

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>Atena Lucana</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>via Roma</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>domenica</i>	
Comuni della Provincia di Salerno	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
6	Non Alimentare	32	17	Non Alimentare	32			
7	Non Alimentare	32	1	Alimentare	18			
8	Non Alimentare	32	2	Alimentare	18			
9	Non Alimentare	32						
10	Non Alimentare	32						
11	Non Alimentare	32						
12	Non Alimentare	32						
13	Non Alimentare	32						
14	Non Alimentare	32						
15	Non Alimentare	32						
16	Non Alimentare	32						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>Atena Lucana</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>via Stazione – via Nazionale Taverne</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	<i>2</i>	<i>quindicinale</i>	<i>mercoledì</i>	
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
1	Alimentare	40	6	Non Alimentare	40			
2	Alimentare	40	7	Non Alimentare	40			
1	Alimentare	4	8	Non Alimentare	40			
2	Alimentare	4	9	Non Alimentare	40			
3	Alimentare	4	10	Non Alimentare	40			
4	Alimentare	4	11	Non Alimentare	40			
1	Non Alimentare	40	12	Non Alimentare	40			
2	Non Alimentare	40	13	Non Alimentare	40			
3	Non Alimentare	40	14	Non Alimentare	40			
4	Non Alimentare	40	15	Non Alimentare	40			
5	Non Alimentare	40	16	Non Alimentare	40			

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>			<i>Campagna</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>Centro Storico – Largo S. Antonio</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>giovedi</i>			
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
4	Non Alimentare	39						
12	Non Alimentare	42						
15	Non Alimentare	41						
27	Non Alimentare	6						
23	Alimentare	41						
25	Alimentare	20						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>			<i>Cannalunga</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>via Cesare Battisti</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>venerdi</i>			
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
7	Generico	20	4	Generico	30			
8	Generico	15	11	Generico	2			
18	Generico	24						
19	Generico	15						
20	Generico	20						
5	Generico	30						
15	Generico	20						
16	Generico	20						
7	Generico	20						
20	Generico	20						
6	Generico	28						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>	<i>Castelnuovo Cilento</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia	comune	
	<i>località Arbosto – Centro Commerciale</i>		
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato		
	1	<i>settimanale</i>	<i>sabato</i>
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
2	Alimentare	48	27	Non Alimentare	36			
3	Alimentare	60						
4	Alimentare	42						
8	Non Alimentare	24						
9	Non Alimentare	36						
13	Non Alimentare	36						
14	Non Alimentare	36						
18	Non Alimentare	36						
19	Non Alimentare	36						
23	Non Alimentare	36						
24	Non Alimentare	36						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>Ceraso</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>Ceraso Capoluogo</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>martedi - venerdi</i>	
Comuni della Provincia di Salerno	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
4	Generico	29						
5	Generico	28						
6	Generico	27						
7	Generico	18						
10	Generico	21						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>			<i>Contursi Terme</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>Localita' Scuola Materna</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>lunedì</i>			
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
4	Generico	30	29	Generico	15			
8	Generico	25	31	Generico	10			
10	Generico	40	32	Generico	30			
13	Generico	30	33	Generico	35			
14	Generico	35	34	Generico	30			
19	Generico	30	36	Generico	35			
23	Generico	30	37	Generico	30			
24	Generico	40	38	Generico	30			
25	Generico	35	40	Generico	40			
27	Generico	12						
28	Generico	30						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>Giffoni Sei Casali</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>Parcheggio Villa Comunale</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>giovedì</i>	
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
7	Alimentare	15						
11	Alimentare	15						
4	Alimentare	15						
6	Alimentare	15						
7	Non Alimentare	15						
8	Non Alimentare	15						
9	Non Alimentare	15						
10	Non Alimentare	15						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>Giffoni Sei Casali</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>via Tito Zaniboni – frazione Capitignano</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	<i>2</i>	<i>settimanale</i>	<i>martedì</i>	
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
1	Alimentare	15						
2	Alimentare	15						
3	Alimentare	15						
4	Alimentare	15						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>Guardia Lombardi</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>piazza Vittoria</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>domenica</i>	
<i>Comuni della Provincia Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
1	Alimentare	45	20	Non Alimentare	50	44	Non Alimentare	32
2	Alimentare	18	21	Non Alimentare	30			
10	Alimentare	15	23	Non Alimentare	65			
25	Alimentare	12	26	Non Alimentare	40			
30	Alimentare	24	27	Non Alimentare	20			
35	Alimentare	24	34	Non Alimentare	15			
6	Non Alimentare	15	35	Non Alimentare	24			
9	Non Alimentare	12	36	Non Alimentare	40			
12	Non Alimentare	40	41	Non Alimentare	24			
14	Non Alimentare	35	42	Non Alimentare	32			
18	Non Alimentare	40	43	Non Alimentare	32			

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>			<i>Lustra</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>frazione Corticelle – via ex S.S. 18</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>sabato</i>			
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
1	Non Alimentare	25	12	Alimentare	25			
2	Non Alimentare	25	13	Alimentare	25			
3	Non Alimentare	25	14	Alimentare	25			
4	Non Alimentare	25	15	Alimentare	25			
5	Non Alimentare	25	16	Alimentare	25			
6	Non Alimentare	25	17	Alimentare	25			
7	Non Alimentare	25	18	Alimentare	25			
8	Non Alimentare	25						
9	Non Alimentare	25						
10	Non Alimentare	25						
11	Alimentare	25						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>Montecorvino Rovella</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>Area Antistante Civico Cimitero</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	<i>2</i>	<i>settimanale</i>	<i>sabato - domenica</i>	
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
2	Fiori e Piante	3						
4	Fiori e Piante	3						
5	Fiori e Piante	3						
6	Fiori e Piante	3						
7	Fiori e Piante	3						
8	Fiori e Piante	3						
9	Fiori e Piante	3						
10	Fiori e Piante	3						
11	Fiori e Piante	3						

REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>Palomonte</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>Localita' Valle</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	<i>2</i>	<i>settimanale</i>	<i>domenica</i>	
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
5	Generico	30	38	Generico	35			
13	Generico	50	39	Generico	30			
14	Generico	30	40	Generico	30			
29	Generico	35	41	Generico	30			
31	Generico	35	42	Generico	30			
32	Generico	30	43	Generico	35			
33	Generico	30	44	Generico	35			
34	Generico	30						
35	Generico	30						
36	Generico	25						
37	Generico	30						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>			<i>Palomonte</i> scheda 1		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>Frazione Bivio</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>sabato</i>			
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
1	Generico	30	12	Generico	35	22	Generico	15
3	Generico	30	13	Generico	35	23	Generico	40
4	Generico	30	14	Generico	35	24	Generico	40
5	Generico	30	15	Generico	35	25	Generico	40
6	Generico	30	16	Generico	35	26	Generico	40
7	Generico	30	17	Generico	35	27	Generico	40
8	Generico	30	18	Generico	35	28	Generico	35
9	Generico	30	19	Generico	35	29	Generico	40
10	Generico	30	20	Generico	35	30	Generico	40
11	Generico	35	21	Generico	50	31	Generico	20

Palomonte scheda 1 segue →

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>			<i>Palomonte</i> scheda 2		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>Frazione Bivio</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>sabato</i>			
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
32	Generico	40	43	Generico	30			
33	Generico	40	44	Generico	30			
34	Generico	40						
35	Generico	30						
36	Generico	30						
37	Generico	30						
38	Generico	35						
39	Generico	40						
40	Generico	50						
41	Generico	30						
42	Generico	30						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>			<i>Petina</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>via provinciale Petina Polla piazza Mercato</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>mercoledì</i>			
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
27	Alimentare	14	16	Non Alimentare	20			
28	Alimentare	14	17	Non Alimentare	20			
29	Alimentare	14	18	Non Alimentare	20			
30	Alimentare	14	19	Non Alimentare	20			
9	Non Alimentare	20	20	Non Alimentare	20			
10	Non Alimentare	20	21	Non Alimentare	20			
11	Non Alimentare	20	22	Non Alimentare	20			
12	Non Alimentare	20						
13	Non Alimentare	20						
14	Non Alimentare	20						
15	Non Alimentare	20						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>			<i>Polla</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>via Isteia – Campo S.Giovanni</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>sabato</i>			
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
5	Alimentare	40	B	Alimentare	10			
6	Alimentare	40	F	Alimentare	35			
8	Alimentare	35	D	Alimentare	15			
9	Alimentare	35	E	Alimentare	6			
12	Alimentare	16						
16	Alimentare	25						
17	Alimentare	22						
22	Non Alimentare	40						
A	Alimentare	15						
C	Alimentare	15						
G	Alimentare	21						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>Pontecagnano Faiano</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>via Sandro Pertini</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>giovedi</i>	
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
9	Non Alimentare	36						
15	Non Alimentare	36						
93	Non Alimentare	33						
102	Alimentare	44						
110	Alimentare	36						
4	Non Alimentare	36						
16	Non Alimentare	36						
17	Non Alimentare	33						
114	Alimentare	36						
117	Alimentare	36						
119	Alimentare	36						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>Roscigno</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>piazza Europa</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>domenica</i>	
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
1	Alimentare	16						
2	Alimentare	16						
3	Alimentare	16						
5	Non Alimentare	35						
6	Non Alimentare	35						
7	Non Alimentare	35						
8	Non Alimentare	25						
9	Non Alimentare	30						
10	Non Alimentare	40						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>San Giovanni a Piro</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>Localita' Scurone</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>martedi</i>	
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
2	Alimentare	24						
3	Alimentare	24						
6	Non Alimentare	40						
20	Non Alimentare	48						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>San Giovanni a Piro</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>Localita' Giardino -Scario -</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	2	<i>settimanale</i>	<i>lunedì</i>	
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
1	Non Alimentare	28						
14	Non Alimentare	48						
15	Non Alimentare	48						
16	Non Alimentare	48						
17	Non Alimentare	48						
24	Non Alimentare	48						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>San Gregorio Magno</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>Largo Sandro Pertini - S.Maria delle Grazie</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>quindicinale</i>	<i>martedi</i>	
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
4	Alimentare	24	30	Non Alimentare	40			
5	Alimentare	16						
6	Alimentare	45						
7	Alimentare	30						
9	Non Alimentare	40						
10	Non Alimentare	40						
11	Non Alimentare	45						
19	Non Alimentare	45						
26	Non Alimentare	40						
28	Non Alimentare	40						
29	Non Alimentare	40						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>San Marzano Sul Sarno</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>via E.Berlinguer</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>martedi</i>	
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
1	Non Alimentare	32	70	Non Alimentare	30			
9	Non Alimentare	30						
37	Non Alimentare	35						
53	Alimentare	27						
61	Alimentare	40						
63	Non Alimentare	35						
64	Non Alimentare	35						
65	Non Alimentare	35						
67	Non Alimentare	30						
68	Non Alimentare	30						
69	Non Alimentare	30						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>			<i>San Rufo</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>via Sant' Antonio</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>mensile</i>	<i>domenica</i>			
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq		ID	TIPOLOGIA	Mq		ID	TIPOLOGIA	Mq
12	Non Alimentare	32								
13	Non Alimentare	32								

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>		<i>San Valentino Torio</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>via Variante Orto - temporaneamente in via Curti</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>martedi</i>	
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
13	Alimentare	12						
26	Alimentare	22						
27	Alimentare	36						
16	Non Alimentare	60						
32	Non Alimentare	36						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Salerno</i>			<i>Trentinara</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>via Europa</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>martedi</i>			
<i>Comuni della Provincia di Salerno</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
1	Alimentare	28	20	Non Alimentare	32	31	Non Alimentare	28
2	Alimentare	28	21	Non Alimentare	32	32	Non Alimentare	28
4	Alimentare	28	22	Non Alimentare	32	33	Non Alimentare	28
5	Alimentare	28	23	Non Alimentare	32	35	Non Alimentare	32
6	Alimentare	28	24	Non Alimentare	28	36	Non Alimentare	28
12	Non Alimentare	32	25	Non Alimentare	32	37	Non Alimentare	32
14	Non Alimentare	28	26	Non Alimentare	32	38	Non Alimentare	28
15	Non Alimentare	44	27	Non Alimentare	32	39	Non Alimentare	28
16	Non Alimentare	28	28	Non Alimentare	32			
17	Non Alimentare	32	29	Non Alimentare	32			
18	Non Alimentare	28	30	Non Alimentare	32			

