

REGIONE CAMPANIA Giunta Regionale - Seduta del 28 marzo 2003 - Deliberazione N. 1248 - Area Generale di Coordinamento Sviluppo Attività Settore Terziario - **Ulteriori determinazioni in attuazione D.G.R.C. n. 722 del 20/3/03 per le procedure per l'affidamento della ideazione, realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di servizi di direct e trade marketing per la promozione turistica della Regione Campania.**

omissis

PREMESSO

-Che con decisione C (2000) 2347 dell'8/8/2000 la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale 2000/2006 per la Regione Campania;

-Che le procedure di attuazione del P.O.R. sono state indicate nel Testo Coordinato del Completamento di Programmazione approvato con Deliberazione di Giunta Regionale del 30.8.2002 n. 3937;

- Che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con Delibera G.R.n. 6812 del 13.12.2001 le "Ulteriori determinazioni per la implementazione della Misura 4.7 del P.O.R. Campania, in attuazione della Mis. 4.7 azione "b" del P.O.R.;

-Che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con Delibera G.R.n. 3337 del 12.7.2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania", in attuazione della Mis. 4.7 azione "a" del P.O.R.;

-Che tali "Linee Guida" indicano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali e internazionali;

-Che la Mis. 4.7 azione "b" del P.O.R. prevede la realizzazione di campagne promozionali per l'inserimento del prodotto turistico regionale nei circuiti internazionali della domanda;

-Che il Testo Coordinato del Complemento di Programmazione prevede che le attività di comunicazione e promozione vengano realizzate sulla base di programmazione annuale e pluriennale;

VISTO il D.P.G.R.C. n. 78 del 7.11.02 che nomina una Commissione per la predisposizione del Bando di Gara e Capitolato d'onori, per l'attuazione delle "linee guida per lo sviluppo turistico della Regione Campania";

VISTO la D.G.R.C. n. 722 del 20/2/03 che fissa le procedure per l'affidamento della ideazione, realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di servizi di direct e trade marketing per la promozione turistica della regione Campania;

RITENUTO di dover dare attuazione alle strategie regionali di promozione e comunicazione del turismo campano, coerentemente con quanto previsto dalle "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";

RITENUTO di dover parzialmente modificare la D.G.R.C n° 722 del 20.2.03 là dove prevede, per l'espletamento della gara, il ricorso alla procedura aperta ex art. 6 lettera b) del D.lgs 157/95 e di individuare la procedura ristretta di cui allo stesso art. 6 lettera c) del D.lgs 157/95, avendo l'Amministrazione interesse a ricevere ulteriori contributi progettuali dai concorrenti, integrativi delle specifiche contenute nel Capitolato Speciale di appalto;

RITENUTO di dover fissare in 20 Meuro, oltre IVA, l'importo complessivo della gara di cui trattasi;

DELIBERA

Per i motivi esposti in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di modificare parzialmente la D.G.R.C. n. 722 del 20.2.03 là dove prevede, per l'espletamento della gara, il ricorso alla procedura aperta ex art. 6 lettera b) del D.lgs 157/95 e di individuare la procedura ristretta di cui allo stesso art. 6 lettera c) del D.lgs 157/95, avendo l'Amministrazione interesse a ricevere ulteriori contributi progettuali dai concorrenti, integrativi delle specifiche contenute nel Capitolato Speciale di appalto;

2) di approvare l'allegato Capitolato d'onori con importo a base d'asta di 20 Meuro al netto di IVA;

3) di dare mandato al Responsabile della Mis. 4.7 di predisporre il Bando per "l'affidamento della ideazione, realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di servizi di Direct e Trade Marketing per la promozione turistica della Regione Campania" e tutti gli atti connessi alla realizzazione del programma di cui trattasi;

4) che le risorse finanziarie, per far fronte all'attuazione del programma, saranno imputate alla Mis. 4.7 del POR Campania con successivo decreto del Dirigente competente;

5) di inviare per l'esecuzione alla A.G.C. Sviluppo Attività Settore Terziario - Settore Sviluppo e Promozione Turismo, al Settore "Direttive CEE in materia di PIM, FEOGA, FSE, - Attività di Supporto all'Autorità di Gestione del POR Campania e al Dipartimento dell'Economia", al Responsabile della Mis. 4.7 del P.O.R. Campania, al Burc, al Servizio Commissione integrata del POR per quanto di rispettiva competenza.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino