

INFORMAZIONI PERSONALI

Antonio De Luca

📍 Via Mazzini, 55, 83035 Grottaminarda (AV)

☎ 0825/446257 📠 333/7524148

✉ antonio.deluca80@gmail.com

Sesso Maschile | Luogo e Data di nascita Avellino (AV) il 07/10/1980 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal mese di Febbraio 2010 –
ancora in corso

**Responsabile Commerciale, Responsabile di Produzione (Artigiano del Torrone) –
Socio Accomandante**

De Luca S.A.S. Di De Luca Francesco & C. - Corso Vittorio Veneto 80 – 83035 Grottaminarda (AV)

- Pianificazione commerciale
- Start up nuova attività artigianale agroalimentare
- Marketing, comunicazione e direzione strategica

Attività o settore Direzione, Produzione, Commerciale

Dal mese di Luglio 2011 al mese
di Dicembre 2012

Socio Accomandante e Legale Rappresentante

TF MULTISERVICE S.A.S. DI DE LUCA ANTONIO & C. – 83035 Grottaminarda (AV)

- Pianificazione strategica
- Marketing e comunicazione

Attività o settore Direzione

Dal mese di Luglio 2009 al mese
di Dicembre 2011

Direttore Commerciale

De Luca S.r.l. - Via Industriale Valle Ufita – 83040 Flumeri - AV

- Realizzazione del progetto di sviluppo del franchising HELIOS CENTER;
- Redazione Piano di affiliazione;
- Realizzazione campagna di comunicazione e piano commerciale del punto vendita pilota
- Responsabile commerciale delle divisioni: Canale classico e B2B

Fattura n. 6 del 04/07/2011

Attività o settore Consulenza Strategica

Dal mese di Luglio 2009 al mese
di Dicembre 2010

Direttore Commerciale

IRFIN S.r.l. - Via Cesare Uva, 49 - 83100 Avellino (AV)

- Redazione di un piano strategico d'impresa

Fattura n. 3 del 19/01/2010

Attività o settore Consulenza Strategica

Dal mese di Febbraio 2010 al
mese di Dicembre 2011

Web Marketing Director

Consorzio Centro Commerciale Buonvento - S.S. 7 Appia Km 144, snc C.da San Vito – 82100 Benevento (BN)

- Realizzazione Piano di web marketing CENTRO COMMERCIALE BUONVENTO
- Campagna di social media marketing per il sito centrocommercialebuonvento.com

Fattura n. 1 del 07/02/2011

Attività o settore Web Marketing

Dal mese di Febbraio 2010 al
mese di Dicembre 2011

Web marketing director

Mazzone Viaggi S.r.l. - Via Agilulfo 1 (Palazzo Storico Pedicini), 82100 Benevento BN

- Realizzazione Piano di web marketing MAZZONE VIAGGI
- Campagna di social media marketing per il sito mazzoneviaggi.com
- Lancio del marchio MAZZONE VIAGGI

Fattura n. 6 del 31/03/2010

Attività o settore Web marketing

Dal 20-01-2010 al 10-02-2010

Docente per corso di FONDOIMPRESA

Protom Group S.r.l. - Via Vicinale S. Maria del Pianto – Centro Polifunzionale Ed. 6 - 80143 Napoli (NA)

- Docenza in materia di Leadership, tenuta nell'ambito del progetto "Progetto RITMICO" riqualificazione tecnico-professionale dei lavoratori del settore metalmeccanico per l'innovazione e l'incremento della competitività " codice progetto AVS/16/08 avviso 2/2008 azione id 88294

Fattura n. 9 del 06/07/2010

Attività o settore Formazione Professionale

Dal mese di Luglio 2009 al mese di Dicembre 2015

Responsabile di progetto

- Realizzazione e gestione del sito www.irpiniainfesta.it;
- Strategia di promozione su social network;
- Copy writing
- Account manager

Attività o settore Web Marketing

Dal 30-09-2009 al 02-10-2009

Docente per corso di formazione post laurea

Consorzio I.S.F.I.M.A. - via Sicilia, 67 85100 - Potenza (PZ)

- Docenza in materia di Economia turistica, tenuta nell'ambito del progetto "Innovazione e competenze della Filiera Culturale Turistica"

Fattura n. 2 del 07/10/2009

Attività o settore Formazione Professionale

Dal 01/03/2008 al 03/01/2009

Coordinamento e Controllo

Soluzioni Firm Consulting s.r.l. - Via Alvino Enrico, 114 80127 Napoli (NA)

- Coordinamento attività di progettazione esecutiva del Patto Formativo Locale Filiera Turistica Provincia di Salerno;
- Realizzazione dell'analisi SWOT per il piano;
- Piano strategico per gli investimenti in innovazione di prodotto e di processo.

Fattura n. 1 del 30/03/2009

Attività o settore Consulenza Direzionale

Dal 03/07/2008 al 14/08/2008

Project Manager nelle energie rinnovabili

PLUSENERGY S.r.l. - Via delle Fratte, 74 - 36043 Camisano Vicentino (VI)

- Redazione piano strategico per la realizzazione di un impianto di biomassa a cogenerazione;
- Coordinamento e controllo della redazione del piano tecnico dell'opera;
- Redazione del Business Plan dell'impianto e partecipazione al Contratto di programma regionale per investimenti in ambito agroalimentare; ivi compresa redazione del budget per l'organico e relativo organigramma.

Attività o settore Consulenza Direzionale nelle start up di impresa

Dal 19/03/2008 al 08/05/2008

Organizzazione Eventi

Associazione TCD TOURISM CAREER DAYS

- Realizzazione della manifestazione TCD Incontri: Incontri tematici nell'ambito dei servizi turistici
- "La funzione risorse umane nei villaggi turistici" – Relatore ed organizzatore, con a margine una sessione di colloqui di lavoro. Ospite dell'incontro All Roses Club;
- "Il Quality Management nelle multinazionali dell'ospitalità: il caso Sol Melià Italy" – Relatore ed organizzatore, a margine dell'incontro organizzazione di una sessione di colloqui conoscitivi. Ospite dell'incontro la catena multinazionale Sol Melià.

Attività o settore Consulenza organizzativa per l'Università degli Studi del Sannio e Università degli

Studi di Foggia

Dal 15/11/2007 al 04/03/2008

Ricercatore e Analisi Statistica

DASES dipartimento di ricerca dell'Università degli Studi del Sannio – Via delle Puglie 82100 Benevento (BN)

- Lavoro di ricerca field quantitativa e qualitativa; indagine su dati secondari; analisi statistica e redazione del progetto finale di ricerca inerente la situazione del Sistema Termale della Campania

Contratto di Collaborazione Coordinata e Continuativa (CO.CO.CO.) del 13/12/2007

Attività o settore Ricerca Statistica

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

23 Aprile -24 Aprile 2009

Travel 2.0 Academy – Corso di Specializzazione

QNT Hospitality srl - Via Lucca, 52, 50143 Firenze

- Valorizzazione siti web turistici
- Strategie di seeding on line
- CEO turistico
- Social media marketing
- Il blogging turistico
- Strategie di commercio on line nel mercato turistico

Attestato di partecipazione

19 Marzo 2007 – 28 Febbraio 2008

Master Internazionale di Turismo

Fondazione Antonio Genovesi Salerno Sdoa - Via Giuseppe Pellegrino, 84019 Marina, (SA) e 84019 Vietri sul mare (SA)

- Governo del territorio, politiche di sviluppo Sistema d'accoglienza e qualità del vivere;
- Destination Marketing Management, Economia e statistica del territorio, Casi di analisi e programmazione territoriale;
- Gestione amministrativa e finanziaria, Strategie di marketing e commercializzazione, Leadership e Communication Skills;
- Project management;
- Ricerche di mercato, Business planning e lancio di nuove attività/prodotti.

Diploma di merito rilasciato in data 30/01/2009

Anno 2011

Master 24 in marketing e comunicazione

Edizioni Il Sole 24 Ore

- Realizzazione piano di marketing
- Lancio nuovi prodotti e servizi
- Scegliere i canali distributivi
- Costruire il budget ed il conto economico di marketing
- Comunicare con gli eventi
- Il media planning
- Strategie di marketing non convenzionale

Anno 2010

Master 24 in gestione e strategia d'impresa

Edizioni Il Sole 24 Ore

- Le competenze manageriali
- Il sistema impresa
- Le PMI
- Internazionalizzazione
- Sales management

23/10/2006

Laurea di Primo Livello in Economia e Gestione dei Servizi Turistici

Votazione: 110/110 e lode

Università degli Studi del Sannio – Via delle Puglie 82100 Benevento (BN)

- Tesi Sperimentale dal titolo: "L'organizzazione e la gestione delle risorse umane nelle imprese alberghiere: Il Caso Domina Royal"

Luglio 1999

Diploma di Maturità Scientifica

Liceo P.P. Parzanese di Ariano Irpino (AV)

- Diploma di scuola secondaria superiore

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B1	B1	B1
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante le mie esperienze lavorative nel campo del marketing e durante lo svolgimento delle attività di responsabile commerciale del punto vendita Dolci Terre.

Competenze organizzative e gestionali

- Attività di organizzazione di eventi nell'ambito universitario per aiutare la crescita culturale degli studenti tra i quali
- L'organizzazione della manifestazione "TRA IL SERIO ED IL FACETO", tenutasi nel periodo tra Settembre e Dicembre del 2004, comprendente la realizzazione di seminari, convegni, rassegne cinematografiche e teatrali.
- Ideatore e Promotore del progetto "ORIENTANDO", manifestazione dell'associazione universitaria UNISEA

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
UTENTE INTERMEDIO	UTENTE INTERMEDIO	UTENTE INTERMEDIO	UTENTE INTERMEDIO	UTENTE INTERMEDIO

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Diploma ECDL n. IT 1158417

- DIPLOMA ECDL;
- Utente avanzato di Excel, Power Point;
- Programmi di prenotazione alberghiera quali FIDELIO, SIMPATIA;
- Programmi di grafica : Photoshop; Corel Draw;
- Programmi di gestione alberghiera: Nuconga.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni
 Presentazioni
 Progetti
 Conferenze
 Seminari

- Riconoscimenti
- Rappresentante degli studenti in seno al "Consiglio degli Studenti" Universitario nel triennio 2001-2003
 - Rappresentante di Facoltà per la facoltà di S.E.A per il triennio 2004-2007

Riconoscimenti e premi
Appartenenza a gruppi /
associazioni
Referenze
Menzioni
Corsi
Certificazioni

Pubblicazioni:

- Febbraio 2008 - I Prodotti Turistici in Campania: Il Turismo Termale
Codice Documento- OSPS08-R01-D05
Ricerca e redazione dei capitoli III, IV e V de
IL PRODOTTO "TERME" IN CAMPANIA
Dipartimento D.A.S.E.S. – Università degli Studi del Sannio (BN)

Stage e Tirocini

- Stage universitario teorico sulla gestione alberghiera presso L' Hotel Domina Royal di Positano nel periodo dal 6.12.'03 Al 20.12.'03
- Stage universitario pratico sulle metodologie di lavoro del Front- office ; Back – office e Night auditor presso il Domina Aedes Goldener Lowe di St. Johann in Tirol (AUSTRIA)
- Corso professionalizzante sulla gestione delle imprese vitivinicole ed olearie.

Associazioni

- Dirigente dell'associazione universitaria C.U.S.A.S, co-fondatore di quella UNISEA, fondatore e Presidente dell'Associazione TCD.

ALLEGATI

- Contratto DASES CO.CO.CO
- Fattura n.1 del 07/02/2011 Consorzio Centro Commerciale Buonvento
- Fattura n. 1 del 30/03/2009 Soluzioni Firm Consulting Srl
- Fattura n.2 del 07/10/2009 Consorzio I.S.F.I.M.A.
- Fattura n.3 del 19/01/2010 IRFIN Srl
- Fattura n.6 del 04/07/2011 DELUCA Srl
- Fattura n.6 del 21/03/2010 Mazzone Turismo s.a.s di Luca Mazzone & Co.
- Fattura n.9 del 06/07/2010 Protom Group Spa
- Attestato di Partecipazione- Booking Blog
- Autocertificazione Titolo di studio
- Diploma ECDL
- Diploma Master Internazionale del Turismo

Dichiarazione sostitutiva di atto di
notorietà
(resa ai sensi dell'art. 47 del
D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Il / la sottoscritto/a, Antonio De Luca nato ad Avellino (AV) il 07/10/1980

- *consapevole delle sanzioni penali per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci e della conseguente decadenza dai benefici di cui agli art. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;*
- *a conoscenza del fatto che saranno effettuati controlli anche a campione sulla veridicità delle dichiarazioni rese;*

DICHIARA

- che le informazioni riportate nel presente Curriculum vitae rispondono a verità;
 - di non svolgere alcuna funzione di controllo sull'erogazione di finanziamenti pubblici in agricoltura e nel settore agroalimentare, nonché sulla legittimità e regolarità delle predette erogazioni, nel rispetto degli elementi di separatezza delle funzioni dettagliati nella circolare del Mipaaf n. 2306 del 13 giugno 2016 avente ad oggetto "Sistema di consulenza aziendale in agricoltura (art. 1-ter, DL n. 91 del 2014, conv. in legge n. 116 del 2014). Decreto interministeriale 3 febbraio 2016. Necessaria separatezza delle attività di controllo rispetto allo svolgimento delle attività di consulenza";
 - (ove ricorre) di essere iscritto presso l'Ordine o il Collegio professionale nazionale sotto specificato con i seguenti estremi d'iscrizione:
 - Ordine e/o il Collegio professionale nazionale:
 - Numero iscrizione:
 - Data di iscrizione:
 - di aver svolto la formazione prevista dai rispettivi piani formativi e di aggiornamento professionale ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 7 agosto 2012, n. 137, come si evince dal presente Curriculum Vitae;
- oppure*
- **di possedere il titolo di studio richiesto per l'iscrizione all'Ordine o al Collegio professionale di riferimento ovvero Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici;**

ed inoltre:

- **di avere documentata esperienza lavorativa di almeno 3 anni nel campo dell'assistenza tecnica o della consulenza nell'ambito di consulenza c), g), h) e di disporre della relativa attestazione di buon esito del servizio di assistenza tecnica/consulenza prestato, come si evince dal presente Curriculum Vitae;**
oppure:
- di possedere un attestato di frequenza/con profitto, per l'ambito di consulenza, al termine di una formazione di base che rispetti i criteri minimi previsti dall'art.4 dell'Avviso, come si evince dal presente Curriculum Vitae;
- di impegnarsi a svolgere le attività di aggiornamento nel relativo ambito di consulenza professionale con periodicità almeno triennale;

e AUTORIZZA

- il trattamento dei propri dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- la pubblicazione del presente Curriculum nell'area pubblica del sito istituzionale della Regione Campania www.regione.campania.it.

Luogo e data
Grottaminarda li, 10/05/2017

Firma

Sottoscritto interamente a mezzo firma digitale,
ai sensi dell'art. 15 comma 2 bis della Legge 241/1990
e s.m.i. ed ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 82/2005 e s.m.i.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 38, D.P.R. 445 del 28.12.2000 e ss.mm.ii., si allega copia del documento di riconoscimento del dichiarante in corso di validità.