

REGIONE CAMPANIA Giunta Regionale - Seduta del 22 dicembre 2003 - Deliberazione N. 3802 - Area Generale di Coordinamento N. 17 - Istruzione - Educazione - Formazione Professionale - Politica Giovanile e del Forum Regionale della Gioventù - O.R.M.E.L. - **Approvazione del bando e del relativo capitolato d'oneri e disciplinare di gara per la progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrata finalizzato alla divulgazione e conoscenza del FSE - Programma Operativo Regionale della Campania Obiettivo 1 - Programmazione 2000-2006.**

omissis

PREMESSO

- che la Regione Campania persegue un programma di azioni e di interventi in materia di informazione e comunicazione istituzionale al quale ogni Assessorato si riferisce e in base al quale programma le proprie azioni, con l'obiettivo di offrire all'esterno un'immagine unitaria dell'Amministrazione e della sua missione istituzionale e per diffondere la conoscenza dei servizi erogati ai cittadini;

- che a partire da tale programma, ed in stretta integrazione con questo, è stato predisposto un piano di comunicazione finalizzato a far conoscere la strategia globale e gli interventi del Programma Operativo Regionale (POR) 2000-2006, i cui principi cardine sono rappresentati dalle indicazioni espresse in sede comunitaria, e recepite dalla Regione come condizioni di partenariato; addizionalità; verifica dei risultati;

- che la comunicazione sugli interventi del FSE diventa lo strumento per dare visibilità alle politiche attive per il lavoro e agli interventi sulle risorse umane, offrendo un'immagine omogenea degli interventi e contribuendo alla realizzazione delle linee strategiche previste dal Por Campania 2000-2006;

- che l'Assessorato Istruzione e Formazione Lavoro e Politiche Sociali, Politiche Giovanili, Problemi dell'Immigrazione è responsabile dell'attuazione del Piano di comunicazione Fondo sociale europeo;

VISTI

- il Regolamento CE 1260 del Consiglio del 21/6/1999 recante le disposizioni generali che disciplinano l'insieme dei fondi strutturali e il suo Regolamento d'attuazione per quanto riguarda le spese ammissibili, Regolamento CE 1685 del 28/7/2000;

- il Regolamento CE 1784 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 12/7/1999, relativo ai compiti, campo di applicazione e attività ammesse al finanziamento del Fondo Sociale Europeo;

- il Regolamento (C.E.) n. 1159/2000 della Commissione del 30 maggio 2000 relativo alle azioni informative e pubblicitarie a cura degli Stati membri sugli interventi dei Fondi strutturali;

- il P.O.R. Campania 2000-2006, approvato con Decisione U.E. C (2000) n. 2347, adottata l'8/8/2000 e notificata il 12 agosto 2000, pubblicata sul numero speciale del Burc 7 di settembre 2000;

- la normativa nazionale di riferimento e di regolamentazione sull'utilizzo dei media a tutela dell'informazione. In particolare, il DPR 21 settembre 2001 n. 403 - Regolamento sui criteri per l'individuazione dei soggetti professionali esterni da invitare alle procedure di selezione per realizzare comunicazioni istituzionali a carattere pubblicitario;

- la Delibera di G.R. n. 714 del 20/2/03 avente ad oggetto: "Disposizioni amministrative in materia di applicazione del Reg. CEE n. 1159/00 relative alle azioni di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati dai Fondi Strutturali - Adempimenti in ordine alle azioni di comunicazione e pubblicità delle Misure del Por Campania 2000-2006;

CONSIDERATO

- che con Delibera di G.R. n. 6982/01 è stato istituito il Servizio di Comunicazione Integrata con il compito di promuovere e coordinare le attività di comunicazione del P.O.R.;

- che congiuntamente con il Servizio di Comunicazione Integrata è stato definito l'allegato Capitolato d'oneri;

- che è opportuno dotare le Misure FSE dell'Asse 3, che prevedono interventi in materia di pubblicità (3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.11, 3.12), di un'adeguata assistenza tecnica a riguardo;

PRESO ATTO

- che il calcolo degli importi da prelevare dalle Misure che finanzieranno il Piano di Comunicazione delle Misure FSE prioritariamente incentrate sulle tematiche della formazione lavoro, è stato effettuato secondo l'allegata tabella (allegato A);

Propone e la Giunta in conformità a voto unanime

DELIBERA

- di approvare gli importi da prelevare dalle Misure che finanzieranno il Piano di Comunicazione così come calcolati nell'allegata tabella (allegato A), come parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo;

- di approvare il Capitolato d'oneri e disciplinare di gara per il FSE - POR COMUNICAZIONE (allegato B), come parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo;

- di dare mandato al Coordinatore dell'AGC n. 17 di predisporre gli atti per l'emanazione del Bando;

- di precisare che le operazioni di valutazione delle domande di partecipazione al Bando, saranno effettuate da un Nucleo di Valutazione composto da un Dirigente dell'AGC 17, da un Dirigente del Servizio di Comunicazione Integrata e da 3 esperti esterni, nominati con Decreto del Presidente della Giunta Regionale su proposta dell'Assessora alla Formazione Professionale;

- di dare atto che per i compensi da corrispondere ai componenti il Nucleo di Valutazione e della Struttura Tecnica di Supporto si farà riferimento ai Decreti Dirigenziali n. 2093 del 25/3/2003 e n. 3431 del 6/11/2003 in attuazione della delibera di G.R. n. 1234 del 28/3/2003;

- di rinviare a successivo Decreto Dirigenziale l'impegno delle risorse occorrenti per la liquidazione dei compensi;

- di disporre l'invio del presente atto deliberativo:

- all'AGC n. 08 e all'AGC n. 17;

- ai Settori Formazione Professionale, ORMEL e Osservatorio e Mercato del Lavoro, Istruzione, Orientamento Professionale, Politiche Giovanili, ai Responsabili di Misure FSE dell'Asse 3;

- al Servizio di Comunicazione Integrata;

- al Settore delle Entrate e della Spesa;

- al Servizio Stampa e Documentazione per la pubblicazione sul BURC e per l'immissione sul sito www.regione.campania.it.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino

(Allegato A)

Calcolo Importi da prelevare dalle Misure che finanzieranno il Piano di comunicazione Misure FSE prioritariamente incentrate sulle tematiche della formaizone e del lavoro

Misura	Dotazione finanziaria 2000 - 06	Contributo di ciascuna misura (IVA Inclusa)
3,1	30.256.000	206.964
3,2	58.035.857	396.990
3,3	109.545.858	749.340
3,4	42.713.000	292.175
3,5	27.207.285	186.109
3,6	28.451.142	194.618
3,7	67.676.715	462.937
3,8	34.350.143	234.970
3,9	153.068.285	1.047.052
3,11	42.119.716	288.117
3,12	20.573.000	140.728
TOTALE	613.997.000	4.200.000

Importo a base d'asta	3.500.000
IVA 20%	700.000
TOTALE	4.200.000
Peso percentuale su ogni misura coinvolta	0,68