

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>	<i>Cervino</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia	comune	
	<i>via A.Moro - piazzetta del Mercato</i>	scheda 1	
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato		
	1	<i>settimanale</i>	<i>domenica</i>
<i>Comuni della Provincia di Caserta</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
2	Non Alimentare	18	21	Non Alimentare	36	37	Non Alimentare	36
3	Non Alimentare	36	22	Non Alimentare	36	41	Non Alimentare	36
4	Non Alimentare	36	24	Non Alimentare	36	46	Non Alimentare	36
5	Non Alimentare	36	25	Non Alimentare	36	47	Non Alimentare	36
6	Non Alimentare	36	27	Non Alimentare	36	48	Non Alimentare	36
7	Non Alimentare	36	30	Non Alimentare	36	50	Non Alimentare	36
10	Non Alimentare	36	31	Non Alimentare	36	52	Non Alimentare	36
11	Non Alimentare	36	32	Non Alimentare	36	55	Non Alimentare	36
13	Non Alimentare	36	34	Non Alimentare	36	56	Non Alimentare	36
15	Non Alimentare	36	35	Non Alimentare	36	58	Non Alimentare	36
16	Non Alimentare	36	36	Non Alimentare	36	61	Non Alimentare	36

Cervino scheda 1 segue →

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>	<i>Villa di Briano</i> scheda 1	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia	comune	
	<i>via del Firmamento</i>		
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato		
	1	<i>settimanale</i>	<i>lunedì</i>
<i>Comuni della Provincia di Caserta</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
1	Generico	60	11	Generico	48	26	Generico	36
2	Generico	60	13	Generico	42	27	Generico	28
3	Generico	60	14	Generico	42	30	Generico	28
4	Generico	54	15	Generico	42	32	Generico	28
5	Generico	54	16	Generico	42	33	Generico	24
6	Generico	54	18	Generico	36	34	Generico	24
7	Generico	48	19	Generico	36	35	Generico	24
8	Generico	48	20	Generico	36	36	Generico	24
9	Generico	48	22	Generico	36	42	Generico	20
10	Generico	48	24	Generico	36	46	Generico	54

Villa di Briano scheda 1 segue →

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>	<i>Teverola</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia	comune	
	<i>via Roma – prima Traversa</i>		
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato		
	1	<i>settimanale</i>	<i>venerdi</i>
<i>Comuni della Provincia di Caserta</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
7	Alimentare	42						
8	Alimentare	42						
9	Alimentare	42						
18	Alimentare	42						
27	Non Alimentare	42						
37	Non Alimentare	42						
39	Non Alimentare	42						
50	Non Alimentare	42						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>	<i>Santa Maria la Fossa</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia	comune	
	<i>via Manzoni – via S.Vincenzo</i>		
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato		
	1	<i>settimanale</i>	<i>venerdi</i>
<i>Comuni della Provincia di Caserta</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
2	Non Alimentare	24						
5	Non Alimentare	30						
6	Non Alimentare	30						
7	Non Alimentare	31						
16	Non Alimentare	28						
20	Non Alimentare	14						
21	Non Alimentare	30						
22	Alimentare	48						
26	Non Alimentare	51						
27	Non Alimentare	24						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>			<i>San Prisco</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>Viale dello Sport</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>martedi</i>			
Comuni della Provincia di Caserta	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
1	Alimentare	6						
14	Alimentare	6						
17	Non Alimentare	30						
22	Non Alimentare	32						
33	Non Alimentare	35						
37	Non Alimentare	30						
38	Non Alimentare	30						
39	Non Alimentare	30						
9	Non Alimentare	32						
55	Non Alimentare	24						
62	Non Alimentare	42						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>			<i>San Pietro Infine</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>piazza Risorgimento</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>venerdi</i>			
<i>Comuni della Provincia di Caserta</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
2	Generico	27	27	Generico	24			
4	Generico	70						
6	Generico	9						
9	Generico	36						
10	Generico	35						
14	Generico	18						
15	Generico	18						
16	Generico	18						
22	Generico	21						
23	Generico	35						
26	Generico	58						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>		<i>San Marcellino</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>via ex Alifana</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>venerdi</i>	
Comuni della Provincia di Caserta	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
27	Generico	40						
28	Generico	60						
30	Generico	40						
40	Generico	40						
47	Generico	25						
48	Generico	30						
46	Generico	42						
42	Generico	50						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>			<i>Rocca D'Evandro</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>localita' Bivio Mortola</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>martedi</i>			
<i>Comuni della Provincia di Caserta</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
1	Non Alimentare	35						
4	Non Alimentare	56						
8	Non Alimentare	42						
10	Non Alimentare	60						
13	Non Alimentare	49						
18	Non Alimentare	25						
19	Non Alimentare	30						
21	Non Alimentare	48						
29	Non Alimentare	44						
30	Non Alimentare	64						
33	Non Alimentare	30						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>	<i>Pastorano</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia	comune	
	<i>via E.Berlinguer</i>		
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato		
	1	<i>settimanale</i>	<i>martedi</i>
<i>Comuni della Provincia di Caserta</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
15	Non Alimentare	35						
18	Non Alimentare	48						
26	Non Alimentare	35						
27	Non Alimentare	35						
34	Non Alimentare	48						
35	Non Alimentare	40						
2	Alimentare	54						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>			<i>Marcianise</i>		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>via A.Moro – piazza Moravia</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>venerdi</i>			
<i>Comuni della Provincia di Caserta</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
53	Non Alimentare	36	99	Non Alimentare	49			
A	Non Alimentare	25	60	Non Alimentare	36			
A1	Non Alimentare	25	68bis	Non Alimentare	36			
B1	Non Alimentare	25	b1bis	Non Alimentare	25			
C1	Non Alimentare	25	400	Alimentare	25			
D1	Non Alimentare	25	401	Alimentare	25			
165	Non Alimentare	25	373	Alimentare	25			
168	Non Alimentare	25	364	Alimentare	25			
184	Non Alimentare	36	343	Alimentare	25			
180	Non Alimentare	36						
99bis	Non Alimentare	49						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>		<i>Maddaloni</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>via Matilde Serao</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>martedi</i>	
<i>Comuni della Provincia di Caserta</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
a 23	Alimentare	22	a 83	Alimentare	11			
a 29	Alimentare	22	b 20	Non Alimentare	40			
a 30	Alimentare	22	b 24	Non Alimentare	42			
a 36	Alimentare	25	c 96	Non Alimentare	86			
a 39	Alimentare	30	c 102	Non Alimentare	29			
a 40	Alimentare	28	c 103	Non Alimentare	31			
a 42	Alimentare	30	c 116	Non Alimentare	37			
a 49	Alimentare	30	u 2	Non Alimentare	42			
a 50	Alimentare	30						
a 53	Alimentare	30						
a 61	Alimentare	27						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>		<i>Grazzanise</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>via Enrico Lauro - via S.Giovanni</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>mercoledì</i>	
<i>Comuni della Provincia di Caserta</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
54	Alimentare	5						
56	Alimentare	6						
70	Alimentare	10						
71	Alimentare	10						
73	Alimentare	10						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>		<i>Gioia Sannitica</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia		comune	
	<i>piazza Municipio</i>			
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato			
	1	<i>settimanale</i>	<i>sabato</i>	
<i>Comuni della Provincia di Caserta</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento	

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
3	Non Alimentare	30	22	Non Alimentare	48			
5	Non Alimentare	30	23	Alimentare	48			
7	Non Alimentare	30	24	Alimentare	48			
8	Non Alimentare	36						
9	Non Alimentare	36						
10	Non Alimentare	36						
12	Non Alimentare	36						
13	Non Alimentare	24						
17	Non Alimentare	31						
19	Non Alimentare	48						
21	Non Alimentare	48						

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>			<i>Villa di Briano</i> scheda 2		
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia			comune		
	<i>via del Firmamento</i>					
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato					
	1	<i>settimanale</i>	<i>lunedì</i>			
<i>Comuni della Provincia di Caserta</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento			

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
49	Generico	36	62	Generico	10	73	Generico	10
50	Generico	36	63	Generico	10	74	Generico	10
51	Generico	42	64	Generico	10	75	Generico	10
52	Generico	48	65	Generico	10	76	Generico	10
53	Generico	54	66	Generico	10			
54	Generico	60	67	Generico	10			
55	Generico	36	68	Generico	10			
56	Generico	36	69	Generico	10			
57	Generico	36	70	Generico	10			
60	Generico	36	71	Generico	10			
61	Generico	10	72	Generico	10			

**REGIONE CAMPANIA - Assessorato al Commercio -
SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE RETE COMMERCIALE**

Posteggi disponibili da inserire nei bandi di concorso comunali - Anno 2003 -

Legge Regionale n.1 del 7 gennaio 2000	<i>Caserta</i>	<i>Cervino</i>	
Commercio Sulle Aree Pubbliche	provincia	comune	
	<i>via A.Moro - piazzetta del Mercato</i>	scheda 2	
Artt. nn. 27 e 41	indirizzo mercato		
	1	<i>settimanale</i>	<i>domenica</i>
<i>Comuni della Provincia di Caserta</i>	numero mercato	frequenza	giorno svolgimento

POSTEGGI DISPONIBILI

ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq	ID	TIPOLOGIA	Mq
62	Non Alimentare	36	78	Alimentare	9			
63	Non Alimentare	36	79	Alimentare	9			
64	Non Alimentare	18	81	Alimentare	6			
65	Non Alimentare	18	82	Alimentare	3			
66	Non Alimentare	36	83	Alimentare	3			
67	Non Alimentare	36	85	Alimentare	9			
67 bis	Non Alimentare	36	86	Alimentare	6			
71	Alimentare	9						
72	Alimentare	18						
76	Alimentare	10						
77	Alimentare	12						

Cervino scheda 2