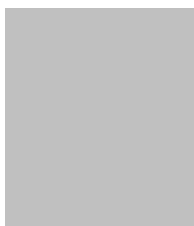
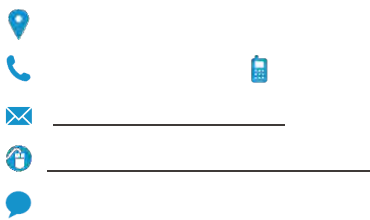


INFORMAZIONI PERSONALI



Carmela Maisto



Sesso | Data di nascita | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORREConsulenza aziendale in agricoltura
Profilo senior

Ha sviluppato la sua esperienza professionale - prima come consulente junior ed in seguito, dal 2000, in qualità di consulente senior e poi di project manager - nell'ambito di interventi di consulenza a PMI ed Enti Pubblici e privati.

È esperto di comunicazione pubblica e marketing a supporto di piani e programmi di sviluppo territoriale e/o settoriale. Ha un'approfondita conoscenza del contesto sociale ed economico del Mezzogiorno ed in particolare della Regione Campania.

Ha padronanza degli strumenti normativi ed attuativi a sostegno delle politiche pubbliche di supporto alle imprese ed allo sviluppo locale, nonché dei meccanismi di funzionamento dei programmi finanziati dai Fondi strutturali.

Ha fornito supporto alla Regione Campania per la conduzione di azioni di comunicazione e animazione sul PSR Campania e ha svolto attività istruttoria delle domande di aiuto a valere sul PSR 2007/2013 Asse IV - Approccio LEADER.

DICHIARAZIONI PERSONALI

Ha esperienze in materia di promozione ed internazionalizzazione del Sistema Produttivo Campano sul mercato nazionale ed estero. È esperto di progettazione integrata ed ha una profonda conoscenza del sistema delle PMI della regione Campania, avendo condotto numerosi interventi di consulenza nelle aree della comunicazione e del marketing strategico ed operativo. Ha inoltre svolto attività di assistenza tecnica per la comunicazione istituzionale nel settore del turismo, pari opportunità e legalità, nonché attività di progettazione ed erogazione di interventi formativi.

Nel corso dell'attività professionale ha gestito gruppi di lavoro, condotto attività di programmazione, coordinamento e gestione di progetti ai più alti livelli dirigenziali di Enti Pubblici e privati e svolto attività di gestione aziendale e delle risorse umane.

Dal 2007 al 2014 ha collaborato alle attività di ricerca e di didattica della Cattedra di "Organizzazione delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche", alla Specialistica di Scienze della Comunicazione, CDL "Comunicazione Istituzionale d'Impresa" presso la l'Università degli Studi "Suor Orsola Benincasa" prendendo anche parte alle Commissioni Ufficiali di Esame.

Di seguito si riportano le principali esperienze maturate, per ambiti di intervento (se non indicato diversamente le attività sono state svolte o in via diretta o con la Spotzone Srl).

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

dal 6 marzo al 31 marzo 2014

Consulente senior in comunicazione istituzionale e marketing territoriale per il progetto di "Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo Campano" sul mercato nazionale ed estero.

Regione Campania
Campania Innovazione SpA
Via Coroglio, 57 - 80124 Napoli

- Interventi per l'internazionalizzazione del Sistema Produttivo Campano in un'ottica di integrazione e coordinamento con le linee guida e la Programmazione nazionale e azioni di sostegno alle PMI.
- Definizione delle politiche di marketing strategico tese ad innalzare la reputation dell'azienda e del territorio attraverso contatti con i partner della rete.
- Definizione delle strategie economico-sociali tese a dialogare in modo più immediato e diretto con i clienti anche attraverso sistemi di CRM (customer relationship management)

Attività o settore Agenzia regionale per la promozione della Ricerca e dell'Innovazione

dal 7 agosto 2013
al 20 febbraio 2014

Componente della Commissione di Valutazione, in qualità di valutatore ed istruttore, delle domande di aiuto a valere sul PSR 2007/2013 Campania Asse IV-Approccio LEADER

Gal Taburno

Largo Sant'Erasmus - 82030 Torrecuso (BN)

- Ricevibilità delle domande e valutazione delle istanze riferite ai bandi delle Misure 227, 311, 312, 321, 313 del PSR Campania 2007/2013.
- Assistenza tecnica per la comunicazione finalizzata all'ammissione a finanziamento dei progetti presentati dai beneficiari con particolare riferimento all'iter amministrativo e procedurale degli interventi e all'ammissibilità delle spese presentate nei quadri economici coerentemente alle procedure di selezione dei fornitori.
- Sopralluoghi tecnici finalizzati alla verifica della compatibilità territoriale rispetto ai progetti presentati

Attività o settore Gruppo di Azione Locale - Consorzio

dal 20 maggio 2010
al 20 maggio 2011

Esperto senior in assistenza tecnica per la comunicazione istituzionale e le attività di animazione territoriale

Provincia di Napoli

Piazza Matteotti, 1 - 80133 Napoli

- Analisi, studio e progettazione delle attività di comunicazione e di promozione relative alle Pari Opportunità. Ideazione linee guida e pianificazione degli interventi di animazione territoriale: eventi, workshop e simposi sul tema pari opportunità.
- Attività di web editing e copywriting. Ideazione del Portale web con relativa attività di content management.
- Progettazione e coordinamento di campagne di comunicazione e informazione sulle prospettive economico-sociali;
- Programmazione e promozione di partenariati pubblico-privato.
- Monitoraggio delle azioni di comunicazione

Attività o settore Ufficio della Consigliera di Parità

da luglio 2009
a luglio 2010

Esperto senior in comunicazione e marketing territoriale

Comune di Marano di Napoli

Corso Umberto I, 16 - 80016 Marano di Napoli (NA)

- Studio, progettazione e pianificazione delle attività di comunicazione finalizzate alla promozione e valorizzazione del territorio;
- Ideazione e programmazione degli interventi di animazione territoriale: eventi, seminari e simposi. Progettazione piani di comunicazione e informazione.
- Ideazione linee guida per attività di programmazione dei piani di comunicazione;

Attività o settore Ufficio Promozione e Sviluppo del Territorio

da luglio 2008
a luglio 2009

Esperto senior in comunicazione istituzionale e progetti di riqualificazione sociale

Provincia di Napoli

Consorzio S.O.L.E.

Piazza Matteotti, 1 - 80133 Napoli

- Progettazione di campagne di comunicazione sulla diffusione della cultura della legalità e sulle attività istituzionali del Consorzio;
- Pianificazione di campagne di comunicazione audio e video;
- Ideazione e programmazione di campagne di informazione sui beni confiscati alla criminalità organizzata e sullo stato di realizzazione dei progetti di riqualificazione sociale;
- Pianificazione e gestione di progetti di comunicazione integrati e cura delle pubblicazioni sui beni confiscati;
- Ideazione della corporate image, realizzazione del portale internet e attività di web editing.

Attività o settore Consorzio di Sviluppo Occupazione Legalità Economica Cammini di Legalità

da novembre 2007
a maggio 2008

Consulente senior per la redazione e l'attuazione dei Piani di Comunicazione, Informazione e Sensibilizzazione nell'ambito del progetto POLIS

Regione Campania

EFI SpA

Via G. Porzio, Is. A/6- 80133 Napoli

- Coordinamento delle attività di progettazione e realizzazione delle azioni di comunicazione e promozione delle politiche integrate di sicurezza;
- Attività di analisi, studio e monitoraggio dei progetti inerenti la diffusione e la promozione della cultura della legalità;
- Progettazione e gestione di eventi e attività convegnistiche;
- Gestione e aggiornamento del portale web di Polis

Attività o settore Ente funzionale per lo sviluppo e l'innovazione

da ottobre 2007
a giugno 2008

Consulente senior in comunicazione, promozione e marketing territoriale per lo sviluppo locale

Provincia di Napoli

Liternum Sviluppo Napoli Nord SpA

Piazza Matteotti, 1 - 80133 Napoli

- Elaborazione delle linee guida per l'attuazione della campagna di comunicazione e la realizzazione del piano di marketing territoriale nell'ambito della Misura 4.3 – POR Campania 2000-2006 PIT Area Giuglianese;
- Ideazione e coordinamento delle attività di comunicazione integrata e di pianificazione strategica per lo sviluppo e la valorizzazione delle imprese locali;
- Programmazione, controllo e verifica delle azioni di comunicazione e promozione;
- Programmazione degli interventi di animazione territoriale (workshop, incontri, etc...) finalizzati all'attivazione di partenariati e al coinvolgimento delle imprese locali.

Attività o settore Agenzia Locale di Sviluppo dell'Area Giuglianese - Provincia di Napoli

da aprile 2007
a dicembre 2014

Collaborazione nelle attività di ricerca e didattica in qualità di esperto in comunicazione istituzionale ed integrata.

Università degli Studi di Napoli “Suor Orsola Benincasa”

Corso Vittorio Emanuele, 242 - 80132 Napoli

- Collaborazione alle attività di ricerca e di didattica della Cattedra di “Organizzazione delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche”, alla Specialistica di Scienze della Comunicazione, CDL “Comunicazione Istituzionale d’Impresa” presso l’Università degli Studi “Suor Orsola Benincasa” prendendo anche parte alle Commissioni Ufficiali di Esame.

Attività o settore Facoltà di Scienze della Comunicazione. Corso di laurea specialistica

Da maggio 2001
ad oggi

Collaborazione nelle attività di ricerca e didattica in qualità di esperto in comunicazione istituzionale ed integrata.

Spotzone srl

Via della Repubblica, 6 – 80018 Mugnano di Napoli (NA)

- Elaborazione, pianificazione e gestione di progetti di comunicazione integrata in ambito comunitario (PSR-FESR-FSE), di azioni di animazione territoriale e sviluppo delle strategie di marketing mix.
- Realizzazione di piani di comunicazione per lo sviluppo turistico e territoriale regionale.
- Progettazione, gestione e monitoraggio di campagne di comunicazione pubblica.
- Coordinamento, verifica e valutazione dei risultati delle campagne pubblicitarie istituzionali.
- Attività di Pubbliche Relazioni, gestione dei rapporti istituzionali e attività di rendicontazione dei progetti comunitari.
- Attività di progettazione per la partecipazione alle gare d’appalto pubbliche.
- Attività progettuale e procedurale per la creazione di partenariati pubblico/privato
- Attività di web advertising e web social media di enti pubblici e privati.
- Attività di editing dei prodotti di comunicazione e di informazione istituzionali

Attività o settore Società di comunicazione e marketing

Principali progetti gestiti

Regione Campania

*Direzione Generale
Autorità di Gestione-
Fondo Europeo di
Sviluppo Regionale
Anno 2017*

POR CAMPANIA FESR 2014-2020 – Assistenza Tecnica per la fornitura di un global service a supporto del Comitato di Sorveglianza – Napoli 20 - 21 marzo 2017

Regione Campania

*Direzione generale per le
Politiche Sociali - UOD
02 Welfare e pari
opportunità
Anno 2017*

Servizio di **comunicazione integrato** per l’organizzazione a Napoli dell’evento **“La primavera del Welfare”** (20-21 marzo 2017).

Regione Campania

Anno 2017

Studio e realizzazione della **visual identity** e declinazione su layout grafico del sito ufficiale del Turismo della Regione Campania;

- EPT Salerno (SA)**
Anno 2016
Piano di comunicazione finalizzato a sostenere il sistema integrato di trasporto per migliorare la competitività e la sostenibilità dell'offerta **turistica del Cilento** legata al mare e alla natura.
- GAL Titerno (BN)**
Anno 2015
Piano di comunicazione, progettazione e realizzazione di attività promo-informative per il Progetto di Cooperazione Interterritoriale "**Cammini d'Europa: rete europea di storia, cultura e turismo**"
- Comune di San Lorenzo Maggiore (BN)**
Anno 2015
Piano di comunicazione, azioni di marketing territoriale con la realizzazione di eventi di promozione sulle eccellenze enogastronomiche e artigianali nell'ambito del progetto "**Prodotti tipici, Opere d'arte**" - PSR Campania 2007-2013, asse 4, approccio leader – misura 41 – sottomisura 413 del PSL Titerno
- Comune di San Lupo (BN)**
Anno 2015
Piano di comunicazione e marketing territoriale per la valorizzazione dei percorsi enoturistici e delle tradizioni locali nell'ambito del progetto "**San Lupo Mi Strega**" - PSR Campania 2007-2013, asse 4, approccio leader – misura 41 – sottomisura 413 del PSL Titerno
- UNIONCAMERE Campania**
Anno 2015
Piano di comunicazione, programmazione e coordinamento eventi, attività di promozione e valorizzazione per la partecipazione della Campania alla manifestazione "**Vinitaly 2015**".
- UNIONCAMERE Campania**
Anno 2015
Servizi di comunicazione integrata e coordinamento dell'area Campania alla manifestazione fieristica sul turismo "**TTG/TTI Rimini Fiera**".
- Comune di Frattamaggiore (NA)**
Anno 2014
Piano di comunicazione e organizzazione evento nell'ambito del "**Progetto Elih-Med e PAES**".
- Camera di Commercio di Napoli**
Anno 2014
Piano di comunicazione, progettazione e gestione delle attività di promozione e valorizzazione delle aziende vitivinicole della Provincia di Napoli al **Vinitaly 2014**
- Regione Campania**
Direzione Generale per l'Internazionalizzazione e i Rapporti con l'unione Europea
Anno 2014
Predisposizione e organizzazione del convegno internazionale su "**Strategie per la prevenzione delle frodi comunitarie nella Programmazione 2014/2020 - Arachne Risk Scoring Tool**". Coordinamento della attività, realizzazione degli strumenti di comunicazione e informazione e direzione dei lavori.
- Regione Campania**
Settore SIRCA dell'AGC Sviluppo Attività Settore Primario
Anno 2013
Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013, del 5 e 6 dicembre 2013: coordinamento attività dell'evento, incluso il supporto tecnico per la realizzazione dei materiali informativi e la predisposizione dei documenti di lavoro.
- Comune di Frattamaggiore (NA)**
Anno 2013
Piano di comunicazione e attività di divulgazione del progetto **Med Programme IS-MEDIO-029, dal titolo Energy Efficiency in Low-income Housing in the Mediterranean** in partnership con altri Enti per l'accesso ai fondi strutturali europei.

- Regione Campania**
Settore SIRCA dell'AGC
Sviluppo Attività Settore
Primario
Anno 2013
- Mostra Gnam**, mostra permanente presso Città della Scienza di Napoli, dedicata all'educazione alimentare. Attività di comunicazione, ideazione e coordinamento delle azioni mirate alla progettazione e all'allestimento scenografico dell'exhibit per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari della Campania.
- Regione Campania**
Settore SIRCA dell'AGC
Sviluppo Attività Settore
Primario
Anno 2013
- Le Giornate dell'Innovazione:** attività di comunicazione e coordinamento del progetto per il ciclo di workshop realizzate nell'ambito della Misura 124 del PSR Campania 2007/2013.
- Regione Campania**
AGC 09 Rapporti con gli
organi nazionali ed
internazionali di interesse
regionale
Anno 2013
- Comitato di Sorveglianza POR Campania FESR 2013:** Organizzazione dell'evento e gestione dei lavori del Comitato di Sorveglianza del POR FESR 2013 tenutosi presso Castel Sant'Elmo a Napoli.
- Regione Campania**
Assessorato Agricoltura
Settore TAPF
Anno 2013
- Fiera Ecologicamente:** Organizzazione e gestione dello stand fieristico del Settore Foreste della Regione Campania e dell'area degustazione dell'Assessorato all'Agricoltura nell'ambito della manifestazione "Ecologicamente", mostra dedicata al mondo del green e al terzo settore.
- Regione Campania**
Settore SIRCA dell'AGC
Sviluppo Attività Settore
Primario
Anno 2013
- Fiera Agricola di Pastorano:** attività di coordinamento delle attività di comunicazione delle attività di animazione dello stand dell'Assessorato Agricoltura della Regione Campania.
- Regione Campania**
Settore SIRCA dell'AGC
Sviluppo Attività Settore
Primario
Anno 2012
- L'Agricoltura Campana verso una nuova economia:** attività di comunicazione, ideazione e organizzazione evento realizzato nell'ambito del Piano di comunicazione e di informazione del PSR Campania 2007/2013.
Ideazione e organizzazione di seminari scientifici sul **Piano Regionale di Lotta Fitopatologica Integrata** incluse le attività di comunicazione
- Regione Campania**
Settore SIRCA dell'AGC
Sviluppo Attività Settore
Primario
Anno 2012
- Servizi di comunicazione e di informazione nell'ambito del progetto "Fattorie Didattiche" e nell'ambito dell'iniziativa roadshow del CONI relativa alla promozione del programma orientamento dei consumi e riscoperta del mondo rurale
- Regione Campania**
Settore Foreste
Anno 2012 – 2016
- Coordinamento delle attività e gestione delle risorse umane per l'esecuzione del piano di comunicazione finalizzato alla **valorizzazione del patrimonio forestale della Campania**
- Comune di Sant'Angelo d'Alife**
Anno 2011
- Piano di comunicazione e di incentivazione di attività turistiche** del Comune di Sant'Angelo d'Alife – Servizi e attività relativi alla promozione turistica del territorio realizzati nell'ambito della Misura 313 del PSR Campania 2007/2013
- Regione Campania**
Settore SIRCA dell'AGC
Sviluppo Attività Settore
Primario
Anno 2011
- Lo sviluppo Rurale comunicato ai Cittadini.** Supporto tecnico per la partecipazione della Regione Campania all'evento del 17 e 18 novembre 2011 tenutosi a Milano sullo sviluppo rurale degli Stati Europei. Concept, storyboard ed editing per la realizzazione del video documentario sulle attività di comunicazione e promozione realizzate dalla Regione Campania

- Regione Campania**
Settore SIRCA dell'AGC
Sviluppo Attività Settore
Primario
Anno 2011
- Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013, del 1 e 2 dicembre 2011:** coordinamento attività dell'evento incluso il supporto alla Segreteria Tecnica Regionale per la realizzazione dei materiali pubblicitari ed informativi, predisposizione dei documenti di lavoro
- Regione Campania**
Area Generale di
Coordinamento Rapporti
con gli Organi Nazionale
ed Internazionali in
Materia di Interesse
Regionale Settore Studio
e Gestione
Anno 2010
- Eventi nazionali - Programma TN MED Roma 15 aprile 2010 – Organizzazione Seminario FLC TN MED e servizi connessi:** Analisi di fattibilità dell'evento, individuazione e sopralluogo location, redazione mailing list, room layout e gestione flussi informativi, individuazione di percorsi e destinazioni per il tempo libero dei partecipanti, predisposizione documenti e cartelle stampa, rapporti con relatori.
- Regione Campania**
Assessorato
all'Agricoltura
Anni 2009 - 2010
- Progetti Integrati di Filiera: piano di comunicazione** e coordinamento delle attività, pubbliche relazioni e sviluppo dei contenuti per i materiali informativi e promozionali.
- Progetti Integrati Rurali per le Aree Protette: piano di promozione,** organizzazione, pianificazione e gestione dell'evento, cura dell'immagine e dei contenuti per la produzione dei materiali informativi, attività di assistenza e supporto per la predisposizione dei documenti di lavoro dei relatori
- Regione Campania**
Assessorato
all'Agricoltura e Attività
Produttive
Anno 2009
- Fiera Fancy Food Show – New York:** attività di coordinamento dei servizi, individuazione degli strumenti di comunicazione ed elaborazioni testuali per i materiali promo-informativi.
- Regione Campania**
Assessorato
all'Agricoltura
Anno 2009
- Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013, seduta del 22 e 23 giugno 2009:** coordinamento delle attività dell'evento tenutosi c/o l'Hotel Royal di Napoli. Attività di supporto alla Segreteria Tecnica Regionale per la realizzazione dei materiali informativi e la predisposizione dei documenti di lavoro.
- Regione Campania**
Assessorato
all'Agricoltura
Anno 2009
- Convegno Agriturismo in Campania:** organizzazione, pianificazione e gestione dell'evento, cura dei contenuti per la produzione dei materiali informativi e promozionali. Attività di assistenza e supporto per la elaborazione dei testi
- Regione Campania**
Assessorato
all'Agricoltura e Attività
Produttive
Anno 2008
- Comitato di Sorveglianza del PSR Campania 2007/2013, seduta del 7 e 8 aprile 2008:** coordinamento delle attività dell'evento tenutosi c/o l'Hotel Royal di Napoli. Attività di assistenza alla Segreteria Tecnica Regionale per la realizzazione dei materiali informativi e la predisposizione dei documenti di lavoro.
- Regione Campania**
Assessorato
all'Agricoltura e Attività
Produttive
Anno 2008
- Presentazione e divulgazione dei Risultati della Programmazione Integrata in Agricoltura** tenutosi il 3 e 4 luglio 2008 presso il Grand Hotel Vesuvio di Napoli: piano di comunicazione e di informazione, elaborazione materiali promozionali ed informativi, attività di supporto e di assistenza al gruppo di lavoro regionale. Redazione di comunicati stampa e attività di pianificazione media.
- Regione Campania**
EFI
Anno 2008
- Piano di comunicazione per la organizzazione e gestione operativa di **incontri, discussioni, riunioni e workshop in tema di sicurezza delle città - FSE Fondo Sociale Europeo**

- Regione Campania**
Assessorato
all'Agricoltura e Attività
Produttive
Anni 2007 - 2008
- Elaborazione del **piano di comunicazione integrato** relativo alla realizzazione di **n. 17 eventi** (Conferenze Stampa – Convegni – Seminari) per la Presentazione e divulgazione **del PSR Campania 2007/2013** sul territorio regionale. Coordinamento del Gruppo di Lavoro e delle attività di comunicazione
- Comune di Mugnano di Napoli**
Ufficio Politiche Sociali
Anni 2007 - 2008
- Ideazione, progettazione e gestione del **piano di comunicazione** e di marketing strategico per la realizzazione e la diffusione della **"Carta dei Servizi Sociali** dell'Ambito Territoriale" e organizzazione della conferenza stampa di presentazione dei risultati conseguiti.
- Regione Campania**
Settore Assistenza
Sociale,
Programmazione
e Vigilanza sui Servizi
Sociali
Anno 2007
- Ideazione, progettazione e realizzazione di un **piano di informazione e comunicazione integrato** per la promozione e sensibilizzazione delle attività del **Servizio Civile Nazionale della Regione Campania**
Attività di coordinamento, gestione e programmazione delle azioni di comunicazione e di promozione
- ICS "Pascoli" 2**
Regione Campania
Provincia di Napoli
Anno 2007
- Campagna di sensibilizzazione e di informazione, realizzata nell'ambito di **Scuole Aperte**, per il progetto **"Mai + soli"**: ideazione del concept e del materiale informativo del **corso di formazione sociale sui temi della legalità** e della prassi di assistenza alle vittime della criminalità. Organizzazione del **convegno di chiusura** del progetto.
- Consorzio Intercomunale CE/1**
Anno 2007
- Realizzazione del **progetto di marketing e comunicazione** finalizzato alla realizzazione della campagna di sensibilizzazione sul tema della raccolta differenziata **"Pensa Ecologico Pensa a Colori"**. Organizzazione di incontri di animazione territoriale.
- Comune di Santa Maria Capua Vetere**
Anno 2007
- Campagna di Comunicazione e di sensibilizzazione **"Sicurezza e Legalità" – Destinazione sociale dei beni confiscati alle mafie**
- Comune di Casavatore**
Anno 2007
- Ideazione della Campagna di **comunicazione a sostegno delle vittime di reati** realizzata nell'ambito del progetto "Mai più Vittime"
- Azienda sanitaria locale NA 2**
Azienda sanitaria locale NA 1
Azienda sanitaria locale CE 1
Anni 2001 –2008
- Analisi di mercato e elaborazione del **piano di comunicazione e marketing strategico** per l'attuazione del Progetto H-Progress finalizzato ad attivare lo strumento delle sponsorizzazioni nelle Aziende Sanitarie Locali per il reperimento di risorse economiche aggiuntive ai sensi della legge 449/1997. Attività di formazione interna sul CRM, Fund Raising e sponsoring in sanità.
- Consorzio Scuole di Marano – Regione Campania – Provincia di Napoli – Comune di Marano**
Anni 2003 –2006
- Piano di comunicazione integrata e animazione territoriale** per n. 4 edizioni dell'evento nazionale **"Marano Ragazzi Spot Festival"** finalizzato alla diffusione della cultura della legalità attraverso il coinvolgimento delle Istituzioni scolastiche e degli studenti.

- Comune di Mugnano di Napoli**
*Ambito Servizi Sociali
Napoli 1 (Misura 5.3
Asse V POR Campania
Città azione D)
Anno 2006*
- Analisi dei bisogni e delle aspettative degli utenti/destinatari dei servizi. Ideazione del **piano di comunicazione e marketing** per la promozione delle attività poste in essere dai Servizi Sociali dei Comuni dell'Ambito. Attività di divulgazione e di diffusione delle iniziative e dei servizi erogati
- Comune di Giugliano in Campania**
*Ambito Servizi Sociali
Napoli 2 (Misura 5.3
Asse V POR Campania
Città azione D)
Anno 2006*
- Ideazione del **piano di comunicazione e di marketing** per i Servizi Sociali dei Comuni dell'Ambito, architettura, studio di navigazione, indicizzazione ed editing per il portale web dei Servizi Sociali
- Provincia di Napoli**
*Assessorato alla
Solidarietà (Misure 5.3
del FSE Asse V Città
POR Campania 2000-
2006)
Anno 2006*
- Attività di **comunicazione istituzionale** per la promozione dei servizi e delle iniziative intraprese. Attività di content communication per la sistematizzazione dei dati dei 18 Ambiti Territoriali della Provincia di Napoli pubblicati nella "Guida ai Servizi Sociali della Provincia di Napoli". Ideazione del **piano di comunicazione** finalizzato alla istituzione del nuovo **Palazzo del Sociale**.
- Regione Campania**
*Assessorato alla
Sicurezza delle città
Anno 2006*
- Attività di **marketing information system** sul tema "Sicurezza delle città" effettuata nell'ambito della **Misura 3.23 POR Campania 2000-2006**. Gestione dei rapporti istituzionali e attività di rendicontazione
- Regione Campania**
*Assessorato alla
Sicurezza delle città
Anno 2006*
- Attività di comunicazione** e valutazione dei risultati in materia di trasferimento di buone prassi in tema di sicurezza, e attività di gestione e rendicontazione effettuate per il progetto POL.I.S. nell'ambito della **Misura 3.23 POR Campania 2000-2006**

PRECEDENTI INCARICHI LAVORATIVI

da dicembre 2000
a maggio 2001

Capo Ufficio Stampa e Responsabile della Comunicazione

Comune di Villaricca

C.so Vittorio Emanuele, 76 – Villaricca (NA)

Mi occupavo della redazione dei comunicati stampa da inviare alle testate giornalistiche per l'informazione istituzionale delle attività amministrative, nonché della realizzazione dell'House Organ dell'Ente "Panicocoli News", dall'impaginazione alla redazione degli articoli, di cui ero Direttore Responsabile. Ho svolto attività di promozione dell'immagine dell'Ente con l'organizzazione di eventi, conferenze stampa e convegni istituzionali. Ho intrapreso azioni di marketing territoriale finalizzate all'attivazione di partenariati sia pubblici che privati per lo sviluppo e la valorizzazione locale. Mi sono occupata, inoltre, della gestione e dell'aggiornamento delle informazioni sul Portale web dell'Ente.

Attività o settore *Pubblica Amministrazione*

da febbraio 1999
a maggio 2000

Docente di giornalismo

Liceo Scientifico "A.M. De Carlo"

Giugliano in Campania (NA)

Ho ideato, gestito e coordinato il progetto "Il Giornale a scuola", un percorso formativo destinato agli studenti delle classi quinte sulle principali tecniche giornalistiche: dalla struttura alla redazione dell'articolo, dalla titolazione alla composizione di sommari, catenacci e occhielli.

Attività o settore *Formazione*

da aprile 1999
a maggio 2000

Capo redattore de "La Gazzetta di Giugliano"

Edizioni Agorà

Giugliano in Campania (NA)

Mi occupavo dello sviluppo del menabò e dei master, della selezione delle notizie e delle immagini, della redazione degli articoli, della realizzazione di interviste e reportage, dell'impaginazione e della raccolta dati per la stampa del settimanale.

Attività o settore *Giornalismo*

da gennaio 2000
a luglio 2000

Docente di giornalismo

Associazione Jonathan

Villaricca (NA)

Ho svolto l'incarico di docente al corso di giornalismo del Progetto Telemaco, finanziato dal Ministero degli Interni.

Attività o settore *Formazione*

da febbraio 1997
a febbraio 2000

Giornalista

Il Roma – Giornale di Napoli

Gruppo Editoriale

Via Chiatamone, Napoli

La mia attività consisteva nella redazione di articoli, editoriali e interviste nell'ambito della sezione Cronaca/Politica

Attività o settore *Giornalismo*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Novembre 1996

Laurea In Scienze Politiche (indirizzo politico-sociale)

Sostituire con il livello
QEQ o altro, se
conosciuto

Università degli Studi di Napoli "Federico II"

Dottore in Scienze Politiche con voto 105/110

<p>febbraio 2002</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione <ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 	<p>Corso di formazione in Comunicazione di Impresa "ABOCA". San Sepolcro - Arezzo Responsabile in Comunicazione d'impresa Formazione</p>
<p>gennaio 2001</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione <ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 	<p>Corso di formazione per Ufficio Relazioni con il Pubblico, Ufficio Stampa e Portavoce Consorzio ASMEZ – ANCI Campania Napoli Responsabile URP – Ufficio Stampa – Portavoce Formazione</p>
<p>maggio 1999</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo Ordine Professionale titolo conseguito <ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 	<p>Corso di formazione per Ufficio Relazioni con il Pubblico, Ufficio Stampa e Portavoce Ordine dei Giornalisti <i>Giornalista Pubblicista</i> Formazione</p>
<p>ottobre 1999</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione <ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 	<p>Corso di formazione "Com'è cambiato il lavoro" Istituto Italiano per gli Studi Filosofici Scuola Europea di Alta Formazione Attestato di frequenza Formazione</p>
<p>Da febbraio a aprile 1998</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione <ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 	<p>Corso di alta formazione "Storia dell'integrazione europea" Istituto Italiano per gli Studi Filosofici Scuola Europea di Alta Formazione Attestato di frequenza Formazione</p>
<p>Da gennaio a aprile 1997</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione <ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 	<p>Corso di Cultura Giornalistica ARSEF <i>Patrocinio di Regione Campania, Assessorato alla Culture del Comune di Napoli, Ordine dei Giornalisti della Regione Campania, Associazione Napoletana della Stampa</i> Attestato di frequenza <i>del 3° seminario di cultura giornalistica</i> Formazione</p>
<p>Anno 1989</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione <ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 	<p>Diploma Liceo Linguistico LEONARDO DA VINCI Diploma di maturità linguistica Formazione</p>

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Buono	Ottimo	Buono	Buono	Ottimo
Francese	Buono	Ottimo	Buono	Buono	Ottimo
Spagnolo	Buono	Ottimo	Ottimo	Ottimo	Ottimo

Competenze comunicative Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di giornalista e seguito project manager nonché referente nei rapporti con le Pubbliche Amministrazioni e Committenti privati. Buone capacità di relazione, maturate attraverso le attività professionali condotte, ricoprendo, di volta in volta, ruoli di public relation e svolgendo, in via continuativa, una azione di promozione, comunicazione e collocamento dei propri servizi professionali.

Competenze organizzative e gestionali Leadership (attualmente responsabile di un team di 5 persone presso la Spotzone srl). Buone capacità di gestione e coordinamento delle risorse umane, avendo ricoperto numerose volte, con successo, la funzione di project manager sia in ambito consulenziale che formativo. Buone capacità di programmazione organizzativa e gestionale, derivante sia dalle competenze professionali detenute, sia dalla conduzione costante di attività a tal fine dirette. Da marzo 2008, svolgo la funzione di amministratore unico della Koema srl, società di comunicazione, coordinandone tutte le attività e le risorse interne ed esterne.

Competenze professionali Ottima capacità di sviluppo e coordinamento di progetti, forte attitudine alla formazione ed organizzazione dei Gruppi di Lavoro. Capacità di progettazione, di pianificazione delle fasi di lavoro, di analisi, di verifica e di adattamento delle azioni realizzate rispetto agli obiettivi. In tal senso, ho elaborato, per le Aziende Sanitarie Pubbliche, il progetto H-Progress, tuttora in corso, finalizzato ad acquisire risorse economiche aggiuntive, attraverso lo strumento della sponsorizzazione, da reinvestire in progetti di utilità sociale.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Base	Intermedio

Altre competenze Ottima conoscenza dei principali sistemi e software operativi. Consolidata esperienza nell'utilizzo della rete Internet e conoscenza di base dei relativi linguaggi di programmazione. Ha ricoperto, e ricopre

tuttora all'interno della Spotzone, il ruolo di progettista per la partecipazione alle gare d'appalto nel settore della comunicazione integrata e del marketing. E' project manager in progetti di comunicazione e informazione che vedono come committente le Pubbliche Amministrazioni. Forte predisposizione e competenze nella ideazione, organizzazione e gestione di eventi, anche tecnico-scientifici acquisite on the job, in funzione delle effettive e diverse necessità interne alla propria azienda o dei clienti.

Patente di guida A e B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Publicazioni

- Collaborazione editoriale "Guida Breve "PSR 14-20 Campania". Regione Campania. Pubblicazione cofinanziata dall'Unione Europea. Anno 2016.
- Collaborazione editoriale "Alla scoperta delle eccellenze del Taburno". Gal Taburno Consorzio. Pubblicazione realizzata con la Misura 412.2.1.C nell'ambito del PSR Campania 2007/2013 Asse IV Approccio Leader. Anno 2014
- Collaborazione editoriale "L'Agricoltura al femminile in Campania" Regione Campania. Anno 2014
- Redazione contenuti de "La Guida turistica di Sant'Angelo d'Alife". Pubblicazione realizzata nell'ambito della Misura 313 del PSR Campania 2007/2013. Anno 2011
- Redazione contenuti della pubblicazione scientifica "Acqua e Territorio". Anno 2005
- Cura dei contenuti della pubblicazione "Consumo Idrico Sostenibile". Regione Campania. Anno 2003

Corsi

Ordine Nazionale dei Giornalisti

- Giornalismo di precisione e giornalismo investigativo (5/12/2014)
- La diffamazione a mezzo stampa 09/12/2014
- Giornalismo e cronaca nera nella deontologia del giornalista (12/09/2015)
- Il giornalismo di strada (24/10/2015)
- Comunicazione e misericordia per promuovere la cultura(13/02/2016)
- dell'incontro
- Bullismo, cyberbullismo e deontologia dell'informazione (08/10/2016)
- Tutela dei minori e deontologia professionale dei giornalisti (29/11/2016)
- Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media (28/12/2016)
- Fondamenti di giornalismo digitale (30/12/2016)

Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà

(resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

La sottoscritta Carmela Maisto nata a Napoli il 20/02/1971 e residente in via G. Ferraris, 2 Giugliano in Campania (NA)

consapevole delle sanzioni penali per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci e della conseguente decadenza dai benefici di cui agli art. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

a conoscenza del fatto che saranno effettuati controlli anche a campione sulla veridicità delle dichiarazioni rese;

DICHIARA

- che le informazioni riportate nel presente Curriculum vitae rispondono a verità;
- di non svolgere alcuna funzione di controllo sull'erogazione di finanziamenti pubblici in agricoltura e nel settore agroalimentare, nonché sulla legittimità e regolarità delle predette erogazioni, nel rispetto degli elementi di separatezza delle funzioni dettagliati nella circolare del Mipaaf n. 2306 del 13 giugno 2016 avente ad oggetto "Sistema di consulenza aziendale in agricoltura (art. 1-ter, DL n. 91 del 2014, conv. in legge n. 116 del 2014). Decreto interministeriale 3 febbraio 2016. Necessaria separatezza delle attività di controllo rispetto allo svolgimento delle attività di consulenza";
- di essere iscritto presso l'Ordine o il Collegio professionale nazionale sotto specificato con i seguenti estremi d'iscrizione:
 - Ordine e/o il Collegio professionale nazionale: Ordine nazionale dei Giornalisti
 - Numero iscrizione: 129243

- Data di iscrizione: 31 maggio 1999
 - di aver svolto la formazione prevista dai rispettivi piani formativi e di aggiornamento professionale ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 7 agosto 2012, n. 137, come si evince dal presente *Curriculum Vitae*;
- ed inoltre:
- di avere documentata esperienza lavorativa nel campo dell'assistenza tecnica o della consulenza nell'ambito di comunicazione e marketing e di disporre della relativa attestazione di buon esito del servizio di assistenza tecnica/consulenza prestato, come si evince dal presente Curriculum Vitae;
 - di impegnarsi a svolgere le attività di aggiornamento nel relativo ambito di consulenza professionale con periodicità almeno triennale;

e AUTORIZZA

- il trattamento dei propri dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- la pubblicazione del presente Curriculum nell'area pubblica del sito istituzionale della Regione Campania www.regione.campania.it.

Luogo e data 02/05/2017

Firma



Ai sensi e per gli effetti dell'art. 38, D.P.R. 445 del 28.12.2000 e ss.mm.ii., si allega copia del documento di riconoscimento del dichiarante in corso di validità.