

## BURC n° 04 del 21 gennaio 2002

REGIONE CAMPANIA Giunta Regionale - Seduta del 13 dicembre 2001 - Deliberazione N. 6831 - Area Generale di Coordinamento Sviluppo Attività Settore Terziario - **Bando-Concorso di idee di cui all'azione a Misura 4.7 POR Campania.**

*omissis*

### PREMESSO

- che la Commissione delle Comunità europee ha adottato, con decisione C(2000) 2347 dell'8 agosto 2000, il Programma Operativo per l'utilizzo dei fondi strutturali nella Regione Campania nel periodo 2000/2006, pubblicato sul numero speciale del Bollettino Ufficiale della Regione Campania del 7 settembre 2000, che le procedure di attuazione del POR sono state indicate nel Complemento di Programmazione approvato con deliberazione di Giunta Regionale del 13.2.2001 n. 647 e pubblicato sul numero speciale del Bollettino Ufficiale della Regione Campania del 11 giugno 2001 e successive modificazioni.

- che le procedure attuative della Misura 4.7 Promozione e Marketing turistico, così come definite nell'ambito del relativo schema generale, prevedono attività propedeutiche all'attuazione, ricomprese in una fase A.

### CONSIDERATO

- che nell'ambito dello schema generale delle procedure attuative della Misura è prevista un'attività propedeutica di analisi, studio, indagine e monitoraggio del sistema turistico a supporto della programmazione del settore, finalizzata alla nascita ed al consolidamento dei distretti e degli itinerari turistici regionali nonché al miglioramento delle conoscenze relative alla Misura e alla sua implementazione;

- che nell'ambito della fase A è prevista l'elaborazione di un piano di marketing strategico regionale che delinea le linee d'azione da intraprendere per il riposizionamento competitivo del "Prodotto Campania" sui mercati nazionali ed internazionali;

- che con deliberazione di G.R. n. 4006 del 29 agosto 2001 la Regione ha proceduto ad attivazione della Misura 4.7, affidando alle Università della Campania:

- la realizzazione di uno studio avente la finalità di definire le caratteristiche, i media, i soggetti, le modalità realizzative ed i costi delle campagne promozionali necessarie, a livello nazionale ed internazionale, per promuovere il Prodotto Campania;

- l'elaborazione di un Piano di Marketing Strategico Regionale;

- la realizzazione di un Piano Operativo che definisca, sulla base delle risultanze degli studi sopra indicati, le linee di azione e le attività, puntualizzandone il relativo cronogramma attuativo inerente il marketing dell'offerta turistica dell'intero territorio regionale e le relative campagne promozionali;

- che la realizzazione dei predetti studi è tuttora in itinere;

### RITENUTO

opportuno avviare, in aggiunta ed in complementarità agli studi innanzi citati, un livello di programmazione dal basso (bottom up) che possa utilmente concorrere alla definizione ed adozione di un Piano di Marketing Strategico quanto più aderente alle reali potenzialità e necessità espresse dal territorio mediante la promozione e la realizzazione di progetti pilota, dimostrativi e/o strategici;

Propone e la Giunta in conformità a voto unanime

## DELIBERA

per i motivi esposti in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- di approvare quale parte integrante della presente deliberazione l'allegato bando - concorso di idee, relativo alla Misura 4.7 Promozione e Marketing Turistico - azione A, per la presentazione di idee-progetto al fine di una più puntuale definizione del Piano di Marketing Strategico Regionale;
- di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, responsabile della Misura 4.7, di provvedere agli atti consequenziali in adempimento ai meccanismi di attuazione così come definiti al capitolo 6.4 del P.O.R. Campania;
- di dare mandato al Presidente della Giunta Regionale di nominare, con propria decretazione, su proposta dell'Assessore Regionale al Turismo, una commissione di 5 componenti aventi specifiche competenze e professionalità in materia, presieduta dal Responsabile della Misura 4.7 che lo supporti nell'attività di istruttoria, valutazione e selezione delle idee promozionali elaborate sulla base del presente bando;
- di disporre che gli oneri derivanti dagli adempimenti di cui alla presente deliberazione determinati in 5.164.568,99= oltre IVA se dovuta si faccia fronte con gli appositi stanziamenti in bilancio relativi al POR Campania 2000-2002 Misura 4.7;
- riservarsi, ad avvenuto esame da parte della competente commissione, la, facoltà, ritenute alcune idee-progetto coerenti con la programmazione regionale in materia, di acquisire ulteriori elaborazioni progettuali con carattere di esecutività, disponendo, con successivo atto, le risorse finanziarie da assegnare;
- di inviare il presente atto al Settore Sviluppo e Promozione Turismo per quanto di propria competenza;
- di disporre la pubblicazione dell'allegato bando sul B.U.R.C..

Il Segretario  
*Di Giacomo*

Il Presidente  
*Bassolino*