l'applicazione dei criteri di valutazione di seguito indicati.

Si potrà dar luogo all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.

Art. 15

Commissione e criteri di valutazione

Per l'espletamento del procedimento di gara la Regione Campania nominerà una apposita Commissione composta da un Presidente e da quattro componenti, oltre ad un segretario.

L'aggiudicazione della gara verrà effettuata nei confronti dell'offerta che raggiungerà la votazione più elevata attraverso la procedura che prevede l'attribuzione di un punteggio massimo complessivo di 100 (cento) punti applicando i seguenti criteri di valutazione:

A. Qualità tecnica: punteggio massimo 70 (settanta) punti

B. Offerta economica: punteggio massimo 30 (trenta) punti

Il punteggio a ciascuno degli elementi di giudizio indicati sarà attribuito secondo la seguente tabella:

A. Valutazione tecnica

Contenuti metodologici e tecnici	Punti 15
Completezza e coerenza dell'offerta con l'oggetto, gli obiettivi e i target da raggiungere	Punti 15
Qualità del progetto	Punti 20
Innovatività e sviluppo creativo delle soluzioni proposte	Punti 20

Non saranno ammesse alla valutazione economica le offerte che conseguiranno per la qualità tecnica un punteggio inferiore a cinquanta punti.

B. Offerta economica

Il punteggio assegnato all'offerta economica verrà determinato nel seguente modo:

$$P=(C.min/C.off)^{1/2} *30$$

Dove:

P: punteggio da attribuire (max 30 punti);

C.min.: offerta minima;

C.off.: offerta del concorrente in esame

L'Amministrazione procederà alla verifica delle offerte anormalmente basse, ai sensi dell'art. 25 del D.Lgs. 157/95 e s.m.i.

Art. 16

Svolgimento della gara

La seduta relativa alla prequalifica sarà comunicata alle ditte offerenti a mezzo fax e/o telegramma.

L'Amministrazione trasmetterà la lettera di invito, a mezzo fax., alle imprese ammesse alla successiva gara di gara che, a loro volta, ne attesteranno l'avvenuta ricezione a mezzo fax.

Successivamente alla presentazione delle offerte da parte delle ditte invitate, verrà data inizio alle operazioni di gara comunicando la data di apertura della busta "A" a mezzo fax e/o telegramma.

Il Presidente della Commissione di valutazione disporrà in seduta pubblica, l'apertura delle sole offerte pervenute in tempo utile e verificherà la presenza e completezza della documentazione e delle dichiarazioni contenute nel plico "A".

La prima parte pubblica della gara sarà chiusa con la redazione del relativo verbale.

Successivamente, la Commissione, in una o più sedute riservate, procederà all'analisi dell'Offerta Tecnica (plico "B"), assegnando i relativi punteggi e verbalizzando i risultati.

Da ultimo, la Commissione, in seduta pubblica, da comunicare con le modalità di cui sopra, renderà noto ai concorrenti i punteggi assegnati relativamente all'offerta tecnica e aprirà il plico "C" contenente l'offerta economica. Procederà, poi, alla formulazione della graduatoria e alla conseguente aggiudicazione, previa eventuale valutazione dell'anomalia, ai sensi dell'art. 25 del D.Lgs. 157/95.

Successivamente alla proclamazione dell'aggiudicatario, la Commissione trasmetterà gli atti al Dirigente del Settore che, sulla base del verbale di aggiudicazione, potrà procedere all'affidamento del servizio, ai sensi dell'art. 88 R.D. 827/24.

Dopo l'aggiudicazione, l'Amministrazione richiederà al concorrente classificatosi primo nella suddetta graduatoria, gli atti e la documentazione comprovanti il possesso dei requisiti minimi dichiarati in sede di offerta. Il termine per la presentazione dei suddetti documenti è stabilito in sette (7) giorni dalla data della richiesta.

Acquisita la documentazione suddetta, si procederà alla stipula del contratto.

Ove l'aggiudicatario, nel termine indicato nel suddetto invito, non abbia perfettamente e completamente ottemperato a quanto sopra richiesto, o non si presenti alla stipulazione del contratto nel giorno all'uopo stabilito, la Regione Campania si riserva di chiedere il risarcimento danni e di attuare le procedure previste dalla normativa in vigore, ovvero lo scorrimento della graduatoria.

La stipulazione del contratto è, comunque, subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia e al positivo esito dell'esame della documentazione sopra indicata.

Art. 17

Svincolo della polizza fideiussoria

Dopo la notifica dell'aggiudicazione della gara, la Regione Campania provvederà a svincolare le polizze fideiussorie delle ditte partecipanti, dietro richiesta di quest'ultime.

Art. 18

Riserva di non aggiudicare la gara

La Regione Campania si riserva, in qualunque momento, di non dare corso all'aggiudicazione. La Regione Campania non procederà all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna delle offerte presentate sia giudicata idonea o se ragioni di pubblico interesse e/o straordinarie e imprevedibili comportino variazioni agli obiettivi perseguiti attraverso la gara in oggetto. La mancata aggiudicazione sarà comunicata e si provvederà a svincolare le polizze fideiussorie delle ditte partecipanti, dietro richiesta di quest'ultime.

Art. 19

Cauzione

A garanzia dell'adempimento delle obbligazioni contrattuali, l'aggiudicatario dovrà costituire, in uno dei modi previsti dalla legge 10.6.1982 n.348, una cauzione pari al 10% dell'importo di aggiudicazione.

Art. 20

Pagamento del corrispettivo

Il pagamento del corrispettivo, subordinato all'emissione della fattura, nonché all'accertamento da parte della Regione Campania della regolare esecuzione delle prestazioni sarà effettuato come segue:

75% del corrispettivo, in tre ratei posticipati, commisurati allo stato di avanzamento dei lavori;

saldo al positivo esito della verifica della rispondenza tra il piano realizzato e quello approvato.

Il pagamento avverrà mediante bonifico presso la banca e il conto corrente che saranno indicati dall'aggiudicatario.

In caso di raggruppamento, i pagamenti saranno effettuati esclusivamente in favore del capogruppo, restando del tutto estranea la Regione Campania ai rapporti intercorrenti tra i componenti il raggruppamento.

Con il pagamento del corrispettivo si intendono interamente compensati tutti i servizi, le prestazioni e le spese accessorie resesi eventualmente necessarie al fine della perfetta esecuzione dell'appalto.

Art. 21

Responsabilità ed obblighi derivanti dai rapporti di lavoro dell'aggiudicatario con terzi

La Regione Campania è esonerata da qualunque responsabilità derivante dai rapporti di lavoro tra l'aggiudicatario e i terzi. L'aggiudicatario assume in proprio ogni responsabilità civile e penale in caso di infortuni e di danni arrecati eventualmente dal personale nell'esecuzione delle prestazioni.

Sono a carico dell'aggiudicatario tutti gli oneri inerenti al rapporto di lavoro del proprio personale occupato in esecuzione del contratto, compresi quelli previdenziali ed assistenziali nonché quelli relativi alla responsabilità del datore di lavoro per danno del dipendente.

L'aggiudicatario si impegna a ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti e/o collaboratori in base alle leggi vigenti sulle assicurazioni sociali e in generale a tutte le disposizioni normative vigenti in materia di lavoro.

La Regione Campania, in caso di violazione degli obblighi di cui al presente articolo, si riserva il diritto di operare una ritenuta fino al 20% dell'importo dell'appalto e fino alla definitiva rimozione delle eventuali irregolarità segnalate dall'Ispettorato del lavoro, essendo esclusa la contestazione per ritardato pagamento. L'aggiudicatario, inoltre, risponderà in sede di responsabilità civile qualora tali violazioni possano ledere l'immagine della Regione Campania.

Art. 22

Sospensione del servizio e diritto del recesso

La Regione Campania si riserva il diritto di sospendere il servizio e di rescindere il contratto qualora, nel corso di svolgimento del servizio, intervengano fatti o provvedimenti i quali modifichino la situazione esistente all'atto della sottoscrizione del contratto o ne rendano impossibile o inopportuna la sua conduzione a termine. In tal caso saranno riconosciute all'aggiudicatario le spese sostenute alla data di comunicazione del recesso.

Art. 23

Penalità ed esecuzione d'ufficio

In caso di inottemperanza ad uno degli obblighi di cui al presente capitolato ed inosservanza delle disposizioni in esso previste, l'Amministrazione applicherà, di volta in volta e in base ai criteri di seguito riportati, penali variabili tra 10.000,00 e 50.000,00 Euro a seguito dei seguenti eventi:

- sospensione, anche parziale, del servizio non derivante da cause di forza maggiore, fino a Euro 10.000,00 per ogni giorno di sospensione;
- gravi anomalie nell'esecuzione del servizio, tali da comprometterne l'efficienza e i risultati attesi, fino a Euro 50.000,00;

l'importo delle penalità sarà trattenuto, contestualmente all'erogazione della seconda rata di pagamento.

Le inadempienze ed irregolarità riscontrate saranno contestate con comunicazione scritta, da trasmettersi anche a mezzo fax, alla aggiudicatario che entro 3 giorni lavorativi, decorrenti dal ricevimento della contestazione, dovrà produrre per iscritto le proprie controdeduzioni.

L'Amministrazione si riserva comunque il diritto di risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1456 del C.C., fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni.

La risoluzione del contratto dà diritto alla Regione Campania di rivalersi su eventuali crediti dell'aggiudicatario, sulla garanzia prestata, nonché sulle somme eventualmente già versate.

Art. 24

Vigilanza e controllo

La Regione si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato dall'aggiudicatario.

L'adeguatezza della prestazione sarà verificata dal Settore competente sulla base di strumenti di rilevazione concordati all'atto dell'affidamento dell'incarico, riservandosi lo stesso di richiedere la rimodulazione qualitativa della prestazione, fermo restando quanto altro definito nel presente capitolato.

Art. 25

Divieto di cessione del contratto

E' fatto espresso divieto all'aggiudicataria di cedere in tutto o in parte il contratto, nonché di affidarne l'esecuzione totale a soggetti terzi.

Art. 26

Riservatezza

L'aggiudicatario s'impegna ad osservare la piena riservatezza su informazioni, documenti, conoscenze o altri elementi eventualmente forniti dalla Regione o da Enti e Amministrazioni pubbliche eventualmente interessate dalle attività.

La violazione comporterà dell'applicazione delle sanzioni di cui all'art. 17 del presente Capitolato.

Art. 27

Trattamento dei dati

I dati forniti dagli offerenti saranno trattati secondo le norme in materia di pubblici appalti. I concorrenti, singoli o associati o in raggruppamento autorizzano la Regione, per il fatto stesso di partecipare alla gara dopo averne fatto richiesta ed inviato i curricula, al trattamento dei propri dati e di quelli dei diretti collaboratori.

Art. 28

Foro competente

Non è ammesso dalle parti il ricorso all'arbitrato.

Eventuali controversie che dovessero insorgere durante lo svolgimento del servizio tra il prestatore e la Regione Campania, saranno demandate al giudice competente.

Il Foro competente è quello di Napoli.

Art. 29

Spese di contratto

Sono a carico dell'aggiudicataria tutte le eventuali spese relative alla stipulazione e registrazione del Contratto, nonché tasse e contributi di ogni genere gravanti sulla prestazione.

Art. 30

Rinvio

Per tutto quanto non contemplato nel presente capitolato si fa espresso riferimento a quanto previsto in materia dalla vigente legislazione nazionale e comunitaria.