

REGIONE CAMPANIA - Bando di concorso per l'ideazione della denominazione e del marchio e per la realizzazione del piano di comunicazione delle imprese agroalimentari aderenti al sistema di qualificazione previsto dall'attività "Prodotti di pregio e sviluppo dei sistemi locali".

## REGOLAMENTO

### Art. 1

#### Oggetto del concorso

Oggetto del bando è il concorso per l'ideazione della denominazione e del marchio e per la realizzazione del piano di comunicazione delle imprese agroalimentari aderenti al sistema di qualificazione previsto dall'attività "prodotti di pregio e sviluppo dei sistemi locali". La denominazione ed il simbolo grafico dovranno contraddistinguere in modo unitario le imprese agricole, i ristoranti, le aziende di produzione di prodotti agroalimentari e di vendita al dettaglio coinvolti nel sistema di qualificazione (D. G. R. 3909 del 31.12.2003, attività n. 30 - prodotti di pregio e sviluppo dei sistemi locali).

Il marchio è finalizzato alla promozione ed al sostegno delle imprese a vario titolo operanti nel campo dei prodotti di pregio alimentari, aderenti al sistema di qualificazione promosso dall'Assessorato all'Agricoltura, e deve rispondere ai seguenti requisiti:

- fare riferimento utilizzando segni, immagini, parole, ecc., alla attività delle imprese, (produzione agricola, ristorazione tipica, produzione di prodotti alimentari, vendita al dettaglio di prodotti alimentari) ed alla presenza delle imprese sul territorio regionale della Campania;

- fornire un'immagine unitaria e coerente del sistema delle imprese, mantenendo una distinzione fra i quattro campi di attività sopra definiti;

- essere realizzato preferibilmente in forma modulare potendo prevedere una specificazione dell'area subregionale in cui è presente l'azienda (ad esempio, Cilento, o Taburno, o Isola d'Ischia, etc) pur mantenendo la piena identità complessiva del sistema;

- essere utilizzabile in imballaggi, insegne, segnaletica, depliantistica e quant'altro possa concorrere a identificare correttamente l'adesione al sistema da parte dell'impresa, anche attraverso i suoi prodotti;

- Il piano di comunicazione esecutivo e pienamente realizzabile nell'arco di un triennio.

### Art. 2

#### Caratteristiche. del marchio

Non deve essere già presente sul mercato. I colori del marchio, inteso come insieme inscindibile di logo grafico e logotipo, devono poter essere utilizzati in quadricromia, bicromia o in bianco e nero e dovranno poter essere realizzate versioni in positivo ed in negativo, in modo da poterle utilizzare su fondi chiari e scuri.

Il marchio deve risultare:

- 1) realistico
- 2) distintivo
- 3) attrattivo
- 4) innovativo
- 5) modulare
- 6) dotato di forza comunicativa

Deve risultare, inoltre, facilmente memorizzabile, attraverso la piena armonia ed integrazione fra parte grafica e scritta. Deve poter essere utilizzato in dimensioni variabili fino ad un minimo di 1,5 x 1,5 cm.

### Art 3

#### Condizioni di partecipazione al concorso

Possono partecipare al presente concorso privati, professionisti ed imprese dei settori della comunicazione dell'immagine aziendale, della pubblicità e della grafica. L'affidabilità del proponente

sarà comunque un fattore di valutazione, della proposta. La partecipazione può essere individuale o di gruppo. 1 gruppi hanno gli stessi diritti di un singolo concorrente.

I partecipanti devono possedere i seguenti requisiti:

- comprovata esperienza (almeno triennale) nel campo della pubblicità, della comunicazione dell'immagine aziendale e della grafica nel settore turistico e dell'agroalimentare di qualità;
- aver già realizzato lo studio e la ideazione grafica di un logo o marchio.

Nel caso di gruppo, i suddetti requisiti devono essere posseduti almeno dal capogruppo.

Per ciascun gruppo deve essere individuato un soggetto capofila, che deve essere espressamente delegato a rappresentarlo. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta collegialmente la paternità delle idee proposte e l'eventuale premio è consegnato al gruppo nel suo insieme.

Non possono partecipare al concorso i membri della commissione giudicatrice di cui all'art. 5, i dipendenti della Regione Campania, nonché i loro coniugi e parenti affini entro il secondo grado compreso, né coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro o collaborazione continuativa e notoria con membri della commissione giudicatrice.

Ogni partecipante può presentare un solo progetto, pena l'esclusione dal presente concorso.

Art. 4

Modalità e termini di presentazione delle domande

I candidati devono far pervenire, in plico recante la dicitura "Bando di concorso di idee per il marchio Prodotti di pregio e sviluppo dei sistemi locali", i propri elaborati, anche su supporto informatico, al seguente indirizzo: Regione Campania Settore SIRCA, Centro Direzionale di Napoli, Isola A/6 80143 Napoli, **entro e non oltre le ore 12.00 del 60° giorno dalla data successiva a quella di pubblicazione del presente bando.**

Nel plico i partecipanti dovranno, oltre gli elaborati, inserire:

- una busta bianca, opaca e sigillata - contrassegnata dal logo proposto in bianco e nero - contenente tutti i dati riguardanti il candidato;
- scheda identificativa di presentazione del proponente contenente il nome dell'organismo candidato, l'indicazione del cognome e nome del delegato a rappresentare il gruppo candidato, o cognome e nome del proponente candidato;
- curriculum delle principali attività svolte negli ultimi tre anni;
- indicazione dell'indirizzo fiscale, iscrizione alla CCIAA e/o partita IVA, nonché della sede presso la quale si intende ricevere la corrispondenza, numero di telefono, fax, indirizzo, posta e-mail, validi tutto il periodo del concorso;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio, resa ai sensi dell'art. 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa", attestante il possesso dei requisiti di cui all'articolo 3 del regolamento del concorso, la novità e la piena disponibilità degli elaborati e del marchio, nonché la non sussistenza di cause di incompatibilità.

Gli elaborati spediti a mezzo posta devono essere inviati mediante raccomandata con ricevuta di ritorno: solo in questo caso farà fede il timbro postale accettante. Il recapito del pacco è ad esclusivo rischio del mittente.

Art. 5

Documentazione

I candidati devono presentare i seguenti elaborati:

- relazione descrittiva dell'idea progetto del marchio, comprendente la descrizione delle scelte progettuali e la motivazione delle stesse, il tutto contenuto in un massimo di 10 cartelle;
- elaborato grafico del marchio in bianco e nero e a colori, e le forme di applicazione del marchio; il marchio deve essere presentato su supporto cartaceo fondo bianco in formato A3, e su supporto magnetico.

Art. 6

Commissione giudicatrice

La valutazione degli elaborati è affidata ad una commissione composta da cinque membri effettivi con diritto di voto.

La Commissione risulta così costituita:

- il dirigente dei SeSIRCA;
- il funzionario responsabile del progetto "Prodotti di pregio e sviluppo dei sistemi locali", con funzioni di segretario;
- il Commissario Straordinario dell'ERSAC;
- un rappresentante delegato dal tavolo di concertazione del P.I. Filiera enogastronomica;
- un esperto di comunicazione designato dal CRAA.

La commissione inizierà i propri lavori entro 20 gg dal termine ultimo di presentazione degli elaborati, lavori della commissione sono segreti; di essi è tenuto un verbale redatto dal segretario.

La commissione dopo l'apertura dei plichi pervenuti 'contenenti gli elaborati e le buste bianche di cui all'articolo 4, contrassegnati dal logo in bianco e nero, provvede alla definizione dei criteri di valutazione degli elaborati.

La commissione esamina tutti gli elaborati pervenuti e conformi al bando senza aprire le buste bianche contenenti le generalità del concorrente o del gruppo e, successivamente, esprime per ciascun elaborato una valutazione, anche numerica, adeguatamente motivata. L'esame dei progetti dovrà essere collegiale e sarà esclusa la nomina di relatori. Verrà quindi formata una prima graduatoria di merito.

I lavori della commissione e la graduatoria definitiva dei concorrenti saranno approvati con determinazione dirigenziale con la quale si provvederà anche a stabilire tempi e modi di premiazione dei vincitori.

#### Art. 7

##### Assegnazione dei premi

Saranno premiati i primi tre concorrenti classificati secondo le seguenti modalità:

Al primo classificato sarà corrisposto un premio pari ad euro 17.000,00

Al secondo classificato sarà corrisposto un premio pari ad euro 2.000,00

Al terzo classificato sarà corrisposto un premio pari ad euro 1.000,00

La commissione potrà anche decidere di non assegnare uno o più premi.

#### Art. 8

##### Proprietà dei marchi premiati

Gli elaborati dei progetti premiati in quanto classificati al 1°, 2° e 3° posto resteranno di esclusiva proprietà della Regione Campania che ne disporrà liberamente per gli usi e secondo le modalità definite successivamente dalla stessa.

#### Art. 9

##### Pubblicazione degli elaborati del concorso

I diritti e la proprietà degli elaborati dal quarto classificato in poi resteranno di ciascun proponente, la Regione Campania si riserva di esporre e/o diffondere in tutto o in parte gli elaborati del concorso vincitori e non, senza nulla dovere ai concorrenti, obbligandosi fin d'ora ad assicurare loro una sufficiente pubblicità quali autori degli stessi.

La Regione Campania si riserva altresì il diritto di utilizzare il materiale ricevuto per eventuali pubblicazioni.

#### Art. 10

##### Disposizioni finali.

La partecipazione al concorso implica automaticamente l'accettazione del presente regolamento.

Eventuali informazioni aggiuntive rispetto ai contenuti del presente bando potranno essere richiesti al Se. S.I.R.C.A. - previo appuntamento al n. 081.7967367.

Per quanto non espressamente previsto, anche in materia di ricorsi, si applicano le leggi di diritto comune e le consuetudini riconosciute in materia.