Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 25 del 17 maggio 2004

REGIONE CAMPANIA Giunta Regionale - Seduta del 7 aprile 2004 - Deliberazione N. 555 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Adesione della Regione Campania al progetto co-marketing "Campagna di promozione della Campania e della canzone napoletana".**

omissis

PREMESSO

- che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con Delibera G.R. n. 3337 del 12.07.2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";

- che tali "Linee Guida» indicano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali e internazionali;

- che la Giunta Regionale ha approvato con delibera n. 3671 del 11.12.2003 il «Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2004";

- che tale programma prevede, tra l'altro, la realizzazione di attività di co-marketing, comprendenti campagne di promozione congiunte con gli attori dell'intermediazione turistica, tra cui gli operatori della grande distribuzione attivi nel mercato turistico;

- che la Legge di promozione turistica della Regione Campania n. 24/84 prevede, tra le tipologie di iniziative finanziabili, di cui all'articolo 3 del relativo Regolamento di Attuazione, la realizzazione di campagne promo-pubblicitarie con carattere di innovatività, tese al sostegno dell'offerta turistica regionale;

- che la Germania costituisce per la Campania un tradizionale rilevante bacino di domanda turistica, i cui flussi outgoing hanno sofferto negli ultimi anni per via della stagnazione economica internazionale e di quella tedesca in particolare;

CONSIDERATO

- l'obiettivo strategico della Regione Campania di rafforzare la domanda turistica originata dalla Germania, come previsto dalle citate "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";

- che Hapag-Lloyd Express (HLX), linea aerea a basso costo tedesca di proprietà della TUI AG, leader mondiale tra i tour operator, la quale opera da Colonia, Hannover, Stoccarda e, da aprile 2004 da Berlino, ha elaborato un progetto denominato "Campagna di promozione della Campania e della canzone napoletana" comprendente un mix di azioni promozionali finalizzate ad accrescere la domanda turistica tedesca verso la Campania;

- che lo stesso progetto é stato trasmesso da Hapag-Lloyd Express (HLX) a questa Regione al fine di valutare l'opportunità di aderirvi;

RITENUTO

- di dover dare attuazione al «Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2004» per quanto attiene alle iniziative di co-marketing con gli attori dell'intermediazione turistica;

- di potere pertanto aderire al progetto "Campagna di promozione della Campania e della canzone napoletana» che può costituire la leva per aumentare sensibilmente la domanda turistica tedesca verso la Campania;

VISTO

- che per la realizzazione del progetto occorre impegnare, quale quota della Regione Campania, la somma di euro 50.000,00 IVA inclusa, per attività da svolgere sino al 31/12/2004, con imputazione sui fondi afferenti la L.R. 24/84 sulla U.P.B. del Bilancio 2004 correlata alla U.P.B. 2.9.26 - Capitolo Gestionale 4402 anno 2003;

- che Hapag - Lloyd express (HLX), per tale iniziativa, non risulta destinatario di analoghi provvedimenti di incarico da parte della Giunta Regionale;

PROPONE e la Giunta Regionale, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per i motivi esposti in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di aderire al progetto di co-marketing «Campagna di promozione della Campania e della canzone napoletana» proposto da Hapag-Lloyd Express (HLX);

2) di autorizzare il Dirigente del Settore ad adottare l'atto di affidamento dell'incarico alla società Hapag-Lloyd Express (HLX) con l'adozione dei relativi decreti di impegno e liquidazione, per il tramite dell'Ente Provinciale per il Turismo di Napoli che erogherà la somma alla materiale disponibilità dei relativi fondi presso lo stesso E.P.T. di Napoli;

3) di fissare in E 50.000,00 IVA inclusa il limite massimo di intervento a carico dell'Amministrazione, per attività da svolgere fino al 31.12.2004, con imputazione della spesa sui fondi afferenti la L.R. 24/84 sulla U.P.B. del Bilancio 2004 correlata alla U.P.B. 2.9.26 - Capitolo Gestionale 4402 - anno 2003;

4) di inviare per l'esecuzione alla A.G.C. Attività Settore Terziario - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - e al BURC per quanto di rispettiva competenza.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino