

INFORMAZIONI PERSONALI

Di Cerbo Paolo

📍 Via Vecchia Puglianello 29, 82031 Amorosi (Italia)

☎ (+39) 0824970144 📠 (+39) 3208518284

✉ p.dicerbo89@gmail.com

Sesso **Maschile** | Data di nascita **25/05/1989** | Nazionalità **Italiana**

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/04/2017–30/04/2017

Consulente Marketing

"Castello Fondente...cioccolatieri all'opera" - Progetto Sannio Lovers, Limatola (BN)

Consulenza tecnica in organizzazione e promozione evento, partecipazione diretta e vendita prodotti di aziende aderenti al progetto Sannio Lovers

01/02/2017–31/03/2017

Consulente Enogastronomico

Ciclo degustazione prodotti del Sannio presso La Pampa – Relais & Spa – Progetto Sannio Lovers, Melizzano (BN)

Consulenza tecnica per corsi di avvicinamento al vino e ad altri prodotti tipici del territorio e degustazione guidate in seno al progetto di promozione territoriale Sannio Lovers

09/02/2017–12/02/2017

Consulente Marketing

"Autore - Cioccolato Artigianale" per l'evento Salon Du Chocolat, Milano

Studio e realizzazione strategia di promozione aziendale in ambito fieristico internazionale. Progettazione stand per esposizione prodotti e consulenza tecnica per vendita e presentazione aziendale multilingue

01/12/2016–31/12/2016

Consulente Marketing

"Mercatini di Natale – Castello di Limatola" - Progetto Sannio Lovers, Limatola (BN)

Consulenza tecnica in organizzazione e promozione evento, partecipazione diretta e vendita prodotti di aziende aderenti al progetto Sannio Lovers

22/09/2016–26/09/2016

Consulente Marketing

"Autore - Cioccolato Artigianale" per l'evento Salone del Gusto, Torino

Studio e realizzazione strategia di promozione aziendale in ambito fieristico internazionale. Progettazione stand per esposizione prodotti e consulenza tecnica per vendita e presentazione aziendale multilingue

01/01/2015–06/06/2015

Consulente Enogastronomico

Progetto di cooperazione interterritoriale cammini d'Europa: rete europea di storia cultura e turismo per la valorizzazione degli elementi di pregio dei territori partner (Italia)

Lavoro di studio e ricerca degli elementi di tipicità dal valore simbolico in ambito enogastronomico, dell'artigianato locale e culturale dei territori partner facenti capo ai 16 GAL afferenti al progetto. Obiettivo dell'iniziativa è la valorizzazione degli elementi di pregio di tali territori attraverso la realizzazione della "Bisaccia del Viandante", un contenitore virtuale di saperi e sapori fortemente identitari dei territori partner attraversati dalla Via Francigena nelle regioni Campania, Puglia, Abruzzo ed Emilia Romagna.

01/08/2014–31/08/2014

Project Leader

Aperitivo Rurale by #Sanniolovers - Format innovativo di promozione aziendale e territoriale della durata di quattro giorni, al quale hanno aderito alcune tra le più importanti aziende del settore, Amorosi (BN)

Ideazione e organizzazione evento, selezione e contatto diretto delle aziende partecipanti, comunicazione, realizzazione progetto grafico, promozione del territorio e del comparto turistico locale. Responsabilità connesse al ruolo

01/04/2014–alla data attuale

Founder

#Sanniolovers - progetto di valorizzazione territoriale attraverso la promozione del patrimonio enogastronomico sannita, Amorosi (BN)

Creazione e sviluppo concept, gestione parco fornitori, valutazione e selezione canali distributivi, definizione campagna di social media marketing, aggiornamento continuo del contenuto multimediale, approfondimenti sulle risorse del territorio, sviluppo del network fornitori-enti-rivenditori della filiera enogastronomica italiana.

01/01/2014–30/04/2014

Project Leader

Progetto "Sentieri Aperti" in collaborazione con Master COMET dell'Università degli Studi di Parma - Iniziativa di promozione e comunicazione tra territori distanti tramite l'enogastronomia, Parma

Organizzazione tour enogastronomico, organizzazione meeting, promozione del territorio e del settore turistico sannita, mediatore culturale tra enti pubblici, aziende e consorzi

01/09/2013–30/11/2013

Tirocinante

Assessorato all' Agricoltura della Provincia di Parma, Parma

Mansioni di promozione e comunicazione di eventi sul territorio e relativa collaborazione con l'ufficio stampa della Provincia di Parma:

Collaborazione ufficio stampa, organizzazione eventi, promozione, contatto con i diversi enti pubblici e privati regionali e nazionali

01/06/2011–09/09/2011

Tirocinante

Castello di Limatola – Hotel & Relais Chateaux S. r. l., Limatola

Receptionist, accoglienza clienti, organizzazione accoglienza e supervisione location

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2012–2013

Specialista in valorizzazione e gestione del patrimonio enogastronomico italiano

Master in Cultura Organizzazione e Marketing dell'Enogastronomia Territoriale (COMET) - Università degli Studi di Parma –, Parma

Esame sostenuti:

Storia dell'alimentazione, Organizzazione di Eventi, Nutrizione, Marketing del prodotto tipico, Cibo nell'arte, Economia e gestione dei prodotti tipici, Promozione e comunicazione del prodotto tipico

Argomento di Tesi:

L'enogastronomia come fattore di sviluppo territoriale: il gemellaggio tra la Food Valley Parmense e la Wine Valley Sannita (Food and wine as a factor of regional development: the twinship of the Food Valley of Parma and the Wine Valley of Sannio)

2008–2011

Dott. In Turismo, Territori e Culture

Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano, Milano

Esami sostenuti:

Geografia, Culture e Turismo, Economia delle Aziende Turistiche, Destination Management, Sociologia del Turismo, Politiche del Territorio, Marketing del Turismo

Argomento di Tesi:

La Via Francigena del Sud: valorizzazione di antichi percorsi attraverso il patrimonio storico-artistico e l'enogastronomia della Valle Telesina

2003–2008 Diploma Liceo Scientifico
Liceo scientifico Telesi@, Telesse Terme (BN)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2
spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1
francese	A2	A2	A2	A2	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative
Ottime capacità relazionali sviluppate sia in ambito universitario (relazioni/progetti di gruppo, esperienza estera in UK) che lavorativo (rapporti diretti con aziende e clienti)
Ottime capacità di interazione con enti pubblici e privati
Comunicazione su canali social, campagne pubblicitarie di eventi

Competenze organizzative e gestionali
Buone capacità organizzative acquisitive in seguito alle molteplici esperienze lavorative maturate nei settori turistico ed enogastronomico
Buone capacità di coordinamento e gestione di risorse umane
Buone capacità di team building
Buone capacità di motivare il personale finalizzato alla sempre maggiore quantità del servizio
Buone capacità di problem solving e di ottimizzazione dello stress

Competenze professionali
Progettazione e implementazione campagne marketing nel settore food (strategia, distribuzione, promozione, concept e presentazione del prodotto finale al consumatore)
Organizzazione e gestione di eventi culturali e correlati al patrimonio enogastronomico locale e nazionale
Diagnosi e valorizzazione delle risorse locali nel comparto enogastronomico e identificazione di sinergie cross-industry per la riqualifica del territorio in osservazione

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Buona conoscenza di strumenti e programmi informatici di supporto ad attività di back-office: Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Outlook)

Buona dimestichezza con applicativi del settore turistico

Altre competenze AIS - Associazione Italiana Sommelier - Sommelier I Livello
FIN - Federazione Italiana Nuoto - Istruttore di nuoto I Livello
FIN - Federazione Italiana Nuoto - Assistente bagnanti
Competenze nel settore agricolo con collaborazione diretta ad azienda di famiglia

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Esperienza Estera Esperienza work in holiday della durata di 8 mesi presso la città di Londra (UK)
Corso di approfondimento della lingua inglese della durata di 300 ore presso Callan School London

ALLEGATI

- Attestati

Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà
(resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Il / la sottoscritto Paolo Di Cerbo,

- consapevole delle sanzioni penali per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci e della conseguente decadenza dai benefici di cui agli art. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- a conoscenza del fatto che saranno effettuati controlli anche a campione sulla veridicità delle dichiarazioni rese;

DICHIARA

- che le informazioni riportate nel presente Curriculum vitae rispondono a verità;
- di non svolgere alcuna funzione di controllo sull'erogazione di finanziamenti pubblici in agricoltura e nel settore agroalimentare, nonché sulla legittimità e regolarità delle predette erogazioni, nel rispetto degli elementi di separatezza delle funzioni dettagliati nella circolare del Mipaaf n. 2306 del 13 giugno 2016 avente ad oggetto "Sistema di consulenza aziendale in agricoltura (art. 1-ter, DL n. 91 del 2014, conv. in legge n. 116 del 2014). Decreto interministeriale 3 febbraio 2016. Necessaria separatezza delle attività di controllo rispetto allo svolgimento delle attività di consulenza";
- di possedere il titolo di studio Laurea In Economia;
- di possedere un attestato di frequenza/con profitto, per l'ambito di consulenza nell'ambito della lettera H dell'art.5 del Decr. Dir. 39 del 15/03/2017, al termine di una formazione di base che rispetti i criteri minimi previsti dall'art.4 dell'Avviso, come si evince dal presente Curriculum Vitae;
- di impegnarsi a svolgere le attività di aggiornamento nel relativo ambito di consulenza professionale con periodicità almeno triennale;

e AUTORIZZA

- il trattamento dei propri dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- la pubblicazione del presente Curriculum nell'area pubblica del sito istituzionale della Regione Campania www.regione.campania.it.

Amorosi 12/05/2017

Firma

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 38, D.P.R. 445 del 28.12.2000 e ss.mm.ii., si allega copia del documento di riconoscimento del dichiarante in corso di validità.