Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 2 del 12 gennaio 2004

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 21 novembre 2003 - Deliberazione n. 3303 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Azioni promozionali da finanziarsi con le risorse della Misura 4.7 Por Campania.**

omissis

PREMESSO

- Che con decisione C (2000) 2347 dell'8/8/2000 la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale 2000/2006 per la Regione Campania;

- Che le procedure di attuazione del P.O.R. sono state indicate nel Testo Coordinato del Completamento di Programmazione approvato con Deliberazione di Giunta Regionale del 30.8.2002 n. 3937;

- Che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con Delibera G.R. n. 3337 del 12/7/2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania", in attuazione della Mis. 4.7 azione "a" del P.O.R.;

- Che tali "Linee Guida" indicano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali e internazionali;

- Che la Giunta Regionale della Campania con Delibera G.R. n. 733 del 28/02/2003 ha approvato il programma delle azioni di promozione e comunicazione turistiche del 2003;

- Che la Mis. 4.7 azione "b" del P.O.R. prevede la realizzazione di campagne promozionali per l'inserimento del prodotto turistico regionale nei circuiti internazionali della domanda;

- Che il Testo Coordinato del Complemento di Programmazione prevede che le attività di comunicazione e promozione vengano realizzate sulla base di programmazione annuale e pluriennale;

RITENUTO di dover dare attuazione alle strategie regionali di promozione e comunicazione del turismo campano. coerentemente con quanto previsto dalle "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania" e dal Piano di promozione e comunicazione per l'anno 2003;

CONSIDERATO che, sulla scorta di quanto stabilito dalla D.G.R.C. n 733 del 28/2/2003, su impulso ed iniziativa dell'Assessorato al Turismo, sono state attivate, tra l'altro, le seguenti iniziative promozionali:

1) Co-marketing Regione Campania - Finiper spa Promozione prodotti tipici per un importo di E 112.615,2;

2) Pubblicazione de "Rapporto sul Turismo in Campania" "Linee guida per lo sviluppo turistico" per un importo di E 25.804,00;

3) Pubblicazione su Il Mattino inserto salute e benessere - speciale TERME per un importo di E 24.000,00;

4) Azione promo pubblicitaria "il Mare del Cilento" per un importo di E. 236.700,00 (pubblicazione su Il Sole 24 Ore, Repubblica, Il Mattino, Corriere della Sera, Famiglia Cristiana)

5) Pubblicazione di Pagine Promozionali delle 5 province campane per un importo di E 18.000,00;

6) Pubblicazione di Pagine Promozionali Sorrento e la sua costiera per un importo di E 10.800,00;

7) Azione promozionale "Buongiorno Italia" Magazzini Kautbof di Monaco per un importo di E 47.465,90;

8) Pagine Promozionali "Scritto e Mangiato" del Manifesto per un importo di E 21.600,00

RITENUTO che le iniziative di cui sopra sono pienamente coerenti con la programmazione regionale di settore e che le procedure seguite rientrano in quelle previste dal Complemento di Programmazione del POR CAMPANIA e quindi meritevoli della approvazione della Giunta Regionale

Propone e la Giunta in conformità a voto unanime

DELIBERA

Per i motivi esposti in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di approvare le azioni intraprese e precisamente:

- Co-marketing Regione Campania -Finiper spa. Promozione prodotti tipici per un importo di E 112.615,2;

- Pubblicazione de "Rapporto sul Turismo in Campania" " Linee guida per lo sviluppo turistico" per un importo di E 25.804,00;

- Pubblicazione su Il Mattino-inserto salute e benessere- speciale TERME per un importo di E 24.000,00;

- Azione promo pubblicitaria "il Mare del Cilento" per un importo di E 236.700,00 (pubblicazione su Il Sole 24 Ore, Repubblica, Il Mattino, Corriere della Sera, Famiglia Cristiana);

- Pubblicazione di Pagine Promozionali delle 5 province campane per un importo di E 18.000,00;

- Pubblicazione di Pagine Promozionali Sorrento e la sua costiera per un importo di E 10.800,00;

- Azione promozionale "Buongiorno Italia" Magazzini Kaufhof di Monaco per un importo di E 47.465,90;

- Pagine Promozionali "Scritto e Mangiato" del Manifesto per un importo di E 21.600,00

2) che le risorse finanziarie, pari ad E 496.985.10, per far fronte all'attuazione del programma, vanno ricercate all'interno della Mis. 4.7 del POR Campania il cui impegno avverrà con successivo decreto del Dirigente competente;

3) di dare mandato al Responsabile della Mis. 4.7 di predisporre tutti gli atti connessi alla definizione del programma di cui trattasi;

4) di inviare per l'esecuzione alla A.G.C. Sviluppo Attività Settore Terziario Settore Sviluppo e Promozione Turismo, al Settore "Direttive CEE in materia di PIM, FEOGA, FSE, - Attività di Supporto all'Autorità di Gestione del POR Campania e al Dipartimento dell'Economia", al Responsabile della Mis. 4.7 del P.O.R. Campania, al Burc, al Servizio Comunicazione integrata del POR per quanto di rispettiva competenza.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino