

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Napoli</i>		<i>Acerra</i>
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia	comune	
	<i>via Clanio – via De Rosa</i>		
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato		
	1	<i>settimanale</i>	<i>sabato</i>
Comuni della Provincia Napoli	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
7	Non Alimentare	35	125	Non Alimentare	30			
24	Non Alimentare	13	126	Non Alimentare	22			
25	Non Alimentare	20	131	Alimentare	35			
31	Non Alimentare	37	139	Alimentare	32			
33	Non Alimentare	37	140	Alimentare	25			
50	Alimentare	48	151	Alimentare	30			
64	Non Alimentare	39	158	Alimentare	30			
88	Alimentare	12						
99	Non Alimentare	37						
114	Non Alimentare	42						
121	Non Alimentare	30						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Napoli</i>			<i>Arzano</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>via Colomba Zona 167</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>mercoledì</i>			
<i>Comuni della Provincia di Napoli</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
25	Non Alimentare	30						
26	Non Alimentare	30						
28	Non Alimentare	30						
47	Non Alimentare	30						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Napoli</i>			<i>Striano</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>via Risorgimento</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>venerdi</i>			
<i>Comuni della Provincia di Napoli</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
8	Non Alimentare	51	61	Non Alimentare	40			
11	Non Alimentare	42	63	Non Alimentare	42			
12	Non Alimentare	42	40	Alimentare	48			
20	Non Alimentare	40	41	Alimentare	48			
22	Non Alimentare	40	43	Alimentare	15			
29	Non Alimentare	40	47	Alimentare	42			
30	Non Alimentare	40						
31	Non Alimentare	40						
59	Non Alimentare	40						
54	Non Alimentare	36						
56	Non Alimentare	54						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Napoli</i>		<i>Somma Vesuviana</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>via S. Angelo/S. Sossio</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>sabato</i>	
<i>Comuni della Provincia di Napoli</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
5	Non Alimentare	36						
47	Non Alimentare	36						
85	Non Alimentare	36						
117	Non Alimentare	36						
120	Non Alimentare	36						
147	Alimentare	30						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Napoli</i>		<i>Sant'Antonio Abate</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>via De Luca</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>giovedi</i>	
<i>Comuni della Provincia di Napoli</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
24	Alimentare	23						
49	Alimentare	30						
20	Non Alimentare	8						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Napoli</i>	<i>Poggiomarino</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia	comune	
	<i>piazza Mazzini</i>		
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato		
	<i>2</i>	<i>settimanale</i>	<i>sabato</i>
<i>Comuni della Provincia di Napoli</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
3	Alimentare	48						
5	Alimentare	30						
6	Alimentare	30						
7	Alimentare	40						
18	Alimentare	36						
19	Alimentare	51						
21	Alimentare	60						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Napoli</i>		<i>Poggiomarino</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>via G.lervolino - viale Cimitero</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>mercoledì</i>	
<i>Comuni della Provincia di Napoli</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
6	Non Alimentare	49	25	Alimentare	36			
60	Non Alimentare	42	26	Alimentare	54			
76	Non Alimentare	36	29	Alimentare	42			
104	Non Alimentare	33	7	Alimentare	60			
113	Non Alimentare	38						
118	Non Alimentare	22						
123	Non Alimentare	27						
9	Alimentare	42						
16	Alimentare	48						
18	Alimentare	24						
20	Alimentare	36						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Napoli</i>			<i>Cicciano</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>Rione Gescal</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>sabato</i>			
<i>Comuni della Provincia di Napoli</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
15 a	Non Alimentare	36	75 b	Non Alimentare	36			
18 a	Non Alimentare	42	78 b	Non Alimentare	20			
3d	Non Alimentare	42	2l	Alimentare	24			
3c	Non Alimentare	4	1e	Non Alimentare	42			
35 b	Non Alimentare	36	6f	Non Alimentare	60			
37 b	Non Alimentare	30	9f	Non Alimentare	60			
39 b	Non Alimentare	36	15 f	Non Alimentare	60			
51 b	Non Alimentare	30	6g	Alimentare	36			
9 b	Non Alimentare	36	10 g	Alimentare	42			
64 b	Non Alimentare	10	38b	Non Alimentare	36			
72 b	Non Alimentare	24						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Napoli</i>		<i>Vivo Equense</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>via S.Maria del Toro</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>sabato</i>	
<i>Comuni della Provincia di Napoli</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
1	Generico	20	13	Generico	35	30	Generico	25
2	Generico	35	14	Generico	35	31	Generico	30
4	Generico	25	15	Generico	35	35	Generico	12
40	Generico	4	18	Generico	30			
5	Generico	25	19	Generico	36			
6	Generico	30	20	Generico	25			
8	Generico	25	21	Generico	25			
9	Generico	33	22	Generico	30			
10	Generico	25	24	Generico	35			
11	Generico	25	25	Generico	25			
12	Generico	30	27	Generico	25			