

GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA - Assessorato all'Agricoltura - Programma di "Comunicazione ed educazione alimentare" - Bando di concorso.

Art. 1

Nell'ambito, del Programma Interregionale "Comunicazione ed Educazione Alimentare" è indetto dalla Giunta Regionale della Campania - Assessorato Agricoltura - Settore Sperimentazione, Informazione, Ricerca, Consulenza in Agricoltura, in collaborazione con la Direzione Regionale Scolastica della Campania, il 2° Concorso Regionale su "La nostra terra e il nostro cibo quotidiano", con assegnazione di premi. Il concorso è riservato alle scuole medie inferiori pubbliche, paritarie e legalmente riconosciute della Campania.

Art. 2

Ciascun Istituto potrà partecipare con un solo lavoro per ciascuna sede.

Gli elaborati potranno essere realizzati da singole scolaresche o da gruppi di studenti appartenenti a più classi, opportunamente coordinati da docenti designati dagli Istituti partecipanti.

Art. 3

La finalità del concorso è di promuovere l'interesse sulle tematiche dell'educazione alimentare, con particolare riferimento alla produzione agroalimentare tradizionale e di qualità certificata campana.

In particolare il concorso è volto a stimolare gli studenti a:

1. Conoscere, riscoprire e valorizzare i prodotti agroalimentari di qualità certificata e/o i prodotti agroalimentari tradizionali di ciascun territorio e le relative tradizioni locali, approfondendo gli aspetti storici, culturali, produttivi, unitamente alle caratteristiche nutrizionali, salutistiche e organolettiche;

2. Riconoscere la "qualità" associata ai prodotti alimentari, ossia imparare a riconoscere i marchi di certificazione della qualità (DOP, IGP, DOC, IGT, Biologico. Integrato) e a leggere le etichette dei prodotti alimentari.

Art. 4

Per la partecipazione al concorso si dovrà realizzare una campagna di comunicazione sui temi dell'educazione alimentare, con la finalità di informare i consumatori, soprattutto i più giovani, su:

- qualità dei prodotti certificati, quali Biologici, Integrati, DOC, IGT, DOP, IGP;
- etichettatura dei prodotti agroalimentari;
- caratteristiche di uno o più prodotti tipici del proprio territorio.

Art. 5

Ciascun Istituto, scelta una o più delle tematiche di cui all'articolo 4, dovrà elaborare una campagna di comunicazione utilizzando i seguenti strumenti:

1. SPOT televisivo della durata massima di 45 secondi

- Sceneggiatura che descriva l'ambientazione, i personaggi, il messaggio da veicolare (max 5 cartelle formato A4);

- Story board che descriva, attraverso immagini diseguate, la sequenza dei fotogrammi delle fasi caratterizzanti lo spot con indicazione dei tempi e della parte sonora (dialoghi e musica);

- Eventuale simulazione dello spot da parte dei ragazzi su cassetta VHS;

2. SPOT radiofonico della durata massima di 30 secondi

- Spot audio per il circuito delle radio su nastro magnetico (audio cassetta), il cui contenuto richiami quanto indicato dallo spot televisivo;

3. PAGINA pubblicitaria

- Pagina formato A3, contenente disegni c/o foto e brevi messaggi per pubblicazione su riviste (es. settimanali);

4. BOOK promozionale descrittivo

- Depliant a quattro ante formato chiuso cm 20 x 20 e formato aperto cm 80 x 20, con testi e immagini (foto o disegni).'

Ciascun lavoro, pena la non ammissione al concorso, dovrà comprendere tutti gli elaborati (da 1 a 4), dovrà essere accompagnato - da una relazione sulla metodologia adottata e sul reale coinvolgimento degli alunni (max 2 cartelle formato A4) e dall'elenco nominativo dei professori e degli studenti che hanno realizzato gli elaborati (con indicazione dell'età, della classe e sezione frequentata).

Non saranno presi, in considerazione, nella valutazione, lavori effettuati precedentemente alla pubblicazione del presente bando o realizzati con l'apporto di tecnici e professionisti della comunicazione.

Art. 6

I lavori dovranno essere presentati in busta o plico, opportunamente sigillato, riportante le seguenti indicazioni:

denominazione, indirizzo, recapito telefonico, fax, eventuale e-mail dell'Istituto partecipante.

I lavori dovranno pervenire tramite raccomandata con ricevuta postale di ritorno, spedizioniere privato o consegna a mano alla:

Segreteria del Concorso "La nostra terra e il nostro cibo quotidiano" - Fondazione IDIS Città della Scienza onlus, Via Coroglio n. 104, 80124 Napoli

Termine ultimo di ricezione degli elaborati: **15 marzo 2003, ore 12.00.**

Art. 7

Per la valutazione degli elaborati presentati, verrà istituita un'apposita Commissione composta da 7 membri (funzionari regionali, professionisti della comunicazione, esponenti del mondo della scuola).

La Commissione valuterà gli elaborati presentati, scegliendo quelli ritenuti più aderenti al tema del Concorso e più validi dal punto di vista didattico e comunicazionale e stilerà una graduatoria di merito.

Elementi essenziali di giudizio sui lavori eseguiti saranno:

- Metodologia adottata e livello di coinvolgimento degli alunni punteggio massimo, assegnabile 30
- Efficacia e chiarezza del messaggio punteggio massimo assegnabile 20
- Originalità della ricerca e della presentazione punteggio massimo assegnabile 20
- Aderenza alla tematica del concorso punteggio massimo assegnabile 15
- Impatto e rappresentazione punteggio massimo assegnabile 15

Punteggio massimo totale 100

Le relative premiazioni saranno effettuate nel corso di una manifestazione a carattere regionale, che si terrà presso Città della Scienza, Via Coroglio 104. Napoli, entro il mese di maggio 2003.

Art. 8

Verranno assegnati n. 20 premi da 2.000,00 euro cadauno, ai primi 20 classificati.

Ciascun Istituto vincitore potrà richiedere, a scelta e fino alla concorrenza dell'importo di 2.000,00 Euro, di utilizzare il premio per:

- la realizzazione, presso l'Istituto, di "Laboratori del Gusto", attività didattiche sui temi dell'educazione sensoriale e della cultura alimentare, tenuti da Slow Food;
- la realizzazione di visite guidate presso aziende didattiche e/o musei della civiltà contadina, con l'accompagnamento di esperti;
- la compartecipazione finanziaria per la realizzazione di percorsi didattici sull'educazione alimentare, programmati dall'Istituto vincitore.

I lavori presentati non verranno restituiti e rimarranno di proprietà della Regione Campania che potrà liberamente disporre, citando gli autori, per la realizzazione di eventuali elaborati divulgativi.

Tutte le scuole aderenti al concorso riceveranno un attestato di partecipazione, le scuole vincitrici riceveranno, altresì, un attestato di merito.

Gli studenti che hanno realizzato gli elaborati vincitori riceveranno un premio.

Art. 9

L'operato della Commissione giudicatrice sarà insindacabile e inappellabile.

L'Assessore all'Agricoltura
Vincenzo Aita