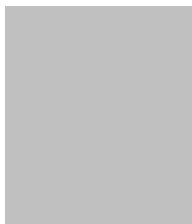


INFORMAZIONI PERSONALI

**Giuliano Iacolare**

📍 Via San Francesco D'Assisi, 60 - 80014, Giugliano in Campania (NA), Italia

☎ +39 745.25.58 📞 +39 333.7344527

✉ giuliano.iacolare@gmail.com – info@spotzone.it

🌐 www.spotzone.it

📞 +39 333.7344527

Sesso M | [Data di nascita](#) 17/04/1970 | [Nazionalità](#) Italiana

Consulenza aziendale in agricoltura

Profilo senior

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE

Ho maturato la mia esperienza professionale prima come giornalista, con incarichi di responsabile di redazione e direttore in quotidiani e periodici; e successivamente, dal 2001, in qualità di direttore creativo e copywriter nell'ambito dei progetti realizzati per Enti pubblici e privati, nonché PMI principalmente del comparto agroalimentare e turistico. Ho anche collaborato in ricerche e analisi sui finanziamenti europei in agricoltura, ho curato e collaborato alla redazione/edizione di pubblicazioni istituzionali per conto di Enti Pubblici e Associazioni in materia di agricoltura, sicurezza, legalità e turismo.

DICHIARAZIONI PERSONALI

Quale esperto in comunicazione pubblica, dal 2006 ad oggi, ho supportato la Regione Campania nell'attuazione di azioni di comunicazione e animazione sul PSR Campania, FESR e FSE e ho supportato, prima la Regione Campania e quindi la Fondazione POL.I.S., nelle ideazione e nella realizzazione delle principali azioni di comunicazione in materia di politiche integrate di sicurezza, beni confiscati e sostegno alle vittime della criminalità, tra le quali vanno annoverati lo storico evento nazionale sulla legalità al Castello di Ottaviano (NA) e la prima campagna di comunicazione in tema di sicurezza della Regione Campania del 2006.

Ho svolto assistenza specialistica in comunicazione e promozione nei settori del turismo e dell'agroalimentare, per la partecipazione della Regione Campania e PMI a fiere nazionali ed internazionali. Inoltre, ho una approfondita conoscenza del sistema imprese e della loro valorizzazione, avendo condotto numerosi interventi di consulenza nel settore della comunicazione integrata per conto di PMI della Regione Campania e non solo.

Nel corso della mia attività professionale ho gestito piani di comunicazione, ideato campagne e piani di comunicazione integrata, progettato e condotto attività di programmazione e pianificazione degli interventi di promozione, valorizzazione e informazione istituzionali, ideato visual e brand istituzionali e commerciali.

Di seguito si riportano le principali esperienze professionali maturate.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da maggio 2001
ad oggi

Amministratore, direttore creativo area grafica e web, copywriter**Spotzone s.r.l.**

Via della Repubblica, 6
80018 Mugnano di Napoli (NA)

- Art Director e Copywriter;
- Web Copywriter;

- Social media manager;
- Progettazione di piani di comunicazione in ambito comunitario (PSR-FESR-FSE);
- Progettazione di piani di comunicazione nel settore agroalimentare, turistico e della sicurezza;
- Ideazione e coordinamento di campagne di comunicazione pubblica;
- Ideazione di brand e piani di promozione per le PMI
- Cura e gestione di prodotti editoriali.

Attività o settore Società di comunicazione e marketing

Da settembre 2009
Ad ottobre 2011

Direttore creativo, copywriter (con contratto a tempo indeterminato)

Koema s.r.l.

Via A. Palumbo, 17
80014 Giugliano in Campania (NA)

- Art Director e Copywriter;
- Web Copywriter;
- Social media manager
- Ideazione e coordinamento di campagne di comunicazione pubblica;
- Ideazione di brand e piani di promozione per le PMI;
-

Attività o settore Società di comunicazione integrata

Da marzo 2008
A giugno 2008

Contratto di consulenza specialistica in qualità di direttore creativo per la ideazione del visual identificativo dell'Agenzia, inclusa la realizzazione del logotipo e della web identity

Liternum Sviluppo Napoli Nord SpA

Piazza Matteotti, 1
80133 Napoli (NA)

Attività o settore Pubblica Amministrazione - Agenzia Locale di Sviluppo della Provincia di Napoli

Da febbraio 2000
A giugno 2001

Contratto di collaborazione coordinata e continuativa come ricercatore e analista

INEA – Istituto Nazionale di Economia Agraria

Via Barberini, 36
Roma

- Impegnato nell'ambito del progetto **FEOGA** "Assistenza e monitoraggio POP Campania" nelle attività di monitoraggio delle pratiche agricole, sviluppo e analisi web database sui finanziamenti erogati, ed elaborazione dati, quale membro del team **dell'Osservatorio Economico Agrario (Oea)** istituito presso l'Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania;

Attività o settore Pubblica Amministrazione

Da gennaio 2000
Ad agosto 2000

Direttore responsabile del settimanale "La Gazzetta di Giugliano"
Responsabile delle pubblicazioni e degli inserti della casa editrice

Edizioni Agorà a.c.v.

Corso Campano, 315
80014 Giugliano in Campania (NA)

- Responsabile della pubblicazione, dell'area giornalistica e della progettazione grafico-editoriale del periodico settimanale "La Gazzetta di Giugliano" e delle pubblicazioni allegare;

Attività o settore Casa Editrice - Periodici

Da febbraio 1999
A marzo 1999

Docente del corso di giornalismo

Liceo Scientifico A. M. De Carlo

Via Aviere M. Pirozzi
80014 Giugliano in Campania (NA)

- Incarico di docente al corso di giornalismo **“Il Giornale a scuola”** consistente in un percorso formativo destinato agli studenti delle classi V sulle principali tecniche di comunicazione giornalistica.

Attività o settore *Istituto Superiore Statale*

Da ottobre 1996
Ad ottobre 1999

Giornalista

Edizioni del Roma s.c.a.r.l.

Via Chiatamone, 7
80121 Napoli

- Incarico di redattore nelle sedi di Napoli e Caserta e responsabile di redazione della provincia di Napoli e di Caserta nella sede di Giugliano in Campania (NA) per le testate giornalistiche dei seguenti quotidiani del gruppo: **“Roma”**, **“Il Giornale di Napoli”**, **“La Gazzetta di Caserta”**, specializzandosi anche in desk, organizzazione e gestione delle risorse umane.

Attività o settore *Casa Editrice - Quotidiani*

Da ottobre 1994
Ad agosto 1996

Giornalista

Il Giornale di Napoli - Ultimissime

SS. Sannitica
81025 Marcianise (CE)

- Incarico di corrispondente e redattore per il quotidiano **“Il Giornale di Napoli”** e l'edizione **“Ultimissime”**

Attività o settore *Casa Editrice - Quotidiani*

Da novembre 1992
Ad agosto 1993

Giornalista

Napoli Notte

Piazza Museo, 125
80135 Napoli

- Incarico di corrispondente e redattore per le aree Cronaca e Territorio del settimanale **“Napoli Notte”**

Attività o settore *Casa Editrice - Periodici*

Principali progetti gestiti

- | | |
|---|--|
| Regione Campania
Anno 2017 | Ideazione della visual identity, sviluppo del layout grafico, dell'architettura web e del progetto editoriale per la realizzazione del portale web ufficiale del Turismo della Regione Campania “In Campania” . |
| Regione Campania
<i>STP Napoli</i>
Anno 2017 | Ideazione del visual, progettazione grafica, impaginazione e stampa di un booklet e del materiale promozionale per il “Premio Extrabio 2017” per gli oli biologici della Campania. |

Unioncamere Campania Anno 2017	Coordinamento e gestione dei servizi organizzativi e delle forniture, della cerimonia di inaugurazione e degli eventi di degustazione per il Padiglione Campania al Vinitaly 2017 presso Veronafiere - Verona.
Regione Campania Anno 2017	Progettazione del layout visivo, allestimento dell'area espositiva della Campania di 350 mq circa, assistenza e gestione delle attività in stand, per la manifestazione fieristica della Borsa Mediterranea del Turismo - BMT 2017 tenutasi alla Mostra d'Oltremare di Napoli.
Mediterranea Gestioni Anno 2017	Progettazione del layout visivo, allestimento dell'area espositiva di circa 50 mq per la manifestazione fieristica della Borsa Mediterranea del Turismo - BMT 2017 tenutasi alla Mostra d'Oltremare di Napoli.
Regione Campania Anno 2017	Organizzazione e gestione del global service, e del supporto tecnico e organizzativo per l'incontro del Comitato di Sorveglianza del POR FESR 2014/2020 , della durata di due giorni, tenutosi a Napoli.
Sviluppo Campania Anno 2016/2017	Coordinamento delle attività nell'ambito del progetto " Maccheronica - Pasta di Gragnano " per la realizzazione di uno studio e analisi di comparto in riferimento alle nuove tendenze e al contributo apportato dalla promozione B2C.
Comune di Giugliano in Campania Anno 2016/2017	Ideazione del piano di comunicazione, del visual identificativo, del logo e del calendario eventi culturali, teatrali, musicali e di animazione territoriale per la realizzazione della manifestazione " Giugliano Città Natale - II Edizione " e la divulgazione delle opere del favolista G. B. Basile .
SCABEC Anno 2016/2017	Ideazione del piano di promozione, del visual e delle azioni su social network per la mostra fotografica ed il calendario di eventi dell'iniziativa " L'Appia Ritrovata ", inserita nel progetto nazionale " Itinerari culturali e religiosi ".
Comune di Giugliano in Campania Anno 2016	Organizzazione e promozione di un concerto con artista di rilievo nazionale per le festività natalizie con l'esibizione del cantante Gigi Finizio nella piazza Annunziata a Giugliano.
Assoittica - IZSLT Anno 2016	Progettazione ed impaginazione del booklet " Qualità e sicurezza in tavola ", guida pratica all'acquisto e al consumo dei prodotti ittici in occasione delle festività natalizie per i territori di Lazio e Toscana.
Sviluppo Campania Anno 2016	Progettazione del visual grafico, gestione e promozione dell'immagine dell'evento " Maccheronica " per la valorizzazione della Pasta di Gragnano, quale produzione tipica agroalimentare della Campania nell'ambito del progetto " Eccellenze Campane - Campania cibo per l'anima "; progettazione del layout e dell'architettura web per il sito web del progetto; animazione dei canali social tematici; creazione e organizzazione di un contest fotografico internazionale; organizzazione cartellone eventi e mostre.
Ass. Paolino Avella Onlus Anno 2016	Progettazione del visual, del dvdpack, del booklet e realizzazione del DVD per il docufilm " Caravaggio - Le Sette Opere della Misericordia ", soggetto di Vincenzo De Luca e regia di Pasquale Renza.
Sviluppo Campania Anno 2016	Coordinamento delle attività organizzative, realizzazione delle forniture, del servizio di stampa dei prodotti editoriali, gadget personalizzati, CD-ROM/DVD, e spedizione internazionale per l'evento fieristico internazionale sul turismo JATA Tokyo , 22-25 settembre 2016.
EPT Salerno Anno 2016	Ideazione del piano di comunicazione e del piano media per il progetto " Cilento Blu " finalizzato a promuovere e migliorare la competitività dell'offerta turistica del Cilento e a divulgare il sistema integrato di trasporto realizzato con Trenitalia e NTV Italo per l'estate 2016.
Regione Campania Anno 2016	Progettazione del layout visivo, ideazione del progetto editoriale ed impaginazione della " Guida breve del PSR Campania 2014/2020 ".
Regione Campania - ISDN Anno 2016	Progettazione del layout visivo, organizzazione e promozione dell'evento di presentazione scenica del volume " Caio Giulio Polibio - Storie di un cittadino pompeiano " tenutosi a Napoli presso il salone della Chiesa Evangelica Luterana.
Regione Campania Anno 2016	Organizzazione e gestione del global service, e del supporto tecnico e organizzativo per l'incontro del Comitato di Sorveglianza del PSR 2014/2020 , della durata di due giorni, tenutosi a Napoli.

- Regione Campania**
STP Napoli
Anno 2016
Ideazione dell'immagine visiva e del materiale divulgativo del programma di eventi **"Il Bosco e la Duna"** tenutosi nella foresta di Cuma.
- Regione Campania**
STP Napoli
Anno 2016
Ideazione del visual, progettazione grafica, impaginazione e stampa di un booklet e del materiale promozionale per il **"Premio Extrabio 2016"** per gli oli biologici della Campania.
- Fruit Viaggi - SOSET**
Anno 2016
Progettazione del visual, del layout e allestimento dello stand di circa 50 mq del tour operator Fruit Viaggi nell'ambito della fiera internazionale del turismo **TTG-TTI** di Rimini 2016.
- Regione Campania**
STP Avellino
Anno 2016
Ideazione del visual e dei materiali di comunicazione stampati e multimediali per l'evento **"Irpinia del Vino - tra mercato locale e mercato globale"**.
- Ada Restauri - Ente Parco Regionale di Roccamonfina**
Anno 2016
Ideazione, progettazione ed impaginazione del volume **"Torre Pandolfo Capodiferro"**, inerente le vicende storiche e la realizzazione del progetto di recupero del bene storico-archeologico.
- ARSIAL**
Associazione Mthi
Anno 2015
Ideazione del visual e progettazione del progetto editoriale e multimediale **"Taccuini del Lazio - Gustare il Paesaggio"** per la promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari della Regione Lazio nell'ambito della promozione regionale per Expo Milano 2015.
- Cia Campania**
Anno 2015
Ideazione del visual e dei materiali di comunicazione; progettazione delle scenografie e allestimento dello stand Cia Campania presso il Biodiversity Park di **Expo Milano 2015**.
- Sviluppo Campania**
Regione Campania
Anno 2015
Progettazione e realizzazione dei prodotti editoriali e dei prodotti di comunicazione e promozione delle eccellenze della Campania e della Dieta Mediterranea ad **Expo Milano 2015**.
- Federpesca**
Confindustria
Anno 2015
Ideazione dell'immagine visiva e della linea identificativa per la presentazione, in un ciclo di eventi e workshop, del progetto **"Sperimentazione ed innovazione nel confezionamento dei prodotti della pesca"** del FEP Campania 2007/2013 - Misura 3.5.
- Regione Campania**
AIS Campania
Anno 2015
Ideazione e realizzazione della linea grafica identificativa della **Guida Catalogo delle Aziende Vitivinicole e Vinicole della Campania** selezionati in collaborazione con l'Associazione Italiana Sommelier. Attività di copywriting.
- Parco Regionale Roccamonfina**
Foce Garigliano
ANNO 2015
Ideazione della linea grafica identificativa del progetto **"Percorsi di arte, natura e paesaggi"** e della campagna **#facciamoconoscenza**. Attività di copywriting e direzione creativa per la realizzazione di materiali divulgativi, mappe turistiche, segnaletica monumentale e video tour multimediale sui beni archeologici.
- Comune di Giugliano in Campania (NA)**
ANNO 2015
Ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione sulla mobilità sostenibile **"Giugliano in gamba"**. Ideazione del visual, dello storyboard dello spot video, della campagna social. Direzione delle produzioni video e web. Attività di copywriting per la realizzazione di depliant divulgativi, di mappe del territorio e di prodotti multimediali.
- Comune di San Lorenzo Maggiore (BN)**
Anno 2015
Ideazione dell'immagine visiva del progetto **"Prodotti Tipici - Opere d'Arte"** realizzato nell'ambito del PSR Campania 2007/2013, della campagna di comunicazione e promozione degli eventi, del visual del Premio d'Arte Internazionale **"I Nidi di San Lorenzo"** e del visual della mostra fotografica **"Oltremura - La città a sua immagine"**.
- Comune di San Lupo (BN)**
Anno 2015
Ideazione e realizzazione della linea grafica identificativa del progetto **"San Lupo mi strega"**. Attività di copywriting per la realizzazione di depliant divulgativi, di mappe del territorio e di prodotti multimediali.
- GAL Titerno**
Anno 2015
Ideazione e realizzazione della linea grafica identificativa del progetto **"I Cammini d'Europa, rete europea di storia, cultura e turismo"**. Attività di copywriting per la realizzazione di depliant divulgativi, di mappe del territorio e di prodotti multimediali.

- Unioncamere Campania**
Anno 2015
Progettazione e realizzazione dello spazio espositivo della Campania di oltre 600 mq per la fiera **BMT** tenutasi a Napoli presso la Mostra d'Oltremare.
- GAL Taburno**
Anno 2014/2015
Ideazione e realizzazione della linea grafica identificativa del progetto **"I Percorsi delle eccellenze Sannite"**. Ideazione e realizzazione del video documentario sui percorsi naturali e turistici del Monte Taburno e del Camposauro. Direzione delle produzioni video e web. Attività di copywriting per la realizzazione dei prodotti visivi e multimediali. Ideazione del concept della guida turistica del territorio.
- Centro Commerciale Jambo**
Master Eventi srls
Anno 2014
Ideazione del visual identificativo e della campagna di comunicazione per l'evento di Natale **"Babbo Natale – La Magica Avventura"** ed in particolare della direzione creativa degli allestimenti, del sito web e dei social media, nonché direzione della campagna di web advertising.
- Unioncamere Campania**
TTG/TTI Rimini Fiera
Anno 2014
Ideazione, progettazione e gestione delle attività di comunicazione e coordinamento dell'area Campania di circa 400 mq alla manifestazione fieristica **"TTG/TTI Rimini Fiera"**.
- Regione Campania**
Settore SIRCA
Anno 2014
Progettazione del visual, allestimento e animazione stand della Regione Campania c/o la **Fiera Agricola** di Pastorano (CE).
- Agripromos**
Camera di Commercio di Napoli
ANNO 2014
Progettazione e realizzazione dei materiali di comunicazione per la partecipazione delle aziende vitivinicole della Provincia di Napoli al **Vinitaly 2014**. Ideazione del concept grafico **"Vini dei Vulcani"** promosso all'interno dello spazio fieristico della Camera di Commercio di Napoli. Organizzazione eventi di degustazione, show cooking e B2B con referenti internazionali.
- Gruppo Sebezia**
Anno 2014
Ideazione dei marchi delle attività del **Gruppo Sebezia** e del visual identificativo. Direzione creativa per la realizzazione del portale web del gruppo e dei social media, nonché direzione della campagna di web advertising.
- Regione Campania**
Direzione Generale per l'Internazionalizzazione e i Rapporti con l'Unione Europea del Sistema Regionale
Anno 2014
Ideazione e realizzazione della linea grafica identificativa, del visual web, del portale per la teleconferenza e dell'allestimento scenografico dell'evento internazionale **"Una strategia per la prevenzione delle frodi comunitarie nella Programmazione 2014/2020 - Arachne Risk Scoring Tool"**, tenutosi a Napoli il 18 e 19 febbraio 2014, presso l'Hotel Excelsior. Supervisor delle attività organizzative dell'evento e del personale impiegato.
- Regione Campania**
Settore UOD 09
Anno 2014
Ideazione della linea grafica, realizzazione di pannelli scenografici e del materiale di divulgazione per il progetto **"LIFE CARBONFARM"** realizzato nell'ambito del programma LIFE12 ENV/IT/719.
- Regione Campania**
Anno 2013
Ideazione e realizzazione della linea grafica identificativa e dell'allestimento scenografico, nonché coordinamento e direzione degli strumenti audio/video dell'evento **"Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013"**, tenutosi il **5 e 6 dicembre 2013** presso l'Hotel Royal Continental di Napoli.
- Regione Campania**
Educazione Alimentare
Anno 2013
Progettazione dell'immagine visiva, realizzazione e allestimento dell'exhibit della **"Mostra Gnam"** presso Città della Scienza di Napoli.
- Fondazione Pol.i.s.**
Regione Campania
Anno 2013
Progettazione delle attività di comunicazione e sensibilizzazione mirate alla valorizzazione dell'uso sociale dei beni confiscati. Direzione della comunicazione web mirata al miglioramento delle performance del sito web della Fondazione, promozione e utilizzo dei social network. Direzione della comunicazione video e web.
- Comune di Frattamaggiore**
ENEA
Anno 2013
Progettazione del visual e ideazione del piano di comunicazione per la divulgazione del progetto europeo **"ELIH-Med"** per la riqualificazione energetica degli immobili residenziali con nuclei a basso reddito. Direzione della comunicazione video e web.

- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2013
 Progettazione del visual, dell'allestimento scenografico e del materiale di comunicazione scenografico, stampati e web per il ciclo di workshop **“Le Giornate dell’Innovazione”** realizzate nell’ambito della Misura 124 del PSR Campania 2007/2013.
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2013
 Progettazione del visual, dell'allestimento scenografico e del materiale di comunicazione per la realizzazione della mostra istituzionale e l'area degustazione per l'evento **“Incontri Mediterranei”** sul tema della dieta Mediterranea c/o il castello di Teggiano (SA).
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2013
 Ideazione del visual, allestimento e animazione dello stand istituzionale per la divulgazione dei dati del 6° Censimento Generale dell’Agricoltura nell’ambito dell’evento **“Eco Festival di Mondragone”**.
- Regione Campania**
Settore SIRCA
Stapf di Napoli
 Anno 2013
 Organizzazione, progettazione del visual e allestimento delle aree fieristiche della Regione Campania nell’ambito della manifestazione **“Ecologicamente”**, mostra dedicata al mondo del green e al terzo settore.
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2013
 Progettazione del visual, allestimento e animazione stand della Regione Campania c/o la **Fiera Agricola** di Pastorano (CE).
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2013
 Progettazione e realizzazione dei materiali di comunicazione, cartacei e multimediali, per la partecipazione alla IV Edizione della fiera **AGROSUD** tenutasi c/o la Mostra d’Oltremare di Napoli.
- Fondazione Pol.i.s.**
 Anno 2013
 Progettazione e realizzazione dei materiali di comunicazione e delle brochure di presentazione delle attività della Fondazione in più lingue e di alcuni beni confiscati (Castello di Ottaviano etc.). Ideazione di una agenda web per la gestione dei servizi offerti alle vittime della criminalità.
- Regione Campania**
Stapa Cepica Benevento
 Anno 2013
 Ideazione della linea grafica e realizzazione dei materiali di divulgazione, cartacei e multimediali, per il progetto **“LIFE SoilConsWeb”** realizzato nell’ambito del programma LIFE08 ENV/IT/408.
- Mostra d’Oltremare SpA**
 Anno 2013
 Ideazione del concept e dell’immagine visiva della campagna di comunicazione (affissioni, inserzioni su quotidiani e settimanali, banner per campagna web), per il primo grande evento del mediterraneo sulla bici ed il bike testing **“Bicinmostra”** tenutosi alla Mostra d’Oltremare di Napoli.
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2013
 Ideazione del visual, della linea grafica e dell'allestimento scenografico per l'evento **“Anteprima Vinitaly 2013”** realizzato nell’ambito del Piano di comunicazione e di informazione del PSR Campania 2007/2013 – 6° Censimento Generale dell’Agricoltura.
- Regione Campania**
Settore Foreste
 Anno 2012
 Ideazione del concept dell’immagine visiva della campagna di comunicazione finalizzata alla valorizzazione del **patrimonio forestale regionale**. Direzione creativa per la realizzazione della campagna di advertising, la realizzazione di materiali di comunicazione cartacei e multimediali, progettazione del portale web delle foreste regionali.
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2012
 Ideazione del visual e della linea grafica dell’infotour **“La Campania dei Villaggi Rurali. Nuovi attrattori per lo sviluppo campano”** realizzato nell’ambito del Piano di comunicazione e di informazione del PSR Campania 2007/2013 Misura 115 del PSR Campania 2007/2013.

- Regione Campania**
 Anno 2012
 Coordinamento, ideazione della linea grafica identificativa e dell'allestimento dell'evento **"Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013"**, tenutosi il 20 e 21 dicembre 2012 presso l'Hotel Royal Continental di Napoli.
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2012
 Ideazione della linea grafica per l'evento di presentazione del progetto **"Life Ecoremed"** realizzato nell'ambito del programma LIFE11 ENV/IT/275.
- Regione Campania**
Settore Statal Salerno
 Anno 2012
 Ideazione della linea grafica per l'evento di presentazione delle **"Fattorie Didattiche"**.
- Provincia di Napoli**
Assessorato Politiche Lavoro
 Anno 2012
 Ideazione del visual e della linea grafica della campagna di comunicazione, e ideazione del piano di comunicazione della **Direzione Servizi per l'Impiego**. Ideazione e coordinamento dello sviluppo del **nuovo portale web dell'Assessorato Politiche del Lavoro** della Provincia di Napoli.
- Regione Campania**
STAPF Napoli
 Anno 2012
 Ideazione del concept, dell'immagine visiva del sito web e del materiale divulgativo del programma di eventi **"Il Bosco e la Duna"** in programma per sei mesi nella foresta di Cuma.
- Regione Campania**
Settore Sirca
 Anno 2012
 Ideazione del concept e dell'immagine visiva dei pannelli informativi per la mostra **"GNAM"** di Città della scienza (Napoli).
- Regione Campania**
Settore SIRCA
 Anno 2012
 Ideazione del visual e della linea grafica del convegno **"L'Agricoltura Campana verso una nuova economia"** attività di comunicazione, ideazione e organizzazione evento realizzato nell'ambito del Piano di comunicazione e di informazione del PSR Campania 2007/2013.
- Regione Campania**
 Anno 2011
 Coordinamento e organizzazione, ideazione della linea grafica identificativa dell'evento **"Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013"**, tenutosi il **1 e 2 dicembre 2011** presso l'Hotel Royal Continental di Napoli.
- Comune di Casavatore**
 Anno 2011
 Ideazione della linea grafica del progetto **"Casavatore Sicura"** promosso dal Comando di Polizia Municipale del Comune di Casavatore.
- Comune di Sant'Angelo d'Alife**
 Anno 2011
 Ideazione del concept ed impaginazione della **Guida Turistica del Comune di Sant'Angelo d'Alife**, realizzata nell'ambito del PSR Campania 2007/2013 Misura 313 – Incentivazione turistica.
- Uirnet SpA**
 Anno 2011
 Ideazione, progetto editoriale e realizzazione del la **directory aziendale e della corporate identity**.
- Regione Campania**
Assessorato all'Agricoltura
 Anno 2010
 Ideazione e progettazione dell'immagine coordinata della Regione Campania, del materiale informativo e di comunicazione per la promozione e sensibilizzazione del comparto olivicolo per il salone fieristico del **SOL - Fiera di Verona 8/12 Aprile 2010**.
- Badafin s.r.l.**
Auchan S.p.A.
 Anno 2010
 Ideazione del marchio **FAIR**, progettazione dell'immagine visiva, del sito web e della campagna di lancio della Galleria GDO, progettazione delle insegne, allestimenti e materiale informativo.
- Azienda Sanitaria**
Locale Caserta
 Anno 2010
 Ideazione, progetto editoriale e realizzazione del magazine trimestrale **"Caserta Sanità News"** e dell'insero speciale **"Nel Cuore del Matese"**.
- Regione Campania**
Assessorato Politiche Sociali
 Anno 2009 - 2010
 Ideazione del concept e dell'immagine visiva della campagna **"Energia Sociale"**, progettazione del piano di informazione e di comunicazione per la promozione e sensibilizzazione delle attività del **Servizio Civile Nazionale della Regione Campania**. Ideazione e direzione della progettazione del **portale web del Servizio Civile Regionale**.

- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura**
Anno 2009
Ideazione del concept ed impaginazione dei contenuti per l'opuscolo divulgativo di 16 pagg. **"Spesa in Fattoria – Novembre 2009"**.
- Regione Basilicata
A.L.S.I.A.**
Anno 2009
Ideazione e progettazione di **"Basilico" – "Personaggio a fumetti testimonial delle Fattorie Didattiche della Basilicata"** della brochure illustrativa, materiale web e multimediale e organizzazione della conferenza di presentazione.
- Università Federico II
Dip. Arboricoltura, Botanica
Regione Campania**
Anno 2009
Ideazione dell'immagine visiva, ed elaborazione dei contenuti per il **"Convegno Nazionale dell'Olio e dell'Olivo"**, tenutosi a **settembre 2009** presso la Facoltà di Agraria a Portici (NA).
- Geoproject s.r.l.**
Anno 2009
Ideazione della corporate image aziendale e dell'immagine visiva dello stand per la partecipazione alla fiera **"REMTECH EXPO 2009 – 3° Salone sulle bonifiche e la riqualificazione del territorio"**, tenutasi **dal 23 al 25 settembre 2009** a Ferrara (FE).
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura**
Anno 2009
Ideazione del concept e dell'immagine visiva, ed elaborazione dei contenuti per il materiale informativo e scenografico del convegno **"I PIF e il PIRAP nell'ambito del PSR Campania 2007/2013"**, tenutosi **il 17 luglio 2009** presso la certosa di San Lorenzo a Padula (SA).
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura**
Anno 2009
Ideazione del concept e dell'immagine visiva, ed elaborazione dei contenuti per il materiale informativo e scenografico del convegno **"I Progetti Integrati Rurali per le Aree Protette"**, tenutosi **il 15 luglio 2009** presso il Castello Mediceo di Ottaviano (NA).
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura**
Anno 2009
Ideazione del concept e dell'immagine visiva, ed elaborazione dei contenuti per il materiale informativo e scenografico del convegno **"I Progetti Integrati di Filiera"**, tenutosi **il 10 luglio 2009** presso l'Hotel de la Ville di Avellino (AV).
- Dibial srl**
Anno 2009
Ideazione del marchio, delle etichette e del packaging per una nuova bibita analcolica a gusto cola denominata **"Rap Cola"**.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2009
Ideazione del concept, del visual e del progetto editoriale del booklet con il programma dell'iniziativa **"Sapore di Campania – Spesa in Fattoria"**, tenutasi **il 4 luglio 2009** a Castellammare, Gragnano e Pimonte.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2009
Ideazione del concept e dell'immagine visiva dello stand della Regione Campania e del booklet per la fiera internazionale **"55th FANCY FOOD SHOW SUMMER 2009"** tenutasi presso lo Javits Center a New York City **dal 28 al 30 giugno 2009**.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2009
Ideazione del concept e dell'immagine visiva dello stand della Regione Campania, per la fiera internazionale **"VINEXPO 2009"** tenutasi a Bordeaux **dal 21 al 25 giugno 2009**.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2009
Coordinamento e organizzazione, ideazione della linea grafica identificativa dell'evento **"Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013"**, tenutosi **il 22 e 23 giugno 2009** presso l'Hotel Royal Continental di Napoli.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2009
Ideazione del concept e dell'immagine visiva dello stand della Regione Campania, dei totem illustrativi e del booklet per la fiera internazionale **"TUTTOFOOD 2009 – Milano World Food Exhibition"** tenutasi presso "Fieramilano" a Milano **dal 10 al 13 giugno 2009**.
- Azienda Sanitaria
Locale Caserta**
Anno 2009
Ideazione, progetto editoriale e realizzazione del magazine trimestrale **"Caserta Sanità News"** e degli inserti speciali **"Servizio Civile Caserta News"** e **"Nel Cuore del Matese"**.

- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2009
- Ideazione del concept e del visual dei materiali informativi, cartacei e web, per l'evento **"Agriturismo in Campania"** tenutosi il **4 febbraio 2009** presso la sala congressi dell'Holiday Inn di Napoli.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive
Settore SIRCA**
Anno 2008
- Organizzazione e realizzazione della manifestazione **"Natale a tavola con i prodotti di qualità dell'agricoltura campana"** tenutasi dal **6 dicembre 2008 al 28 dicembre 2008** presso le principali piazze e municipalità di Napoli.
- Provincia di Napoli
Direzione Turismo
e alle Attività Produttive**
Anno 2009
- Realizzazione di booklet informativi e mappa turistica con traduzioni in 6 lingue (Inglese, Francese, Russo, Cinese, Spagnolo, Tedesco) nell'ambito della **"Campagna di promozione e informazione della Provincia di Napoli 2008/2009"**.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2008
- Coordinamento e pianificazione evento. Ideazione della linea grafica identificativa e attività di copywriter e gestione dei contenuti per l'evento **"Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013"**, tenutosi il **4 e 5 Dicembre 2008** presso l'Hotel Royal di Napoli.
- Provincia di Napoli
Litternum Sviluppo
Napoli Nord S.p.A.**
Anno 2008
- Progettazione e ideazione dell'immagine identificativa dell'evento **"Il settore produttivo dell'edilizia nell'area giuglianese: analisi e prospettive"** tenutosi il **22 novembre 2008** presso la Sala Congressi Villa Maria a Villaricca (NA).
- Comune di Massa
di Somma (NA)**
Anno 2008
- Analisi e progettazione di servizi e progetti di marketing territoriale, ideazione del piano di comunicazione integrata per la realizzazione del **"Piano Turistico Locale"**.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2008
- Ideazione del visual identificativo dei materiali informativi per l'evento **"Prospettive e vincoli degli Usi Civici nell'ambito del PSR 2007/2013 – Il riordino della materia"** tenuto il **3 ottobre 2008** presso il Grand Hotel di Salerno.
- EFI SpA
Regione Campania
Prefettura di Napoli**
Anno 2008
- Ideazione del piano di comunicazione, organizzazione di un comitato di esperti e relatori e gestione degli esiti delle attività di ricerca e sperimentazione, attività di copywriter, elaborazione del concept del visual identificativo del progetto **"Sicurezza e Solidarietà"** nell'Ambito del programma **Pol.i.s. - Politiche Integrate di Sicurezza Urbana**, e gestione di un programma di iniziative in materia di sicurezza delle città, nell'ambito dell'**Azione C - Misura 3.23 – POR Campania 2000-2006**.
- Regione Campania
Assessorato alla Sicurezza**
Anno 2008
- Ideazione del concept dell'immagine visiva, del piano di comunicazione e del ciclo di seminari formativi ed eventi per il progetto **"Nuove Polizie Locali"**. **Misura II.3 del Complemento di Programmazione del PON Sicurezza per lo sviluppo del Mezzogiorno d'Italia**.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2008
- Ideazione del concept per la realizzazione del logo, del visual identificativo, dei format promozionali dell'evento **"Presentazione e divulgazione dei Risultati della Programmazione Integrata in Agricoltura"**, tenutosi il **3 e 4 luglio 2008** presso il Grand Hotel Vesuvio di Napoli. Elaborazione creativa e concettuale della copertina della pubblicazione **"Leader+**", e supervisione della versione tradotta in francese e inglese.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2008
- Ideazione del concept dell'immagine di copertina, del visual e del claim del catalogo dei produttori della Campania **"Original Tastes of Naples"** per il **54th Summer Fancy Food Show** in programma a New York dal **29 giugno al 1 luglio 2008**.

- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2008
- Ideazione del concept dell'immagine visiva e del claim **"Campania terra del Bio"** per il booklet informativo presentato dalla Regione Campania in occasione della fiera **Sapor Bio** tenutasi a Viareggio **dal 11 al 15 giugno 2008**.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2008
- Ideazione del concept dell'immagine identificativa del booklet **"Il gusto in scena"** per il programma di eventi **Napoli Teatro Festival Italia** in programma **dal 6 al 9 giugno 2008** a Napoli.
- Azienda Sanitaria
Locale CE 1**
Anno 2008
- Ideazione del marchio e del visual, e coordinamento delle attività di comunicazione per la realizzazione del convegno scientifico **"Il Branding tecnologico delle strutture sanitarie"** tenutosi **il 21 aprile 2008** presso il centro formativo dell'Azienda Sanitaria Locale Caserta 1.
- A.O.R.N. Moscati
di Avellino**
Anno 2008
- Ideazione del concept visivo e del piano di comunicazione per il percorso formativo **"La comunicazione: risorsa strategica nei processi di aziendalizzazione"**, accreditato presso il Ministero della Salute quale evento formativo ECM, tenutosi presso l'Azienda Ospedaliera a Rilevanza Nazionale S.G. Moscati di Avellino, **dal 16 al 18 aprile 2008**.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2008
- Ideazione del concept e gestione dell'evento **"Comitato di Sorveglianza del PSR 2007/2013"**, attività di pianificazione strategica per le attività di comunicazione, orizzontale e verticale, attività di copywriter e supervisor dei materiali informativi prodotti nel corso dell'evento tenutosi **il 7 e 8 aprile 2008** presso l'Hotel Royal di Napoli.
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2008
- Ideazione del concept del visual del progetto **"SOL"** per la valorizzazione e la riconoscibilità dell'olio extravergine d'oliva della Campania in occasione della **"42ª edizione del salone internazionale Vinitaly"** in programma a Verona dal 3 al 7 aprile 2008.
- Comune di Casavatore (NA)**
Anno 2008
- Direzione creativa ed editoriale per la realizzazione della pubblicazione **"Recupero della memoria di Dario Scherillo"** nell'ambito del progetto di aiuto alle vittime di criminalità **"Mai più Vittime"**.
- Ambito Territoriale NA1
Politiche Sociali**
Anno 2008
- Ideazione del visual e attività di copy strategy per la pubblicazione **"Carta dei Servizi Sociali dell'Ambito Territoriale"** e organizzazione della conferenza di presentazione tenutasi nell'aula consiliare del Comune di Mugnano di Napoli (NA).
- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
e alle Attività Produttive**
Anno 2007
- Ideazione del concept e dell'immagine identificativa del **PSR 2007-2013** per la conferenza di presentazione tenutasi presso l'Orto Botanico di Napoli nel mese di **dicembre 2007**.
- Comune di Canello ed Arnone
Comune di Aversa
Comune di Mondragone**
Anno 2007
- Ideazione del concept del marchio **"Orobianco"** in rappresentanza della rete territoriale costituita dai tre comuni per la promozione nazionale ed internazionale dei prodotti bufalini e della mozzarella di bufala Dop di Caserta.
- Comune di Canello ed Arnone
Regione Campania
Provincia di Caserta**
Anno 2007
- Ideazione del concept, della campagna di comunicazione, del sito web e dell'area espositiva della **"XXX Edizione della Festa della Mozzarella di Bufala Campana Dop"** e del visual del materiale informativo dell'evento tenutosi **dal 25 luglio al 5 agosto 2007**.
- ICS "Pascoli" 2
Regione Campania
Provincia di Napoli**
Anno 2007
- Ideazione del concept e direttore creativo della campagna di sensibilizzazione a sostegno delle vittime della criminalità **"Mai + soli"** e del visual e materiale informativo del corso di formazione sociale sui temi della legalità e della prassi di assistenza alle vittime della criminalità.

- Comune di Casavatore (NA)**
Regione Campania
 Anno 2007
 Ideazione della campagna di sensibilizzazione a sostegno delle vittime di reati **“Mai più vittime”** e del visual del convegno di presentazione.
- Regione Campania**
Assessorato alla Sicurezza
 Anno 2006
 Ideazione del concept della Campagna di Sensibilizzazione **“Sicurezza, perché no?”** e del progetto editoriale del portale web accessibile sulle politiche della sicurezza nell’ambito della **Misura 3.23 Azione C POR Campania 2000-2006**.
- Regione Campania**
Assessorato alla Sicurezza
 Anno 2006
 Coordinatore esecutivo delle attività di progettazione, esecuzione, promozione e verifica tecnica dell’evento **POL.I.S.** (Politiche Integrate di Sicurezza) realizzato nell’ambito della **Misura 3.23 Azione C POR Campania 2000-2006**, tenuto nel Castello Mediceo di Ottaviano (NA).
- Comune di S. Antimo**
 Anno 2006
 Ideazione del **“Progetto Sicurezza Stradale”** e del concept della campagna di comunicazione e sensibilizzazione **“La strada non è un videogame!”** e del relativo piano di advertising.
- Regione Campania**
Settore O.R.M.E.L.
 Anno 2006
 Responsabile esecutivo per la realizzazione del convegno conclusivo realizzato nell’ambito del progetto **Comment**, sul tema **“La conoscenza come motore del cambiamento” - FSE art. 6**.
- Consorzio**
Intercomunale CE/1
 Anno 2006
 Ideazione della campagna di sensibilizzazione sul tema della raccolta differenziata **“Pensa Ecologico Pensa a Colori”**.
- Ambito Sociale**
Territoriale Napoli 2
 Anno 2005
 Ideazione della campagna di comunicazione istituzionale e del progetto editoriale del portale web accessibile dell’Ambito.
- Consorzio GEOECO SpA**
 Anno 2005
 Ideazione del concept della campagna di sensibilizzazione per la raccolta differenziata e l’igiene urbana **“Separa i rifiuti, non giocarti il futuro”** per il Comune di Aversa (CE).
- Provincia di Napoli**
Ass. Politiche Sociali
 Anno 2005
 Ideazione del concept visivo del **“Palazzo del Sociale”**, della **“Guida delle Politiche Sociali”**, e del **“Sistema Informativo Territoriale”** dell’Assessorato alle Politiche Sociali.
- Ambito Sociale**
Territoriale Napoli 1
 Anno 2004-2005
 Ideazione del concept dell’immagine identificativa, della campagna di comunicazione istituzionale e del progetto editoriale del portale web dell’Ambito.
- Consorzio GEOECO SpA**
 Anno 2004-2005
 Ideazione del concept e del visual di due campagne di sensibilizzazione per la raccolta differenziata **“Separa i rifiuti, non sporcarti la vita”** e **“Geko Pan e la raccolta differenziata”** per il Comune di Castel Volturno (CE).
- Comune di Castel Volturno**
 Anno 2004
 Ideazione del concept dell’immagine identificativa per l’evento di promozione del P.I. Litorale Domitio **“Sviluppo turistico tra cultura e impresa” – Misura 2.2 POR Campania 2000-2006**.
- ASL Caserta 1**
Seconda Università di Napoli
Formez
Dipart. Funzione Pubblica
 Anno 2004
 Direzione creativa dell’evento sul tema **“Diritti di Cittadinanza e Riforma dei sistemi sanitari regionali”**. Iniziativa realizzata con il patrocinio del Ministero della Salute e della Regione Campania.
- Regione Campania –**
Assessorato all’Ambiente
 Anno 2003
 Ideazione della campagna di informazione, sensibilizzazione ed educazione al **“Consumo idrico sostenibile”**, di un video-documentario sulle sorgenti della Campania, e del concept di uno stand tematico per la mostra nazionale sull’Ambiente **“Parchinmostra”**.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2014/2016 **Corsi di aggiornamento professionale ODG**
 5/12/2014 Giornalismo di precisione e giornalismo investigativo (6)
 09/12/2014 La diffamazione a mezzo stampa (6)
 12/09/2015 Giornalismo e cronaca nera nella deontologia del giornalista (6)
 24/10/2015 Il giornalismo di strada (6)
 13/02/2016 Comunicazione e misericordia per promuovere la cultura dell'incontro (4)
 08/10/2016 Bullismo, cyberbullismo e deontologia dell'informazione (6)
 29/11/2016 Tutela dei minori e deontologia professionale dei giornalisti (6)
 28/12/2016 Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media (10)
 30/12/2016 Fondamenti di giornalismo digitale (10)

SIGEF - Ordine Nazionale dei Giornalisti

▪ Crediti: 60

2002 **Corso di formazione in comunicazione d'impresa**

ABOCA - San Sepolcro (AR)

▪ Qualifica: Esperto in comunicazione d'impresa

1988 **Diploma di maturità classica**

Liceo Classico Statale "Domenico Cirillo" di Aversa (CE)

▪ Latino, greco, italiano, inglese.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Buona	Buona	Buona	Buona	Buona

Competenze comunicative

Ottima capacità di relazione e di lavoro in team maturate attraverso le attività professionali condotte, in particolare nel ruolo di responsabile di redazioni giornalistiche, di direttore creativo e coordinatore dei team di lavoro in svariati progetti di comunicazione realizzati. Le funzioni professionali e amministrative esercitate presso la Spotzone s.r.l. mi hanno poi consentito di consolidare processi di comunicazione operativi nelle sedi di confronto con i referenti delle P.A. e delle PMI.

Competenze organizzative e gestionali

Comprovata capacità di programmazione organizzativa e di gestione economico-finanziaria, derivanti sia dalle competenze professionali che dalla conduzione d'impresa. Dal 2001 ad oggi, svolgo la funzione di amministratore unico della Spotzone srl., coordinandone tutte le attività e le risorse umane.

Competenze professionali

Ottima capacità di sviluppo di piani di comunicazione e di promozione, soprattutto nel campo della comunicazione pubblica in genere, e nei settori dell'agroalimentare, del turismo e della sicurezza. Creatività sia per la realizzazione di progetti visivi che nella scrittura per elaborazione di claim e racconti testuali. Ricopre anche il ruolo di web creative director.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

Altre competenze

Perfetta conoscenza dei principali sistemi e software operativi nel campo grafico, fotografico e video, e consolidata esperienza nell'utilizzo di Internet. Spiccate competenze per le attività di social media management e per la progettazione e realizzazione di azioni di web advertising. Ottime capacità di comprensione ed analisi dei processi produttivi, derivante sia dalle competenze possedute che dall'esperienza maturata nelle attività di affiancamento ad aziende operanti in comparti eterogenei.

Patente di guida

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- Ha collaborato nella realizzazione di diversi progetti editoriali della Spotzone tra i quali: **"Paesaggi Rurali"** (Regione Campania 2017); **Guida breve al PSR Campania 2014/2020** (Sviluppo Campania - Regione Campania 2016); **Taccuini del Lazio - Gustare il paesaggio** (Arsial - Mthi 2015); **Torre Pandolfo Capodiferro** (Parco Regionale di Roccamonfina e Foce Garigliano - ADA Restauri 2015); **Guida della Campania versione breve ita/cin** (Sviluppo Campania - Regione Campania 2015); **Campania network di Eccellenze** (Sviluppo Campania - Regione Campania 2015); **La Dieta Mediterranea** (Sviluppo Campania - Regione Campania 2015); **Alla scoperta delle eccellenze del Taburno** (GAL Taburno 2015) **L'agricoltura al femminile in Campania** (Regione Campania 2014); **Sant'Angelo d'Alife - Guida Turistica** (Comune di Sant'Angelo d'Alife 2011); **Libro Bianco - Sperimentazione in Sicurezza** (Regione Campania - Prefettura di Napoli - Transcrime 2008); **Sicurezza e Legalità** (Comune di Santa Maria Capua Vetere 2007); **Acqua & Territorio** (T.S.A. Editore s.r.l. 2004/2005); **Consumo idrico sostenibile** (Regione Campania 2003).
- Ha collaborato nella stesura della pubblicazione scientifica edita dall'INEA **"Relazione sul Feoga in Campania I Triennio"** (INEA 2001)
- Autore dello studio e della pubblicazione **"La Madonna dell'Arco a Giugliano"** (Ed. Agorà 2000).

Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà
(resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Il sottoscritto Giuliano Iacolare nato a Napoli il 17/04/1970 e residente in Giugliano in Campania (NA) 80014 alla via San Francesco d'Assisi, 60

*consapevole delle sanzioni penali per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci e della conseguente decadenza dai benefici di cui agli art. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
a conoscenza del fatto che saranno effettuati controlli anche a campione sulla veridicità delle dichiarazioni rese;*

DICHIARA

- che le informazioni riportate nel presente Curriculum vitae rispondono a verità;
- di non svolgere alcuna funzione di controllo sull'erogazione di finanziamenti pubblici in agricoltura e nel settore agroalimentare, nonché sulla legittimità e regolarità delle predette erogazioni, nel rispetto degli elementi di separatezza delle funzioni dettagliati nella circolare del Mipaaf n. 2306 del 13 giugno 2016 avente ad oggetto "Sistema di consulenza aziendale in agricoltura (art. 1-ter, DL n. 91 del 2014, conv. in legge n. 116 del 2014). Decreto interministeriale 3 febbraio 2016. Necessaria separatezza delle attività di controllo rispetto allo svolgimento delle attività di consulenza";
- (ove ricorre) di essere iscritto presso l'Ordine o il Collegio professionale nazionale sotto specificato con i seguenti estremi d'iscrizione:
 - Ordine e/o il Collegio professionale nazionale: **Ordine Nazionale dei giornalisti**
 - Numero iscrizione: 84682
 - Data di iscrizione: 05/02/1998

- di aver svolto la formazione prevista dai rispettivi piani formativi e di aggiornamento professionale ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 7 agosto 2012, n. 137, come si evince dal presente *Curriculum Vitae*;
- ed inoltre:
- di avere documentata esperienza lavorativa nel campo dell'assistenza tecnica o della consulenza nell'ambito della comunicazione integrata e del marketing e di disporre della relativa attestazione di buon esito del servizio di assistenza tecnica/consulenza prestato, come si evince dal presente Curriculum Vitae;
 - di impegnarsi a svolgere le attività di aggiornamento nel relativo ambito di consulenza professionale con periodicità almeno triennale;

e AUTORIZZA

- il trattamento dei propri dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- la pubblicazione del presente Curriculum Vitae nell'area pubblica del sito istituzionale della Regione Campania www.regione.campania.it.

Luogo e data
Mugnano di Napoli (Na) 02/05/2017

Firma


Ai sensi e per gli effetti dell'art. 38, D.P.R. 445 del 28.12.2000 e ss.mm.ii., si allega copia del documento di riconoscimento del dichiarante in corso di validità.